

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
PROGRAMA DE MICROECONOMÍA 1
Primer semestre 2003

PROFESORES:

Felipe Barrera Osorio (Clase Magistral)

Martes 7am – 9am Correo: fbarrera@fedesarrollo.org.co

Atención estudiantes: Viernes 9-10 am, Fedesarrollo (Calle 78 # 9-91)

José Ignacio López (Clase por grupos)

Horario: Jueves 5pm – 7pm Correo: ig-lopez@uniandes.edu.co

Mariana Martínez (Clase por grupos)

Horario: Miércoles 12pm – 2pm Correo: mmartinez@fedesarrollo.org.co

Luis Carlos Niño (Clase por grupos)

Horario: Miércoles 12pm – 2pm Correo: lnino@uniandes.edu.co

1. OBJETIVOS DEL CURSO

El objetivo del curso es otorgar al estudiante un marco teórico para analizar las decisiones económicas de las personas y las empresas y las interrelaciones de individuos y firmas en el mercado. El énfasis del curso es tanto en la teoría microeconómica como problemas prácticos que pueden afectar un país.

2. METODOLOGÍA DEL CURSO

El curso se basará en una exposición magistral semanal de dos horas y una clase para talleres, quices y profundización de temas. El énfasis en los talleres va a ser fuerte: la forma de entender la teoría es mediante el desarrollo de talleres. Van a ver un total de seis (6) talleres en las siguientes fechas fijas:

Taller 1: Martes 28 de Enero

Taller 2: Martes 11 de Febrero

Taller 3: Martes 11 de Marzo

Taller 4: Martes 25 de Marzo

Taller 5: Martes 8 de Abril

Taller 6: Martes 22 de Abril

Los talleres son obligatorios, y se entregarán al inicio de la clase magistral en el día indicado. Al final del curso se eliminará UN (1) taller para todas las personas (el de más baja calificación individual.) Si alguien por razones de fuerza mayor no entrega un taller, ese es el que se elimina para el cómputo final de talleres. No existe ningún tipo de excepción a esta regla.

2

Quices pueden ser avisados o no. Los quices son fundamentalmente seguimientos de las lecturas. Este programa contiene un índice anotado por semana de cada tema. Igualmente, se va a eliminar el peor quiz.

Se van a realizar dos parciales y un examen final. Las fechas de los parciales son las siguientes:

Parcial 1: Sábado 22 de Febrero

Parcial 2: Sábado 26 de Abril

UNICAMENTE en casos de fuerza mayor (enfermedad debidamente comprobada o muerte de un familiar en primera línea) se darán excusas para la presentación de exámenes en estas fechas.

3. CONTENIDO DEL CURSO

(N. SE REFIERE AL PRIMER LIBRO CITADO EN LA BIBLIOGRAFÍA)

a. INTRODUCCIÓN

Semana 1: La microeconomía y el mundo real

b. TEORIA DEL CONSUMIDOR

Semana 2: El mercado. La restricción presupuestal. N. Cap. 1

Semana 3: Las preferencias y la utilidad. N. Cap. 3

Semana 4: La elección óptima del consumidor. N. Cap. 4

Semana 5: La demanda: variaciones de la renta o del precio de un bien. N. Cap. 5

Semana 6: Efecto sustitución y efecto ingreso. Ecuación de Slutsky. N. Cap. 5

Semana 7: La demanda de mercado y la elasticidad. N. Cap. 7

c. TEORÍA DEL PRODUCTOR

Semana 8: La tecnología y las funciones de producción. N. Cap. 11

Semana 9: Las curvas de costos. N. Cap. 12

Semana 10 La oferta de la empresa. N. Cap. 13

d. EL MERCADO BAJO COMPETENCIA PERFECTA

Semana 11: Determinación de los precios en el mercado competitivo. N. Cap. 15

e. EL MERCADO DE FACTORES

Semana 12: La demanda de factores. N. Cap. 23

00
copied

Semana 13: La oferta de trabajo. N. Cap. 24

f. DISCRIMINACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO

Semana 14: Teoría económica de la discriminación.

Semana 15: Distribución del ingreso.

4. BIBLIOGRAFÍA

LIBROS BÁSICOS:

- **Nicholson, Walter. (1997) *Teoría Microeconómica: Principios básicos y aplicaciones*. Mc Graw-Hill. Madrid. (Denominado N. en la estructura del curso señalada en el punto 3).**
- **Varian, Hall. (1999) *Microeconomía Intermedia*. Antoni Bosch Editor - Barcelona.**
- **Nicholson, Walter. (2001) *Microeconomía Intermedia y sus aplicaciones*. Mc Graw Hill. España.**

5. EVALUACIÓN

- Primer Parcial (semana 7)	25%
- Segundo Parcial (semana 14)	25%
- Talleres y quices	25%
- Examen Final	25%
TOTAL	100%

APROXIMACIONES: Sin ninguna excepción, las aproximaciones para la nota final serán automáticas de acuerdo con los siguientes casos:

- . Inferior a 0.25, baja a 0.0
- . Superior o igual a 0.25, sube a 0.5
- . Inferior a 0.75, baja a 0.5
- . Superior o igual a 0.75, sube a 1.0