



Universidad
de los Andes

MICROECONOMÍA I

FACULTAD DE ECONOMÍA

MICROECONOMÍA 1

Segundo semestre de 2002

PROFESOR MAGISTRAL:

PROFESORES COMPLEMENTARIOS:

ALVARO A. MORENO S. amoreno@escuelaing.edu.co B202

VIVIAN BARRIOS AU303

FERNADO ULATE Z206

LUIS CARLOS NIÑO AU404

1. OBJETIVO

- Familiarizar a los estudiantes con los elementos básicos de la teoría económica y en especial con la teoría microeconómica relacionada con la conducta del consumidor, de las firmas y del funcionamiento de los mercados en competencia.
- Ejercitar a los estudiantes en la aplicación del instrumental de la teoría microeconómica a través de ejercicios y talleres sobre los diferentes temas

2. JUSTIFICACIÓN

La microeconomía constituye junto con la macroeconomía el núcleo de la formación en teoría económica del economista, y una asignatura fundamental en la formación de cualquier profesional del siglo XXI; les proporciona las herramientas para la comprensión y modelaje del comportamiento de los agentes económicos individuales y del funcionamiento de los diferentes mercados, de tal manera que puedan realizar análisis aplicados sobre problemas particulares tanto en el ámbito público como privado.

3. METODOLOGÍA

Este es un curso que se desarrolla de la siguiente manera: una primera sesión magistral para todos los estudiantes, dictada por el profesor titular y una segunda sesión, para la cual los estudiantes se dividen en tres grupos, y dictada por tres profesores complementarios, uno para cada grupo.

Los temas principales serán introducidos en la sesión magistral por el profesor titular y complementados a través de lecturas previas preparadas por los estudiantes para facilitar la comprensión de los temas.

En las sesiones complementarias se desarrollarán ejercicios, talleres, comprobaciones de lectura y resolverán inquietudes a los estudiantes. Su objetivo es reforzar los aspectos teóricos y desarrollar en los estudiantes habilidades para la identificación, formulación y solución de problemas microeconómicos.

A diferencia de las sesiones magistrales, en las complementarias se espera una participación activa y permanente de los estudiantes.

Para facilitar el desarrollo del curso se anexa una programación por sesiones, donde se señalan los temas, las fechas y las lecturas respectivas. En las sesiones de clase se cubre solo parte de los temas asignados en las lecturas, pero el estudiante es responsable por el cubrimiento de la totalidad.

4. EVALUACIÓN

Parcial 1	20%
Parcial 2	20%
Examen Final	30%
Controles y quices	10%
Talleres	20%
Total	100%

5. BIBLIOGRAFÍA

Texto principal:

- Pindyck, R. y Rubinfeld D. (2001) *Microeconomía*. Prentice Hall. Quinta Edición. Incluye interesantes aplicaciones microeconómicas.

- Call y Holahan (1983) *Microeconomía*. Interamericana. Incluye interesantes aplicaciones microeconómicas
- Frank, Robert. (2001) *Microeconomía y Conducta*. Cuarta Edición. Tiene muy buenas ayudas en internet y la posibilidad de presentar pruebas de conocimiento por este medio.
- Nicholson, W. (1997) *Teoría Microeconómica. Principios básicos y aplicaciones*. Un excelente complemento al texto básico para la formulación matemática.
- Nicholson, W. (2001). *Microeconomía Intermedia y sus aplicaciones*. McGraw-Hill. Octava Edición.
- Varian, H. (1999) *Microeconomía Intermedia*. Antoni Bosch editor. Quinta edición. Un muy buen complemento al texto básico especialmente para el modelaje y formulización microeconómicos.

Otras referencias:

Referencias en Internet:

Dirección	Entidad
www.dnp.gov.co	Departamento Nacional de Planeación
www.banrep.gov.co	Banco de la República
www.dane.gov.co	Departamento Nacional de Estadística
www.anif.org.co	Asociación Nacional de Instituciones Financieras
www.superbancaria.gov.co	Superintendencia Bancaria
www.mincomex.gov.co	Ministerio de Comercio Exterior
www.mhhe.com/economics/frank4	Página del libro de Micro de Frank
www.prenhall.com/pindyck	Página del libro de Micro de Pindyck

6. CONTENIDO PROGRAMÁTICO RESUMIDO

- | | |
|----|--|
| 0. | Introducción |
| 1. | El mercado |
| 2. | La conducta del consumidor |
| 3. | La demanda individual y del mercado |
| 4. | La producción |
| 5. | Los costos de producción |
| 6. | La maximización de las ganancias y la oferta competitiva |
| 7. | Análisis de los mercados competitivos. |

7. CONTENIDO PROGRAMÁTICO DETALLADO

Proporcionar a los estudiantes los conceptos básicos relacionados con la estructura y funcionamiento de un mercado competitivo y darle la oportunidad de aplicar el modelaje microeconómico con ejercicios de estática comparativa mediante talleres y ejercicios prácticos.

Analizar en detalle los determinantes de la conducta del consumidor, como deciden éstos su consumo, sus preferencias y restricciones presupuestarias.

Analizar y modelar de qué forma determinan los consumidores sus demandas de los distintos bienes y por qué las características de las demandas de los diferentes bienes varían de unos a otros.

Analizar y modelar el comportamiento de las empresas y ver la forma en que éstas combinan los factores productivos para producir bienes y servicios eficientemente.

Analizar y modelar la forma en que las empresas combinan los factores productivos para producir bienes de manera que minimicen los costos de producción.

Analizar y modelar cómo eligen las empresas el nivel de producción que maximiza sus ganancias y como sus decisiones de producción determinan la curva de oferta del mercado competitivo y sus características.

Aplicar las curvas de oferta y demanda al análisis de los mercados competitivos y analizar las repercusiones de medidas de los gobiernos como impuestos, subsidios, controles de precios sobre los consumidores y productores.

PROGRAMACIÓN POR SESIONES Y LECTURAS ASIGNATURA MICROECONOMÍA I

SESIÓN No	TEMA	LECTURAS PREVIAS	FECHA	OBS
1	Presentación del curso, contenido de la asignatura. Reglas de juego. El mercado: La curva de oferta, la curva de demanda, el equilibrio del mercado y estática comparativa, la elasticidad de la demanda y la oferta a corto y largo plazo	Programa del curso Pindyck (2001) Cap2	Agosto 6	M
2	Clase complementaria Ejercicios sobre los elementos básicos de oferta y demanda.	Pindyck (2001) Cap2 Varian, Cap 1	Agosto 8	C
3	Teoría del consumidor: restricción de presupuesto y preferencias y utilidad	Pindyck (2001) Cap. 3 Nicholson (1997) Cap.3 Varian cap. 2 y 3	Agosto 13	
4	Clase complementaria Ejercicios, QUIZ 1		Agosto 14/15	
5	Teoría del consumidor: Elección . Indices de Costo de Vida	Pindyck (2001) Cap. 3 Nicholson (1997) Cap. 4 Varian cap. 4 y 5	Agosto 20	
6	Clase complementaria Ejercicios , QUIZ 2		Agosto 21/22	
7	Teoría del consumidor: Demanda individual y del mercado.	Pindyck (2001)Cap. 4 Varian, Cap 6	Agosto 27	
8	Clase complementaria: Taller general sobre teoría del consumidor. QUIZ 3	Taller entregado por el profesor para monitoria	Sep 28/29	
9	Extensiones de la Teoría de la elección y la demanda: elección intertemporal e incertidumbre	Frank, (2000) Cap. 5 Pindyck Cap. 5 Nicholson (1997) Cap. 9 Varian, Cap 10	Septiembre 3	
10	Clase complementaria: Taller sobre las extensiones de la teoría de la demanda QUIZ 4	Monitoria	Septiembre 4/5	
11	PARCIAL I		Septiembre 10	
12	Clase complementaria: Revisión del parcial		Sep. 11/12	
13	Teoría de la firma: Tecnología, producción, productividad marginal, rendimientos a escala,	Pindyck (2001) Cap. 6 Varian, Cap 17	Septiembre 17	

	corto y largo plazo			
14	Clase complementaria Ejercicios , QUIZ 5		Sep 18/19	
15	Teoría de la firma: Tipos de funciones, extensiones y aplicaciones	Pindyck (2001) Cap. 6 Nicholson cap. 11	Sep. 24	
16	Clase complementaria Ejercicios , QUIZ 6		Sep 25/26	
	RECESO			
17	Minimización de costos	Pindyck (2001) Cap. 7 Varian, Cap 19	Octubre 8	
18	Clase complementaria Ejercicios , QUIZ 7		Octubre 9/10	
19	Costos: tipos, funciones	Pindyck (2001) Cap 7 Nicholson (1997)Cap.12 Varian, Cap 20	Octubre 15	
20	Clase complementaria Ejercicios, Taller general de Teoría de la firma		Octubre 16/17	
21	PARCIAL 2		Octubre 22	
22	Clase complementaria: Revisión del parcial		Octubre 23/24	
23	Máximización de ganancias o beneficios de la firma en competencia perfecta.	Pindyck (2001) Cap.8 Nicholson (1997)Cap.13 Varian, Cap 18	Octubre 29	
24	Clase complementaria Ejercicios. QUIZ 8		Octub 30/31	
25	El modelo competitivo: fijación de precios a corto y largo plazo	Pindyck (2001) Cap.9 Nicholson (1997)Cap.15	Noviembre 5	
26	Clase complementaria Ejercicios. QUIZ 9		Noviembre 6/7	
27	Aplicaciones al modelo competitivo: Excedente del consumidor y del productor, controles de precios, incidencia tributaria y comercio internacional	Pindyck (2001) Cap.9 Nicholson (1997)Cap.15 Pindyck, Cap. 9 Varian, Cap 14	Noviembre 12	
28	Clase complementaria. Taller de aplicación QUIZ 10		Noviembre 6/7	
29	Presentación de casos de micro aplicada		Noviembre 19	
30	Taller General sobre el curso		Nov 20/21	
31	EXAMEN FINAL			

ULTIMA FECHA DE ACTUALIZACIÓN:

Julio 31 de 2002