

1. INTRODUCCION

Este curso hace parte del programa docente en Teoría Económica ofrecido por la Facultad de Economía a los estudiantes de Ingeniería Industrial. Se trata de resumir y simplificar los temas principales de la Microeconomía que reciben los estudiantes de economía a nivel del pregrado, relacionados con la teoría del consumidor y el comportamiento de la firma frente a los mercados.

2. TEMAS

El Curso se inicia con una descripción de los sistemas económicos alternativos y en particular de las economías de mercado, dentro de las cuales se ubican las bases de la teoría microeconómica que se cubren en este curso. Se analizan los aspectos principales de la teoría del consumidor, las funciones de producción y costo, y el comportamiento de la firma frente a un mercado en competencia perfecta.

Con estas bases, se hace un análisis del monopolio simple, del oligopolio, la competencia monopolística y los mercados de factores, ilustrando con algunos "modelos". Al lado de los diferentes ejemplos de mercados, se hace una breve introducción a la teoría de juegos. Para terminar el curso se analiza la relación entre estos mercados y el concepto de Bienestar.

3. BIBLIOGRAFIA

En la descripción de las lecturas que deben hacer los estudiantes se hace referencia al siguiente texto:

Microeconomía Intermedia. Nicholson, Walter. Octava edición. McGraw Hill

Para los ejercicios y talleres se hace referencia al siguiente documento, donde se presentan problemas y soluciones:

Problemas de Microeconomía. Cano, Augusto. Documento Cede 2001-15

Existen muchos libros de Microeconomía donde se encuentran los mismos temas que deben leer los estudiantes. Algunos de ellos son los siguientes:

Microeconomía Intermedia. Varian, Hal R. Tercera edición. Antoni Bosch Editor, Barcelona.

Microeconomía. Pindyck, R.S. y Rubinfeld, D.L. Cuarta Edición. Prentice Hall.

Microeconomía. Call, Steven T. y Holahan, William L.

4. CARACTERISTICAS DEL CURSO

Este es un "Curso Magistral" que se dicta de la siguiente manera: El día martes, para las secciones 4 a 6 y el día miércoles, para las secciones 1 a 3, el profesor presenta algunos temas escogidos de las lecturas que los estudiantes deben hacer antes de cada clase. Los días viernes los estudiantes se dividen en secciones, cada una atendida por un profesor complementario, para desarrollar ejercicios, talleres y recibir asesoría. Antes de terminar algunas de estas reuniones, los estudiantes presentan comprobaciones de lectura y solución de problemas y ejercicios, con el sistema de Quiz. En la hoja anexa se encuentran las fechas de clase y los temas que el estudiante debe leer previamente. Aunque en las clases sólo se cubre parte de los temas asignados para lectura, el estudiante es responsable de la totalidad. Las preguntas en los exámenes no se limitan a lo visto en clase. Las notas se distribuyen en la siguiente forma: 5 comprobaciones en la forma de Quiz y cada uno vale el 5% de la nota final. Dos exámenes parciales que valen 25% cada uno y un examen final que vale 25%. En cada caso, entregada la nota, se dispone máximo de una semana para reclamos.

PROGRAMA DEL CURSO DE MICROECONOMIA DEL CONSUMIDOR Y LA FIRMA - SECCIONES 4, 5 y 6

SEMANA 1	Lectura Previa: Capítulo 1
Enero 14	CLASE MAGISTRAL: Introducción. Sistemas Económicos. Definición de la Teoría Económica, la Macroeconomía y la Microeconomía. Análisis del Mercado en Competencia. Equilibrio en el mercado.
Enero 17	CLASE COMPLEMENTARIA: Ejercicios: A01-A02-A03-A04-A08-A09-A10-A11-A12-A13
SEMANA 2	Lectura Previa: Capítulo 4
Enero 21	CLASE MAGISTRAL: Conceptos sobre elasticidad y su utilización en el análisis de mercados.
Enero 24	CLASE COMPLEMENTARIA: Ejercicios: A05-A06-A07-A16-A19 y C01 a C10
SEMANA 3	Lectura Previa: Capítulo 2
Enero 28	CLASE MAGISTRAL: Introducción a la teoría del consumidor y análisis de los conceptos en que se basa la función de demanda de un mercado.
Enero 31	CLASE COMPLEMENTARIA: Ejercicios: B01-B02-B05-B07 Quiz 1
SEMANA 4	Lectura Previa: Capítulo 3
Febrero 4	CLASE MAGISTRAL: La demanda del consumidor. Los efectos sustitución e ingreso. Utilización de la teoría del consumidor en el análisis del Índice de precios y de la oferta de trabajo.
Febrero 7	CLASE COMPLEMENTARIA: Ejercicios: B03-B04-B06-B08-B11-B12
SEMANA 5	Lectura Previa: Capítulo 5
Febrero 11	CLASE MAGISTRAL: Función de producción frente al gasto por el uso de factores.
Febrero 14	CLASE COMPLEMENTARIA: Ejercicios: D01 a D07 Quiz 2
SEMANA 6	Lectura Previa: Capítulo 6
Febrero 18	CLASE MAGISTRAL: Deducción de la función de costo
Febrero 21	CLASE COMPLEMENTARIA: Ejercicios: E01 a E07.
SEMANA 7	Lectura Previa: Repaso de los Capítulos 1 a 6
Febrero 25	CLASE MAGISTRAL: Repaso del comportamiento eficiente del consumidor y del productor
Febrero 28	CLASE COMPLEMENTARIA: Examen Parcial I
SEMANA 8	Lectura Previa: Capítulos 7 y 8
Marzo 4	CLASE MAGISTRAL: Análisis del comportamiento de la firma frente a un mercado en competencia. Deducción de la función de oferta de la firma y del mercado. Análisis de mercados en competencia.
Marzo 7	CLASE COMPLEMENTARIA: Ejercicios: A14-A15-A17-A18-A20-A21 y F01 a F05
SEMANA 9	Lecturas Previas: Capítulo 10
Marzo 11	CLASE MAGISTRAL: Análisis del monopolista. Discriminación de producción. Discriminación de precios.
Marzo 14	CLASE COMPLEMENTARIA: Ejercicios: G01 a G13 Quiz 3
SEMANA 10	Lecturas Previas: Capítulo 11
Marzo 18	CLASE MAGISTRAL: Introducción a mercados intermedios. Análisis del oligopolio. El modelo de Cournot.
Marzo 21	CLASE COMPLEMENTARIA: Ejercicios: I01-I02-I05
SEMANA 11	Lecturas Previas: Capítulo 11
Marzo 25	CLASE MAGISTRAL: Modelos alternativos a Cournot. Otros modelos del mercado oligopolista.
Marzo 28	CLASE COMPLEMENTARIA: Ejercicios: I03-I04-I06-I07-I08 Quiz 4
SEMANA 12	Lecturas Previas: Capítulos 11 y 12
Abril 1	CLASE MAGISTRAL: La competencia monopolística. Teoría de juegos.
Abril 4	CLASE COMPLEMENTARIA: Ejercicios: H01 a H03
SEMANA 13	Lecturas Previas: Capítulo 14
Abril 8	CLASE MAGISTRAL: Mercado de Factores
Abril 11	CLASE COMPLEMENTARIA: Ejercicios: J01 a J03 Examen Parcial II
SEMANA 14	Semana de Receso
Abril 14 a 18	
SEMANA 15	Lecturas Previas: Capítulo 13 y Apéndice del Capítulo 13
Abril 22	CLASE MAGISTRAL: Introducción al concepto del equilibrio general y del bienestar. Contribución de los mercados al bienestar.
Abril 25	CLASE COMPLEMENTARIA: Repaso. Quiz 5
SEMANA 16	
Abril 29	Repaso
Mayo 2	Examen Final