

PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2003

1. INTRODUCCION

Este curso presenta los conceptos básicos de la microeconomía, con el propósito de que el estudiante obtenga un conocimiento general del comportamiento de los consumidores y de las firmas frente a los mercados.

2. TEMAS

El Curso se inicia con una descripción de los sistemas económicos alternativos y en particular de las economías de mercado, dentro de las cuales se ubican las bases de la teoría microeconómica que se cubren en este curso. Se analizan los aspectos principales de la teoría del consumidor, las funciones de producción y costo, y el comportamiento de la firma frente a un mercado en competencia perfecta.

Con estas bases, se pasa a un análisis detallado del monopolio y algunos modelos del oligopolio, la competencia monopolística y los mercados de factores. Para terminar el curso se analiza la relación entre estos mercados y el concepto de Bienestar.

El nivel de los temas incluidos en el curso no hace necesario el pre-requisito de cursos básicos en teoría económica y las lecturas asignadas y las presentaciones en clase sólo requieren de un nivel mínimo en matemáticas, geometría y cálculo elemental.

3. BIBLIOGRAFIA

En la descripción de las lecturas que deben hacer los estudiantes se hace referencia al siguiente texto:

Principios de Microeconomía. Mankiw, N. Gregory (Harvard University). McGraw Hill.

Existen muchos libros de Microeconomía donde se encuentran los mismos temas que deben leer los estudiantes. Algunos de ellos son los siguientes:

Microeconomía Intermedia, Nicholson, Walter. Octava Edición. McGraw Hill.

Microeconomía. Pindyck, R.S. y Rubinfeld, D.L. Cuarta Edición. Prentice Hall.

Microeconomía. Call, Steven T. y Holahan, William L.

4. CARACTERISTICAS DEL CURSO

Este es un "Curso Magistral" que se dicta de la siguiente manera: Los días martes el profesor presenta algunos temas escogidos de las lecturas que los estudiantes deben hacer antes de cada clase. Los días viernes los estudiantes se dividen en secciones, cada una atendida por un profesor complementario, para desarrollar ejercicios, talleres y recibir asesoría. Antes de terminar algunas reuniones, los estudiantes presentan comprobaciones de lectura y solución de problemas y ejercicios, con el sistema de Quiz. En la hoja anexa se encuentran las fechas de clase y los temas que el estudiante debe leer previamente. Aunque en las clases sólo se cubre parte de los temas asignados para lectura, el estudiante es responsable de la totalidad. Las preguntas en los exámenes no se limitan a lo visto en clase. Las notas se distribuyen en la siguiente forma: 5 comprobaciones en forma de Quiz y cada una vale 5% de la nota final. Dos exámenes parciales que valen 25% cada uno y un examen final que vale 25%. En cada caso, entregada la nota, se dispone máximo de una semana para hacer reclamos.

PROGRAMA DEL CURSO DE FUNDAMENTOS DE MICROECONOMIA 2003 - I

SEMANA 1	Lectura Previa: Capítulos 1 y 2
Enero 14	CLASE MAGISTRAL: Introducción. Sistemas Económicos. Definición de la Teoría Económica, la Macroeconomía y la Microeconomía
Enero 17	CLASE COMPLEMENTARIA: Aclaraciones de los Capítulos 1 y 2.
SEMANA 2	Lectura Previa: Capítulo 4
Enero 21	CLASE MAGISTRAL: Conceptos básicos de la demanda y de la oferta en un mercado en competencia.
Enero 24	CLASE COMPLEMENTARIA: Problemas y ejercicios
SEMANA 3	Lectura Previa: Capítulos 5 y 6
Enero 28	CLASE MAGISTRAL: Conceptos sobre elasticidad de la demanda y de la oferta y su utilización en el análisis de mercados.
Enero 31	CLASE COMPLEMENTARIA: Problemas y ejercicios. Quiz 1
SEMANA 4	Lectura Previa: Capítulos 7 Y 8
Febrero 4	CLASE MAGISTRAL: Efectos de la intervención en el mercado. Conceptos sobre el excedente del consumidor y del vendedor.
Febrero 7	CLASE COMPLEMENTARIA: Problemas y ejercicios.
SEMANA 5	Lectura Previa: Capítulo 9
Febrero 11	CLASE MAGISTRAL: Creación de un tercer mercado: Ejemplos
Febrero 14	CLASE COMPLEMENTARIA: Problemas y ejercicios. Quiz 2
SEMANA 6	Lectura Previa: Capítulo 21
Febrero 18	CLASE MAGISTRAL: Introducción a la teoría del consumidor y análisis de los conceptos en que se basa la función de demanda de un mercado.
Febrero 21	CLASE COMPLEMENTARIA: Problemas y ejercicios.
SEMANA 7	Lectura Previa: Capítulo 21
Febrero 25	CLASE MAGISTRAL: La demanda del consumidor. Intercambio.
Febrero 28	CLASE COMPLEMENTARIA: Examen Parcial I
SEMANA 8	Lectura Previa: Capítulo 13
Marzo 4	CLASE MAGISTRAL: Función de producción frente al gasto por el uso de factores. Función de costo.
Marzo 7	CLASE COMPLEMENTARIA: Problemas y ejercicios.
SEMANA 9	Lectura Previa: Capítulo 14
Marzo 11	CLASE MAGISTRAL: Análisis del comportamiento de la firma frente a un mercado en competencia. Deducción de la función de oferta de la firma y del mercado. Análisis de mercados en competencia.
Marzo 14	CLASE COMPLEMENTARIA: Problemas y ejercicios. Quiz 3
SEMANA 10	Lecturas Previas: Capítulo 15
Marzo 18	CLASE MAGISTRAL: Análisis del monopolista. Discriminación de producción. Discriminación de precios.
Marzo 21	CLASE COMPLEMENTARIA: Problemas y ejercicios.
SEMANA 11	Lecturas Previas: Capítulo 16
Marzo 25	CLASE MAGISTRAL: Introducción a mercados intermedios. Análisis del oligopolio. El modelo de Cournot.
Marzo 28	CLASE COMPLEMENTARIA: Problemas y ejercicios. Quiz 4
SEMANA 12	Lecturas Previas: Capítulo 17
Abril 1	CLASE MAGISTRAL: Mercados intermedios. Competencia monopolística.
Abril 4	CLASE COMPLEMENTARIA: Problemas y ejercicios.
SEMANA 13	Lecturas Previas: Capítulo 18
Abril 8	CLASE MAGISTRAL: Mercado de Factores
Abril 11	CLASE COMPLEMENTARIA: Problemas y ejercicios. Examen Parcial II
SEMANA 14	Semana de Receso
Abril 14 a 18	
SEMANA 15	Lecturas Previas: Repaso
Abril 22	CLASE MAGISTRAL: Los mercados frente al bienestar.
Abril 25	CLASE COMPLEMENTARIA: Problemas y ejercicios. Quiz 5
SEMANA 16	Lecturas Previas: Repaso
Abril 29	CLASE MAGISTRAL: Los mercados frente al bienestar.
Mayo 2	Examen Final.