

Dagosto
Cano

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FUNDAMENTOS DE MICROECONOMIA - SECCIONES 1, 2 Y 3 -
SEGUNDO SEMESTRE DEL AÑO 2003

1. INTRODUCCION

Este curso presenta los conceptos básicos de la microeconomía, con el propósito de que el estudiante obtenga un conocimiento general del comportamiento de los consumidores y de las firmas frente a los mercados.

2. TEMAS

El Curso se inicia con una descripción de los sistemas económicos alternativos y en particular de las economías de mercado, dentro de las cuales se ubican las bases de la teoría microeconómica que se cubren en este curso. Se analizan los aspectos principales de la teoría del consumidor, las funciones de producción y costo, y el comportamiento de la firma frente a un mercado en competencia perfecta.

Con estas bases, se pasa a un análisis detallado del monopolio y algunos modelos del oligopolio, la competencia monopolística y los mercados de factores. Para terminar el curso se analiza la relación entre estos mercados y el concepto de Bienestar.

El nivel de los temas incluidos en el curso no hace necesario el pre-requisito de cursos básicos en teoría económica y las lecturas asignadas y las presentaciones en clase sólo requieren de un nivel mínimo en matemáticas, geometría y cálculo elemental.

3. BIBLIOGRAFIA

En la descripción de las lecturas que deben hacer los estudiantes se hace referencia al siguiente texto:

Principios de Microeconomía. Mankiw, N. Gregory (Harvard University). McGraw Hill.

Existen muchos libros de Microeconomía donde se encuentran los mismos temas que deben leer los estudiantes. Algunos de ellos son los siguientes:

Microeconomía Intermedia, Nicholson, Walter. Octava Edición. McGraw Hill.

Microeconomía. Pindyck, R.S. y Rubinfeld, D.L. Cuarta Edición. Prentice Hall.

Microeconomía. Call, Steven T. y Holahan, William L.

4. CARACTERISTICAS DEL CURSO

Este es un "Curso Magistral" que se dicta de la siguiente manera: En la clase magistral el profesor presenta algunos temas escogidos de las lecturas que se deben hacer antes de cada clase. Los días viernes los estudiantes se dividen en secciones, cada una atendida por un profesor complementario, para desarrollar ejercicios, talleres y recibir asesoría. Antes de terminar algunas reuniones, los estudiantes presentan comprobaciones de lectura y solución de problemas y ejercicios, con el sistema de Quiz. En la hoja anexa se encuentran las fechas de clase y los temas que el estudiante debe leer previamente. Aunque en las clases sólo se cubre parte de los temas asignados para lectura, el estudiante es responsable de la totalidad. Las preguntas en los exámenes no se limitan a lo visto en clase. Las notas se distribuyen en la siguiente forma: 5 comprobaciones en forma de Quiz o taller, cada una vale 5% de la nota final. Dos exámenes parciales que valen 25% cada uno y un examen final que vale 25%. En cada caso, entregada la nota, se dispone máximo de una semana para hacer reclamos.

PROGRAMA DEL CURSO DE FUNDAMENTOS DE MICROECONOMIA 2003 - II

SEMANA 1 Agosto 5 Agosto 8	Lectura Previa: Capítulos 1, 2 y 3 CLASE MAGISTRAL: Introducción. Sistemas Económicos. Definición de la Teoría Económica. CLASE COMPLEMENTARIA: Aclaraciones de los Capítulos 1, 2 y 3
SEMANA 2 Agosto 11 y 12 Agosto 15	Lectura Previa: Capítulo 4 CLASE MAGISTRAL: Conceptos básicos de la demanda y de la oferta en un mercado en competencia. Conceptos sobre el excedente del consumidor y del vendedor. CLASE COMPLEMENTARIA: Problemas y ejercicios Quiz 1
SEMANA 3 Agosto 19 Agosto 22	Lectura Previa: Capítulos 5 y 6 CLASE MAGISTRAL: Conceptos sobre elasticidad de la demanda y de la oferta. CLASE COMPLEMENTARIA: Problemas y ejercicios.
SEMANA 4 Agosto 25 y 26 Agosto 29	Lectura Previa: Capítulos 7 Y 8 CLASE MAGISTRAL: Efectos de la intervención en el mercado. CLASE COMPLEMENTARIA: Problemas y ejercicios.
SEMANA 5 Sept. 2 Sept. 5	Lectura Previa: Capítulo 9 CLASE MAGISTRAL: Creación de un tercer mercado: Ejemplos CLASE COMPLEMENTARIA: Problemas y ejercicios. Quiz 2
SEMANA 6 Sept. 8 y 9 Sept. 12	Lectura Previa: Capítulo 21 CLASE MAGISTRAL: Introducción a la teoría del consumidor. La demanda del consumidor y del mercado. CLASE COMPLEMENTARIA: Problemas y ejercicios.
SEMANA 7 Sept. 16 Sept. 19	Lectura Previa: Capítulo 21 CLASE MAGISTRAL: La teoría del consumidor y el Índice de Precios. Intercambio entre consumidores. Examen Parcial I
SEMANA 8 Sept. 22 y 23 Sept. 26	Lectura Previa: Capítulo 13 CLASE MAGISTRAL: Función de producción frente al gasto por el uso de factores. Función de costo. CLASE COMPLEMENTARIA: Problemas y ejercicios. Quiz 3
SEMANA 9	Septiembre 29 a Octubre 3 Semana de Receso
SEMANA 10 Octubre 6 y 7 Octubre 10	Lectura Previa: Capítulo 14 CLASE MAGISTRAL: Análisis del comportamiento de la firma frente a un mercado en competencia. Deducción de la función de oferta de la firma y del mercado. Análisis de mercados en competencia. CLASE COMPLEMENTARIA: Problemas y ejercicios.
SEMANA 11 Octubre 14 Octubre 17	Lecturas Previas: Capítulo 15 CLASE MAGISTRAL: Análisis del monopolista. Intervención en un mercado Monopolista. CLASE COMPLEMENTARIA: Problemas y ejercicios. Quiz 4
SEMANA 12 Octubre 20 y 21 Octubre 24	Lecturas Previas: Capítulos 16 y 17 CLASE MAGISTRAL: Oligopolio y Competencia monopolística. CLASE COMPLEMENTARIA: Problemas y ejercicios.
SEMANA 13 Octubre 28 Octubre 31	Lecturas Previas: Capítulo 18 CLASE MAGISTRAL: Mercados de factores de producción. Examen Parcial II
SEMANA 14 Noviembre 3 y 4 Noviembre 7	Lecturas Previas: Capítulos 10 y 11 CLASE MAGISTRAL: Externalidades, Bienes públicos. CLASE COMPLEMENTARIA: Problemas y ejercicios.
SEMANA 15 Nov. 11 Nov. 14	Lecturas Previas: Stiglitz, Capítulo 19 CLASE MAGISTRAL: Información imperfecta CLASE COMPLEMENTARIA: Problemas y ejercicios. Quiz 5.
SEMANA 16 Nov. 17 y 18 Nov. 21	Lecturas Previas: Stiglitz, Cap 14 CLASE MAGISTRAL: Equilibrio general y bienestar. CLASE COMPLEMENTARIA: Problemas y ejercicios
Noviembre 24 a Diciembre 6	EXAMEN FINAL