

MICROECONOMÍA II

PROFESOR: ALVARO A. MORENO. S. almoreno@uniandes.edu.co
COMPLEMENTARIO: VIVIAN BARRIOS v-barrio@uniandes.edu.co
Periodo intermedio 2003

OBJETIVOS DEL CURSO:

- Familiarizar a los estudiantes con los elementos básicos de la teórica microeconómica relacionada con el funcionamiento de los mercados, especialmente con el modelo competitivo, el monopolio, oligopolio, mercado de factores, intercambio, bienes públicos y externalidades.
- Ejercitar a los estudiantes en la aplicación del instrumental de la teórica microeconómica a través de ejercicios y talleres sobre los diferentes temas del curso.

METODOLOGIA DEL CURSO:

Los temas principales serán desarrollados en clase por el profesor y complementados a través de lecturas previas por los estudiantes. Se realizarán ejercicios y talleres para reforzar por los aspectos teóricos. Es imprescindible realizar las lecturas previas.

EVALUACION DEL CURSO:

Se realizarán dos pruebas escritas parciales con un valor de 35% cada una.
Quices y talleres 30%

TEXTOS BÁSICOS

- Pindyck, Robert y Rubinfeld Daniel. (2001) *Microeconomía*. Quinta Edición. Prentice Hall
- Varian, H. (2001) *Microeconomía Intermedia*. Quinta edición. Antoni Bosch

REFERENCIAS COMPLEMENTARIAS

- Call y Holahan. (1983) *Microeconomía*. Iberoamericana. Segunda Edición.
- Layard and Walters. (1978) *Microeconomic Theory*. McGraw Hill.
- Nicholson, W. (1997) *Teoría Microeconómica. Principios básicos y aplicaciones*. McGraw- Hill
- Nicholson, W. (2001) *Microeconomía Intermedia*. Octava edición. McGraw Hill (Recomendadas especialmente las aplicaciones)

Micro en la WEB

Dirección	Descripción
http://medusa.be.udel.edu/	Presenta todos los modelos estándar del nivel de microeconomía intermedia (consumidor, firma y estructuras de mercado)
http://ecocomm.anu.edu.au/economics/Toolbox/icp1.html	Este programa familiariza al estudiante con las herramientas utilizadas por los economistas.

Colombia

Dirección	Entidad
www.dnp.gov.co	Departamento Nacional de Planeación
www.banrep.gov.co	Banco de la República
www.dane.gov.co	Departamento Nacional de Estadística
www.anif.org.co	Asociación Nacional de Instituciones Financieras
www.superbancaria.gov.co	Superintendencia Bancaria
www.mincomex.gov.co	Ministerio de Comercio Exterior

CONTENIDO DEL CURSO:

0. Introducción y repaso
1. El modelo competitivo
2. Análisis competitivo Aplicado
3. El monopolio
4. Oligopolio
5. Competencia Monopolística
6. Introducción a la Teoría de Juegos

 Parcial

7. El mercado de factores
8. Intercambio y bienestar
9. Externalidades
10. Bienes Públicos
11. Incertidumbre e Información

 Examen Final

PROGRAMACIÓN DEL CURSO POR SESIONES DE CLASE

Sesión No.	FECHA	TEMA	LECTURA PREVIA
1 y 2	Mierc. 28 de Mayo	• Introducción al curso • Repaso de Teoría del consumidor • Repaso de Producción y costos de la firma	Layard and Walters. Cap. 7, pág Pindyck (2001) Cap. 4,6 y 7.
3 y 4	Martes 3 de Junio	• La firma en competencia perfecta • Aplicación del modelo competitivo • Taller de competencia perfecta	Pindyck (2001) Caps. 8 y 9
5 y 6	Lunes 9 mayo	• Monopolio simple • Monopolio discriminador • Regulación del monopolio • Taller de monopolio	Pindyck (2001) Cap. 10 y 11 Varian (2001) Caps. 24 y 25
7 y 8	Mierc. 11 de Junio	• Revisión del taller de monopolio • Oligopolio: Modelo de Cournot • Oligopolio: Modelo de Stackelberg • Oligopolio: Modelo de Bertrand y Sweezy • Oligopolio: Cartel • Taller sobre Oligopolio	Pindyck (2001) Caps. 12 Varian (2001) Caps. 27
9 y 10	Lunes 16 de Junio	• Revisión taller sobre oligopolio • Competencia Monopolística • Taller competencia monopolística	Pindyck (2001) Caps. 11 Varian (2001) Cap. 25
11 y 12	Mierc 18 de Junio	• Revisión Taller competencia monopolística • Introducción a la Teoría de Juegos y la Estrategia Competitiva	Pindyck (2001) Caps. 11 Varian (2001) Cap. 27
13 y 14	Martes 24 de Junio	• Revisión taller • Repaso del curso	
15 y 16	Miércoles 25 de Junio	• Parcial	Call y Holahan Cap. 11 y 12 Pindyck (2001) Cap. 14
17 y 19	Miércoles 2 de julio	• Mercado de factores: en competencia perfecta • Mercado de factores: en competencia imperfecta • Taller mercado de factores	Call y Holahan Cap. 11 y 12 Pindyck (2001) Cap. 14
19 y 20	Lunes 7 de Julio	• Revisión taller de intercambio y bienestar • Externalidades y Bienes Públicos	Pindyck (2001) Caps. 18 Varian (2001) Cap. 32

		Taller de externalidades y bienes públicos	y 35
21 y 22	Miércoles 9 de Julio	- Revisión taller de externalidades - Incertidumbre e Información - Taller de incertidumbre e información	Pindyck (2001) Cap. 17 Varian (2001) Cap. 36
23 y 24	Lunes 14 de Julio	- Revisión Taller de incertidumbre e información - Presentaciones	
25 y 26	Miércoles 16 de Julio	- Presentaciones - Examen Final	