

1

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
MICROECONOMÍA INTERMEDIA 1
Primer semestre 2003

PROFESORES:

- Martha Lucía Baquero: magistral
Miércoles 10am - 12m. Correo: mbaquero@uniandes.edu.co
Atención estudiantes: Jueves 10am - 12m (Economía 2º piso)
- Talleres:
 - Eduardo Silva (sección 4)
Viernes 12m - 2pm. Correo: andressilva@cable.net.co
 - Andrés Gómez (sección 5)
Viernes 12m - 2pm. Correo: angomez@corfinsura.com.co
 - Luz Adriana Giraldo (sección 6)
Viernes 12m - 2pm. Correo: l-girald@uniandes.edu.co

1. OBJETIVOS DEL CURSO

Con el presente curso se busca que el estudiante logre un manejo, a nivel intermedio, de los conceptos y herramientas de la teoría de la determinación de los precios y la asignación de recursos, desde el punto de vista neoclásico. Se considerará la teoría del consumidor, la teoría del productor y el mercado bajo competencia perfecta.

2. METODOLOGÍA DEL CURSO

En la primera sesión de la semana se realizará la exposición y análisis de los aspectos fundamentales de cada tema, la cual se complementará, en la otra sesión, con la realización de ejercicios y la resolución de dudas. La primera sesión estará a cargo de la profesora magistral y la segunda sesión a cargo de los asistentes graduados. Se asegura coordinación entre los asistentes graduados, de tal forma que los ejercicios sean iguales para todas las secciones. Los estudiantes deben hacerse responsables de la totalidad de los contenidos de cada sección para los talleres y los exámenes.

Se utilizarán algunos elementos de la metodología conocida como "Enseñanza para la Comprensión".

3. CONTENIDO DEL CURSO

- Introducción Semana 1

TEORÍA DEL CONSUMIDOR

- El mercado. La restricción presupuestal. N. Cap. 1 Semana 2
- Las preferencias y la utilidad. N. Cap. 3 Semana 3
- La elección óptima del consumidor. N. Cap. 4 Semana 4
- La demanda: variaciones de la renta o del precio de un bien. N. Cap. 5 Semana 5
- Efecto sustitución y efecto ingreso según Slutsky. Varian. Cap. 8 Semana 6

PARCIAL 1 **Viernes 28 de febrero**

Semana 7

- Efecto sustitución y efecto ingreso según Hicks. N. Cap. 5 Semana 8
- La demanda de mercado y la elasticidad. N. cap. 7 Semana 9

TEORÍA DEL PRODUCTOR

- La tecnología y las funciones de producción. N. Cap. 11 Semana 10
- Minimización de costos y funciones de costos. N. Cap. 12 Semana 11
- Los costos en el corto y largo plazo. N. Cap. 12 Semana 12
- La oferta de la empresa. N. Cap. 13 Semana 13

SEMANA SANTA

PARCIAL 2 **Viernes 25 de abril**

Semana 14

EL MERCADO BAJO COMPETENCIA PERFECTA

- Determinación de los precios en el mercado competitivo. N. Cap. 15 Semana 15

4. BIBLIOGRAFÍA

LIBRO BÁSICO:

- Nicholson, Walter. (1997) *Teoría Microeconómica: Principios básicos y aplicaciones*. Mc Graw-Hill. Madrid. (Denominado N. en la estructura del curso señalada en el punto 3).

LIBROS DE APOYO:

- Varian, Hall. (1999) *Microeconomía Intermedia*. Antoni Bosch Editor - Barcelona.
- Pindyck, Robert y Rubinfeld, Daniel. (2001) *Microeconomía*. Prentice Hall. España.
- Nicholson, Walter. (2001) *Microeconomía Intermedia y sus aplicaciones*. Mc Graw Hill. España.

LIBROS DE CONSULTA:

- Call, Steven y Holahan, William. (1985) *Microeconomía*. Grupo Editorial Iberoamérica. México.
- Kreps, David M. (1990) *A Course in Microeconomic Theory*. Harvester Wheatsheaf. New York.
- Hirshleifer, Jack. (1988) *Teoría de Precios y sus Aplicaciones*. Prentice Hall. Mexico.
- Miller, Roger y Meiners, Roger. (1991) *Microeconomía*. Mc Graw Hill. Bogotá.
- Pashigian, Peter. (1995) *Teoría de los Precios y Aplicaciones*. Mc Graw Hill. España.
- Schotter, Andrew R. (1996) *Microeconomía: Un Enfoque Moderno*. Compañía Editorial Continental. México.

5. EVALUACIÓN

- Primer Parcial (semana 7)	25%
- Segundo Parcial (semana 14)	30%
- Comprobaciones y tareas	15%
- Examen Final	30%
TOTAL	100%

APROXIMACIONES

- Los profesores tienen autonomía para la realización de las aproximaciones de la nota final. En este curso, las aproximaciones para la nota final serán automáticas de acuerdo con los siguientes casos:
 - . Inferior a 0.25, baja a 0.0
 - . Superior o igual a 0.25, sube a 0.5
 - . Inferior a 0.75, baja a 0.5
 - . Superior o igual a 0.75, sube a 1.0