

CANO

MICROECONOMIA DEL CONSUMIDOR Y LA FIRMA - SECCIONES 1 a 3

PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2003

1. INTRODUCCION

Este curso hace parte del programa docente en Teoría Económica ofrecido por la Facultad de Economía a los estudiantes de Ingeniería Industrial. Se trata de resumir y simplificar los temas principales de la Microeconomía que reciben los estudiantes de economía a nivel del pregrado, relacionados con la teoría del consumidor y el comportamiento de la firma frente a los mercados.

2. TEMAS

El Curso se inicia con una descripción de los sistemas económicos alternativos y en particular de las economías de mercado, dentro de las cuales se ubican las bases de la teoría microeconómica que se cubren en este curso. Se analizan los aspectos principales de la teoría del consumidor, las funciones de producción y costo, y el comportamiento de la firma frente a un mercado en competencia perfecta.

Con estas bases, se hace un análisis del monopolio simple, del oligopolio, la competencia monopolística y los mercados de factores, ilustrando con algunos "modelos". Al lado de los diferentes ejemplos de mercados, se hace una breve introducción a la teoría de juegos. Para terminar el curso se analiza la relación entre estos mercados y el concepto de Bienestar.

3. BIBLIOGRAFIA

En la descripción de las lecturas que deben hacer los estudiantes se hace referencia al siguiente texto:

Microeconomía Intermedia. Nicholson, Walter. Octava edición. McGraw Hill

Para los ejercicios y talleres se hace referencia al siguiente documento, donde se presentan problemas y soluciones:

Problemas de Microeconomía. Cano, Augusto. Documento Cede 2001-15

Existen muchos libros de Microeconomía donde se encuentran los mismos temas que deben leer los estudiantes. Algunos de ellos son los siguientes:

Microeconomía Intermedia. Varian, Hal R. Tercera edición. Antoni Bosch Editor, Barcelona.

Microeconomía. Pindyck, R.S. y Rubinfeld, D.L. Cuarta Edición. Prentice Hall.

Microeconomía. Call, Steven T. y Holahan, William L.

4. CARACTERISTICAS DEL CURSO

Este es un "Curso Magistral" que se dicta de la siguiente manera: El día martes, para las secciones 4 a 6 y el día miércoles, para las secciones 1 a 3, el profesor presenta algunos temas escogidos de las lecturas que los estudiantes deben hacer antes de cada clase. Los días viernes los estudiantes se dividen en secciones, cada una atendida por un profesor complementario, para desarrollar ejercicios, talleres y recibir asesoría. Antes de terminar algunas de estas reuniones, los estudiantes presentan comprobaciones de lectura y solución de problemas y ejercicios, con el sistema de Quiz. En la hoja anexa se encuentran las fechas de clase y los temas que el estudiante debe leer previamente. Aunque en las clases sólo se cubre parte de los temas asignados para lectura, el estudiante es responsable de la totalidad. Las preguntas en los exámenes no se limitan a lo visto en clase. Las notas se distribuyen en la siguiente forma: 5 comprobaciones en la forma de Quiz y cada uno vale el 5% de la nota final. Dos exámenes parciales que valen 25% cada uno y un examen final que vale 25%. En cada caso, entregada la nota, se dispone máximo de una semana para reclamos.

PROGRAMA DEL CURSO DE MICROECONOMIA DEL CONSUMIDOR Y LA FIRMA - SECCIONES 1, 2 y 3

SEMANA 1 Enero 15 Enero 17	Lectura Previa: Capítulo 1 CLASE MAGISTRAL: Introducción. Sistemas Económicos. Definición de la Teoría Económica, la Macroeconomía y la Microeconomía. Análisis del Mercado en Competencia. Equilibrio en el mercado. CLASE COMPLEMENTARIA: Ejercicios: A01-A02-A03-A04-A08-A09-A10-A11-A12-A13
SEMANA 2 Enero 22 Enero 24	Lectura Previa: Capítulo 4 CLASE MAGISTRAL: Conceptos sobre elasticidad y su utilización en el análisis de mercados. CLASE COMPLEMENTARIA: Ejercicios: A05-A06-A07-A16-A19 y C01 a C10
SEMANA 3 Enero 29 Enero 31	Lectura Previa: Capítulo 2 CLASE MAGISTRAL: Introducción a la teoría del consumidor y análisis de los conceptos en que se basa la función de demanda de un mercado. CLASE COMPLEMENTARIA: Ejercicios: B01-B02-B05-B07 Quiz 1
SEMANA 4 Febrero 5 Febrero 7	Lectura Previa: Capítulo 3 CLASE MAGISTRAL: La demanda del consumidor. Los efectos sustitución e ingreso. Utilización de la teoría del consumidor en el análisis del Índice de precios y de la oferta de trabajo. CLASE COMPLEMENTARIA: Ejercicios: B03-B04-B06-B08-B11-B12
SEMANA 5 Febrero 12 Febrero 14	Lectura Previa: Capítulo 5 CLASE MAGISTRAL: Función de producción frente al gasto por el uso de factores. CLASE COMPLEMENTARIA: Ejercicios: D01 a D07 Quiz 2
SEMANA 6 Febrero 19 Febrero 21	Lectura Previa: Capítulo 6 CLASE MAGISTRAL: Deducción de la función de costo CLASE COMPLEMENTARIA: Ejercicios: E01 a E07.
SEMANA 7 Febrero 26 Febrero 28	Lectura Previa: Repaso de los Capítulos 1 a 6 CLASE MAGISTRAL: Repaso del comportamiento eficiente del consumidor y del productor CLASE COMPLEMENTARIA: Examen Parcial I
SEMANA 8 Marzo 5 Marzo 7	Lectura Previa: Capítulos 7 y 8 CLASE MAGISTRAL: Análisis del comportamiento de la firma frente a un mercado en competencia. Deducción de la función de oferta de la firma y del mercado. Análisis de mercados en competencia. CLASE COMPLEMENTARIA: Ejercicios: A14-A15-A17-A18-A20-A21 y F01 a F05
SEMANA 9 Marzo 12 Marzo 14	Lecturas Previas: Capítulo 10 CLASE MAGISTRAL: Análisis del monopolista. Discriminación de producción. Discriminación de precios. CLASE COMPLEMENTARIA: Ejercicios: G01 a G13 Quiz 3
SEMANA 10 Marzo 19 Marzo 21	Lecturas Previas: Capítulo 11 CLASE MAGISTRAL: Introducción a mercados intermedios. Análisis del oligopolio. El modelo de Cournot. CLASE COMPLEMENTARIA: Ejercicios: I01-I02-I05
SEMANA 11 Marzo 26 Marzo 28	Lecturas Previas: Capítulo 11 CLASE MAGISTRAL: Modelos alternativos a Cournot. Otros modelos del mercado oligopolista. CLASE COMPLEMENTARIA: Ejercicios: I03-I04-I06-I07-I08 Quiz 4
SEMANA 12 Abril 2 Abril 4	Lecturas Previas: Capítulos 11 y 12 CLASE MAGISTRAL: La competencia monopolística. Teoría de juegos. CLASE COMPLEMENTARIA: Ejercicios: H01 a H03
SEMANA 13 Abril 9 Abril 11	Lecturas Previas: Capítulo 14 CLASE MAGISTRAL: Mercado de Factores CLASE COMPLEMENTARIA: Ejercicios: J01 a J03 Examen Parcial II
SEMANA 14 Abril 14 a 18	Semana de Receso
SEMANA 15 Abril 23 Abril 25	Lecturas Previas: Capítulo 13 y Apéndice del Capítulo 13 CLASE MAGISTRAL: Introducción al concepto del equilibrio general y del bienestar. Contribución de los mercados al bienestar. CLASE COMPLEMENTARIA: Repaso. Quiz 5
SEMANA 16 Abril 30 Mayo 2	Repaso Examen Final