



UNIVERSIDAD
de los ANDES

FACULTAD DE ECONOMÍA

ASIGNATURA:

FUNDAMENTOS DE MICROECONOMÍA

sem. 1 de 2003

PROFESORES:

Magistral: *ÁLVARO A. MORENO S. Miércoles 5-7pm O403* almoreno@uniandes.edu.co

Complementarios: *VIVIAN BARRIOS Lunes de 7-9 am S10* viviansalem@hotmail.com

DIANA HERNÁNDEZ Martes 5-7 pm O100 di-herna@dnpp.gov.co

1. OBJETIVO

- Dotar a los estudiantes de los fundamentos de la teoría microeconómica relacionada con la conducta del consumidor, de las firmas y del funcionamiento de los mercados, con el propósito de que los estudiantes obtengan un conocimiento general del comportamiento de los consumidores y de las firmas frente a los mercados.
- Ejercitar a los estudiantes en la aplicación del instrumental de la teoría microeconómica a través de ejercicios y talleres sobre los diferentes temas, buscando con ello desarrollar en los estudiantes habilidades para la identificación, formulación y solución de problemas microeconómicos.

2. JUSTIFICACIÓN

La microeconomía constituye junto con la macroeconomía el núcleo de la formación en teoría económica del economista, y una asignatura fundamental en la formación de cualquier profesional del siglo XXI; proporciona las bases y las herramientas para la comprensión y modelaje del comportamiento de los agentes económicos individuales y del funcionamiento de los diferentes mercados, de tal manera que el estudiante este en capacidad de realizar análisis aplicados sobre problemas particulares tanto en el ámbito público como privado.

3. METODOLOGÍA

Este es un curso que se desarrolla de la siguiente manera: una primera sesión magistral para todos los estudiantes, dictada por el profesor titular y una segunda sesión, para la cual los estudiantes se dividen en tres grupos, y dictada por tres profesores complementarios, uno para cada grupo. Los temas principales serán introducidos en la sesión magistral por el profesor titular y complementados a través de lecturas previas preparadas por los estudiantes para facilitar la comprensión de los temas.

En las sesiones complementarias se desarrollarán ejercicios, talleres, comprobaciones de lectura y resolverán inquietudes a los estudiantes. Su objetivo es reforzar los aspectos teóricos y desarrollar en los estudiantes habilidades para la identificación, formulación y solución de problemas microeconómicos. A diferencia de las sesiones magistrales, en las complementarias se espera una participación activa y permanente de los estudiantes.

Para facilitar el desarrollo del curso se anexa una programación por sesiones, donde se señalan los temas, las fechas y las lecturas respectivas. En las sesiones de clase se cubre solo parte de los temas asignados en las lecturas, pero el estudiante es responsable por el cubrimiento de la totalidad.

4. BIBLIOGRAFÍA

TEXTO BÁSICO:

- Mankiw, N. Gregory. (2001) *Principles of Economics*. Second Edition. Harcourt..

OTRAS REFERENCIAS:

- Call y Holahan (1983) *Microeconomía*. Interamericana. Incluye interesantes aplicaciones microeconómicas.
- Frank, Robert. (2001) *Microeconomics and Behavior*. Cuarta Edición. Tiene muy buenas ayudas en Internet y la posibilidad de presentar pruebas de conocimiento por este medio.
- Mankiw, N. (2002) Gregory. *Principios de Economía* McGraw Hill..
- Nicholson, W. (1997) *Teoría Microeconómica. Principios básicos y aplicaciones*. Un excelente complemento en cuanto a la formulación matemática al texto de Microeconomía Intermedia del mismo autor.
- Nicholson, W. (2001). *Microeconomía Intermedia y sus aplicaciones*. McGraw-Hill. Octava Edición. Incluye breves e interesantes aplicaciones microeconómicas.
- Pindyck, R. y Rubinfeld D. (2001) *Microeconomía*. Prentice Hall. Quinta edición. Incluye interesantes aplicaciones microeconómicas.
- Varian, H. (1996) *Microeconomía Intermedia*. Antoni Bosch editor. Cuarta edición..

6. EVALUACIÓN

Parcial 1	20%
Parcial 2	20%
Examen Final	30%
Controles y quices	10%
Talleres	20%
Total	100%

7. CONTENIDO PROGRAMÁTICO RESUMIDO

- | | |
|----|--|
| 0. | Introducción |
| 1. | El mercado |
| 2. | La conducta del consumidor |
| 3. | Las funciones de producción y costos |
| 4. | El comportamiento de la firma frente a un mercado en competencia perfecta |
| 5. | La estructura del mercado no competitivos: monopolio, oligopolio y competencia monopolística |
| 6. | Mercado de factores |

8. CONTENIDO PROGRAMÁTICO DETALLADO

SEMANA 1 Lectura Previa- Capítulos 1 y 2.

Enero 15 CLASE MAGISTRAL: Introducción. Sistemas económicos. Definición de la Teoría Económica, la Macroeconomía y la Microeconomía.

Enero 20 y 21 CLASE COMPLEMENTARIA: Aclaraciones de los capítulos 1 y 2.

SEMANA 2 Lectura Previa: Capítulo 4.

Enero 22 CLASE MAGISTRAL: Conceptos básicos de la demanda y de la oferta en un mercado en competencia.

Enero 27 y 28 CLASE COMPLEMENTARIA: Problemas y ejercicios. **Quiz 1.**

SEMANA 3 Lectura Previa: Capítulos 5 y 6.

Enero 29 CLASE MAGISTRAL: Conceptos sobre la elasticidad de la demanda y de la oferta y su utilización en el análisis de mercado.

Febrero 3 y 4 CLASE COMPLEMENTARIA: Problemas y ejercicios. **Quiz 2.**

SEMANA 4 Lectura Previa: Capítulos 7 y 8.

Febrero 5 CLASE MAGISTRAL: Efectos de la intervención en el mercado. Conceptos sobre el excedente del consumidor y del vendedor.

Febr. 10 y 11 CLASE COMPLEMENTARIA: Problemas y ejercicios. **Quiz 3.**

SEMANA 5 Lectura Previa. Capítulo 9.

Febrero 12 CLASE MAGISTRAL: Creación de un tercer mercado. Ejemplos.

Febr. 17 y 18 CLASE COMPLEMENTARIA: Problemas y ejercicios. **Quiz 4.**

SEMANA 6 Lectura Previa: Capítulo 21.

Febrero 19 CLASE MAGISTRAL. Introducción a la teoría del consumidor y análisis de los conceptos en que se basa la función de demanda de un mercado. La demanda del consumidor.

Febr. 24 y 25 CLASE COMPLEMENTARIA: Problemas y ejercicios. **Quiz 5.**

SEMANA 7

Febrero 26 CLASE MAGISTRAL: **Primer parcial**

Marzo 1 CLASE COMPLEMENTARIA: Revisión Parcial.

SEMANA 8 Lectura Previa: capítulo 13.

Marzo 5 CLASE MAGISTRAL. Función de producción frente al gasto por el uso de factores. Función de costo.

Marzo 10 y 11 CLASE COMPLEMENTARIA: Problemas y ejercicios. **Quiz 6.**

SEMANA 9 Lectura Previa. Capítulo 14.

Marzo 12 CLASE MAGISTRAL: Análisis del comportamiento de la firma frente a un mercado en competencia. Deducción de la función de oferta de la firma y del mercado. Análisis de mercados en competencia.

Marzo 17 y 18 CLASE COMPLEMENTARIA: Problemas y ejercicios. **Quiz 7.**

SEMANA 10 Lecturas Previas: Capítulo 15.

Marzo 19 CLASE MAGISTRAL: Análisis del monopolista. Discriminación de producción. Discriminación de precios.

Marzo 25 CLASE COMPLEMENTARIA: Problemas y ejercicios.

SEMANA 11 Lecturas Previas: Capítulo 16.

Marzo 26 CLASE MAGISTRAL: Introducción a mercados intermedios. Análisis del oligopolio. El modelo de Cournot.

Mar 31 Abr 1 CLASE COMPLEMENTARIA: Problemas y ejercicios. **Quiz 8.**

SEMANA 12 Lecturas Previas: Capítulo 17.

Abril 2 CLASE MAGISTRAL: La competencia monopolística.

Abril 7 y 8 CLASE COMPLEMENTARIA: Problemas y ejercicios. **Quiz 9.**

SEMANA 13 Lecturas Previas: Capítulo 18.

Abril 9 CLASE MAGISTRAL: **Parcial 2.**

SEMANA 14 **Semana de Receso (14 al 18 de abril)**

SEMANA 15

Abril 21 y 22 CLASE COMPLEMENTARIA Revisión parcial 2

SEMANA 16 Lecturas Previas: Repaso.

Abril 23 CLASE MAGISTRAL: Mercado de factores y.

Abril 28 y 29 CLASE COMPLEMENTARIA: Problemas y ejercicios. **Quiz 10.**

SEMANA 17

Abril 30 Los mercados frente al bienestar; repaso.