



INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA COLOMBIANA
FACULTAD DE ECONOMÍA
UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
SEGUNDO SEMESTRE DE 2002

Profesor Magistral: **Carlos Caballero Argáez:** Jueves 7-9 am Salón: O 410
Oficina 3431111 Ext.1042
ccabalar@banrep.gov.co

Profesores Asistentes: **Leyla Castillo:** Lunes 7-9 am Salón: O 202
Oficina: 5960400
lcastill@presidencia.gov.co

Ana Maria Padilla: Lunes 7-9am Salón: R 111
Oficina: 3463046 / 3460655
internacional@acoplasticos.org

OBJETIVO

El objetivo de este curso es familiarizar a los alumnos con los principales temas económicos del país, dado que éste será el primer contacto que tendrán con el acontecer de la economía nacional. De igual manera se espera que a través de esta familiarización, desarrollen una sólida capacidad de argumentación. Para ello se requiere una lectura juiciosa y crítica de la bibliografía sugerida, así como de las noticias y comentarios que se presentan diariamente en los medios de comunicación nacionales y extranjeros.

La economía colombiana se encuentra en una situación muy compleja en la actualidad. En los últimos cinco años los cambios fueron muy profundos y desconcertantes para los analistas de la realidad nacional, bien sean éstos economistas, empresarios, trabajadores, políticos o amas de casa. Por lo mismo, bien podría decirse que no hay verdades únicas sobre la economía colombiana del año 2002 y que, por consiguiente, es un error analizar o argumentar con base en ideas fijas o preconcebidas sobre lo que ocurre en Colombia. El programa del curso intenta, entonces, hacer un diagnóstico de la economía para entrar, después, a revisar con algún detenimiento sus principales problemas y el papel que cumplen en su solución el Estado, el sector privado, la política económica y el sector financiero.

Aprender a argumentar es importante. Argumentar implica plantear o defender hipótesis con base en argumentos teóricos y evidencia empírica. No se trata, entonces, de lanzar conceptos al aire alegremente y de manera desordenada. En su introducción a este curso, el ex ministro y profesor Luis Carlos Valenzuela sostiene que “el conocimiento desordenado es totalmente inútil que, como mucho, sirve para hacer comentarios en los eventos sociales, en tanto que el conocimiento ordenado y sustentado es responsable, honesto intelectualmente y tiene una enorme capacidad de transformación”. Los profesores de este curso estamos de acuerdo con esta afirmación.

Para estar en capacidad de argumentar, elaborando comentarios con sustento, hay que leer los artículos recomendados en el programa y entender sus conceptos generales, por cuanto es evidente que estudiantes de primer semestre no cuentan con las herramientas de análisis económico que les permitan comprender los detalles y las técnicas utilizadas en las argumentaciones. La idea no es repetir o memorizar opiniones de terceros sino elaborar argumentos y maneras propias en ver los problemas y sus soluciones. La lectura deberá reflejarse tanto

2

en los comentarios en las clases – tanto la magistral como la complementaria - como en la calidad de los cinco (5) ensayos del semestre y cuya calificación representará el 50% de la nota final.

METODOLOGÍA GENERAL

El curso consta de dos sesiones semanales: una con el profesor magistral el día jueves y otra con el profesor asistente asignado el lunes. En la clase magistral el profesor hará una discusión general de cada tema a través de la exposición de los principales acontecimientos y factores que determinan el desarrollo de la economía nacional. Se espera que los estudiantes se preparen para la clase (leyendo con anticipación las lecturas asignadas) para que tengan herramientas suficientes para la participación y discusión en la clase. Adicionalmente, cada estudiante deberá estar constantemente informado sobre la actualidad nacional e internacional por medio de la lectura crítica y continua de periódicos y revistas económicas.

En la clase complementaria, el profesor asistente se concentrará en temas específicos y explicará la teoría y las principales técnicas más detalladamente. Habrá comprobaciones de lectura o “quiz” esporádicamente y sin previo aviso, de los artículos asignados para cada semana. Igualmente se espera que, a lo largo del semestre los estudiantes desarrollen o mejoren sus habilidades para escribir y argumentar sobre temas económicos, para lo cual se realizarán, precisamente, los cinco ensayos ya mencionados durante el semestre.

METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN Y CALIFICACIÓN DE LOS ENSAYOS

Cada 20 días debe realizarse un artículo de, máximo 5 páginas con letra tamaño 12 y espació 1,5, sobre alguno de los temas tratados en las semanas inmediatamente anteriores. La fecha de entrega de los ensayos es fija por lo cual no se aceptarán entregas posteriores a la fecha estipulada.

De los ensayos, el profesor magistral calificará un porcentaje aleatorio. Esta nota constituye el 50% de la nota final de los ensayos; el 50% restante será el promedio de lo que califiquen los profesores asistentes. En la medida que el profesor magistral lo considere pertinente, la sustentación asociada al artículo puede ser requerida de forma oral, con el fin de garantizar que sean los mismos estudiantes quienes hayan elaborado el ensayo. El objeto de este sistema y de los ensayos es que los estudiantes aprendan a hacer argumentaciones conceptuales sólidas y cortas y que las puedan sustentar oralmente. Por este motivo será inadmisibles un artículo cuyo contenido sea puramente resumen de una investigación o citas sueltas de la literatura sobre los temas. Como ya se ha mencionado, todo ensayo debe contener una hipótesis con su sustentación y con su conclusión.

EVALUACIÓN

Las reglas del juego serán así:

- Parcial: 20%
- Ensayos: 50% (son 5 ensayos en el semestre)
- Final: 30%

PROGRAMA

1. ¿CÓMO ES LA ECONOMÍA COLOMBIANA ?

1.1. ESTRUCTURA ECONÓMICA COLOMBIANA: Oferta y Demanda. El PIB y sus determinantes. Los principales sectores de la economía. Los cambios en una perspectiva histórica. La situación actual.

1.1.1 Sachs, Jeffrey y Felipe Larrain (1994); Macroeconomía en la Economía Global, Capítulo 2: *Conceptos Básicos en Macroeconomía*, Prentice Hall Hispanoamericana, México.

1.2.1 Arango Londoño, Gilberto (2001), Estructura Económica Colombiana. Novena Edición, McGraw Hill, Capítulo 1, pags. 1-29.

1.3.1 Echeverri Garzón, Juan Carlos (2002); *¿Qué Aprendimos de la Crisis?* En: Las Claves del Futuro: Economía y Conflicto en Colombia. Cap. II, Editorial Oveja Negra, Abril.

1.2. MERCADO DE TRABAJO: Estructura de Edades de la Población. ¿Quiénes están adentro y afuera del mercado laboral? ¿Por qué?

1.2.1 Urrutia Montoya, Miguel (Editor) (2001); Empleo y Economía, Banco de la República:

a) Lora, Eduardo; *¿Por qué tanto desempleo? ¿Qué se puede hacer?*

b) López, Hugo; *Características y determinantes de la oferta laboral colombiana y su relación con la dinámica del desempleo*

c) Villar, Leonardo; *Implicaciones de Política Económica*

1.3. POLÍTICA SOCIAL, DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO Y POBREZA

1.3.1 Londoño, Juan Luis (1997); *La Dinámica de Cambio de la Distribución del Ingreso y la Pobreza en Colombia en la última décadas*. En Cárdenas Mauricio (Coordinador), Empleo y Distribución del Ingreso en América Latina: ¿Hemos avanzado?, Tercer Mundo Editores – Fedesarrollo – CIID - Colciencias, 1ª edición, junio.

1.3.2 Informe de la Junta Directiva del Banco de la República al Congreso Nacional, **Julio de 2001**; *Comportamiento Reciente de la Distribución del Ingreso y la Pobreza*, Págs. 35-42 <http://www.banrep.gov.co/junta/Congreso-Julio2001.pdf>

1.3.3 Presidencia de la República, Consejería Presidencial para la Política Social. Política Social, Pobreza y Desarrollo, Vol. I. Sección. 2.1-2.3

1.4 VIOLENCIA, JUSTICIA Y PAZ

1.4.1 Montenegro, Armando y Carlos Esteban Posada (2001); *La Violencia en Colombia*, Libros de la Revista Cambio.

1.4.2 Posada Carbó, Eduardo (2001); *¿Guerra Civil?: El Lenguaje del Conflicto en Colombia*, Libros de la Revista Cambio.

- 1.4.3 Caballero, Carlos (2002); *El Financiamiento de la Guerra*, Lecturas Dominicales, El Tiempo, Junio 16 de 2002.

1.5 BALANZA DE PAGOS Y COMERCIO EXTERIOR

- 1.5.1 GRECO, Grupo de Estudios del Crecimiento Económico, Banco de la República (2002); El Crecimiento Económico Colombiano en el Siglo XX, Capítulos 7, 8 y 9, Abril.

2. EL PROBLEMA DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO

Los determinantes y el papel de la inversión. Creación de riqueza. Sectores productivos de la economía. La tecnología y la productividad

- 2.1 GRECO, Grupo de Estudios del Crecimiento Económico, Banco de la República (2002); El Crecimiento Colombiano en el Siglo XX, Capítulos 1 y 3, Abril.
- 2.2 Informe de la Junta Directiva del Banco de la República al Congreso Nacional, **Julio 2002**; “*Crecimiento, Inflación, y Política Monetaria*”, Págs. 7-13 <http://www.banrep.gov.co/junta/Congreso-Julio-2002.pdf>
- 2.3 Easterly, William (2001); “*Governments Can Kill Growth*”, Chapter 11; en The Elusive Quest for Growth, MIT Press, 2001.
- 2.4 Echeverri Garzón, Juan Carlos (2002); “*El Siglo del Modelo de Desarrollo*”, Cap. 1 en Las Claves del Futuro: Economía y Conflicto en Colombia, Editorial Oveja Negra, Abril.

3. EL PROBLEMA DEL ESTADO

Justificación de las Políticas Públicas. Tamaño del Estado: Ingresos, Gastos y Deuda.

- 2.5 Gómez Buendía, Hernando (1999), “*La Hipótesis del Almendrón*”, En: ¿Para Dónde Va Colombia?, Varios Autores; Tercer Mundo Editores-Colciencias, Febrero.
- 2.6 Informe de la Junta Directiva del Banco de la República al Congreso Nacional, **Marzo 2002**. *Deuda Pública y Sostenibilidad Fiscal*, Págs. 44 – 55 <http://www.banrep.gov.co/junta/Congreso-Marzo2002.pdf>
- 2.7 Alesina, Alberto; Carrasquilla, Alberto; Echavarría, Juan José (2002); *Descentralización Fiscal*, En: Alberto Alesina (Editor) Reformas Institucionales en Colombia Cap.1; Fedesarrollo-Alfaomega. Abril.

4. LA POLÍTICA ECONÓMICA: OBJETIVOS Y RESULTADOS

Monetaria y Tasas de Interés: La intermediación de recursos. El papel del Banco de la República. La Inflación.

Cambiaria: Nuestro valor en dólares, transacciones flujo y transacciones stock. Determinantes.

- 4.1 Echeverri Garzón, Juan Carlos (1999); *Notas de Economía Monetaria (Primera Parte)*; Archivos de Macroeconomía No.106, UMACRO-DNP, Abril.

- 4.2 *Emisión, Inflación y Crecimiento*, Notas Editoriales. Revista del Banco de la República, agosto 2000.
- 4.3 Informe de Inflación, Banco de la República, Julio 2002.
- 4.4 Caballero Argáez, Carlos (2001); *Economía y Política Monetaria*, Revista del Banco de la República de septiembre de 2001.
- 4.5 Uribe, José Darío (2001); *Inflación y Crecimiento Económico*, Revista del Banco de la República de septiembre de 2001
- 4.6 Urrutia, Miguel (2002); *Una Visión Alternativa: La Política Monetaria y Cambiaria en la Última Década*, Borradores Semanales de Economía No. 207, Subgerencia de Estudios Económicos – Banco de la República.
- 4.7 Informe de la Junta Directiva del Banco de la República al Congreso Nacional; **Marzo y Julio 2002**.
<http://www.banrep.gov.co/junta/Congreso-Marzo2002.pdf>
<http://www.banrep.gov.co/junta/Congreso-Julio-2002.pdf>
- 4.8 Asterix y Obelix.

5. EL SECTOR FINANCIERO: EVOLUCIÓN Y SITUACIÓN ACTUAL

- 5.1 Caballero Argáez, Carlos (2001); *Una Perspectiva de las Crisis Financieras de los Ochenta y Noventa en Colombia*, en Revista Banco de la República, Octubre.
- 5.2 Reporte de Estabilidad Financiera, Banco de la República. Julio 2002.

Además de la bibliografía aquí referenciada, es importante que los estudiantes investiguen fuentes adicionales para la elaboración de los ensayos y que estén informados sobre los principales sucesos del acontecer económico nacional e internacional. Con esto, los profesores buscamos que el estudiante se genere preguntas e inquietudes, que puedan servir para el debate en clase. Para este fin les serán útiles las siguientes referencias en el web:

Algunas Instituciones y Centros de Investigación en Colombia y América Latina:

- ANIF: Asociación nacional de Instituciones Financieras (<http://www.anif.org/>)
- Banco de la República (<http://www.banrep.gov.co/home4.htm>)
- CAN: Comunidad Andina (www.comunidadandina.org)
- CEPAL: Comisión Económica para América Latina y El Caribe (www.cepal.org)
- COINVERTIR: Corporación Invertir en Colombia (www.coinvertir.org)
- DANE: Departamento Nacional de Estadísticas (<http://www.dane.gov.co>)
- DNP: Departamento Nacional de Planeación (<http://www.dnp.gov.co/>)
- Fedesarrollo (<http://www.fedesarrollo.org.co>)

- FLAR: Fondo Latinoamericano de Reservas (www.flar.net)
- Gobierno en Línea (<http://www.gobiernoenlinea.gov.co/home/0,1351,ES-COgl,00.html>)
- Investor Information Desk, Republic of Colombia (<http://www.coinvertir.org.co/iid/>)
- Ministerio de Comercio Exterior: (<http://www.mincomex.gov.co/>)
- Ministerio de Hacienda: (<http://www.minhacienda.gov.co/>)
- PROEXPORT (www.proexport.com.co)
- Superintendencia Bancaria (<http://www.superbancaria.gov.co>)

Algunos Medios de Información:

www.eltiempo.terra.com.co

www.elespectador.com

www.portafolio.com.co

www.dinero.com

www.lanota.com.co

www.economist.com

www.ipsenespanol.net