

INTRODUCCION A LA ECONOMIA COLOMBIANA

2° Semestre -2002

Profesor: ALBERTO HERNÁNDEZ G.

Profesores asistentes:

- Manuel Felipe García O.
- Diana Kassem.

INTRODUCCIÓN:

La estructura del curso busca principalmente desarrollar en el estudiante la capacidad de aproximarse a diversos tipos de problemas y solucionarlos exitosamente, a través de algunos instrumentos básicos que el Curso mismo proporciona (bibliografía, tutorías) y, sobre todo, a partir del trabajo individual.

OBJETIVOS DEL CURSO:

El curso de introducción a la Economía Colombiana constituye el primer contacto formal de los alumnos con los temas económicos del país. El objetivo principal del curso es familiarizar al estudiante con los fenómenos y características más relevantes de la economía colombiana. Se pretende mostrar al estudiante, desde una perspectiva analítica, los principales determinantes del acontecer económico nacional y brindarle las herramientas necesarias para el entendimiento de la realidad económica actual.

El segundo objetivo es fomentar la capacidad de argumentación sólida tanto verbal como escrita, a partir de la lectura crítica de los textos sugeridos. De igual forma se pretende que el estudiante al terminar el curso, este en capacidad de analizar los hechos económicos con mayor sofisticación.

CONTENIDO Y ESTRUCTURA:

De acuerdo con los objetivos planteados, el curso se ha dividido en tres módulos que estudian la economía colombiana desde diferentes perspectivas. El curso tendrá una duración de 14 semanas, que corresponden a 28 sesiones cada una de dos horas.

El curso pretende aproximarse desde diferentes perspectivas a los aspectos más relevantes de la economía colombiana. La primera parte presenta una visión global, revisando la teoría y valiéndose en parte de algunas estadísticas e indicadores económicos. La segunda analiza los principales problemas de política económica. La tercera es un análisis sectorial de la economía en el cual se profundiza en aspectos específicos de la economía colombiana.

FORMA DE INSTRUCCION:

El curso está diseñado como una guía de aprendizaje del estudiante. En este sentido, busca fomentar el desarrollo de habilidades críticas y analíticas que le permitan aproximarse por su cuenta a los fenómenos económicos. De esta forma se ha elaborado un cuestionario anexo a cada módulo que debe encaminar a los estudiantes hacia los aspectos fundamentales de cada uno de los temas.

El curso consta de dos sesiones semanales. La primera se lleva a cabo con el grupo de discusión que semanalmente se ocupara del tema planteado. Para la segunda sesión se han programado conferencias relacionadas con los temas propuestos. De acuerdo con la estructura anterior, sólo las conferencias serán de carácter magistral, las discusiones se realizarán en grupos relativamente pequeños dirigidos por el profesor asistente.

Cada alumno desarrollará libremente los temas propuestos siguiendo parámetros sugeridos por el cuestionario adjunto. Se espera que éste se aproxime por su cuenta usando como base la literatura sugerida en el curso, aunque sin limitarse a ésta.

MÉTODOS DE EVALUACION:

La evaluación del curso se realizará por medio de quizes, tareas, discusiones, ensayos y parciales. La siguiente es la distribución proporcional de la nota final del curso:

Parcial 1:	25%
Parcial 2:	20%
Talleres, Quices y Trabajos:	25%
Examen Final:	30%

LIBROS BÁSICOS PARA EL CURSO:

- Hernández Alberto. Setentaicinco años de desarrollo económico colombiano moderno, periodo 1920-1995. en "Temas para investigación sobre pobreza y desarrollo". Serie Soluciones en Desarrollo No. 7. Instituto de Políticas de Desarrollo. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, 2000. (SADEC en la bibliografía).
- Mankiw, N. Gregory. Principles of Economics. Fort Worth: Dryden Press, 1997 o alternativamente. (M en la bibliografía).
- Samuelson, Paul A y Nordhaus, William D. Economía. Madrid: McGraw-Hill, Decimoquinta edición. 1996. (S&N en la bibliografía)

- Lora, Eduardo; Ocampo, José A.; Steiner, Roberto (Compiladores). Introducción a la Macroeconomía Colombiana. 3ra. Edición. Bogotá. Tercer Mundo editores, 1994. (LOS en la bibliografía)
- Arango Londoño, Gilberto. Estructura Económica de Colombia. 8a Edición. Bogotá: McGraw-Hill. 1997. (A en la bibliografía)
- Lora, Eduardo; Técnicas de Medición Económica. Tercer Mundo editores. 2da. Edición. Bogotá. 1991. (Lora en la bibliografía).
- Contraloría General de la República. "Ensayos Económicos: 1999, Un Año de Turbulencia". Tercer Mundo Editores. 1ª. Edición. Bogotá, 2000. (CGR en la bibliografía)

PROGRAMA DEL CURSO

Primera Parte: Crecimiento (Largo Plazo) y Coyuntura (Corto Plazo).

SEMANA 1: INTRODUCCIÓN Y CUENTAS NACIONALES

Clase magistral: Se resolverán dudas relacionadas con cuentas nacionales. La discusión girará en torno a la importancia de las cuentas nacionales para la economía y para el país.

Bibliografía

- Mankiw Capítulos 1, 2, 22 y 23
- S&N- Capítulo 21 y 22
- LOS Capítulo 1.
- Arango Capítulo 1
- Lora, Capítulo 6 y 9

SEMANA 2 Y SEMANA 3: CRECIMIENTO ECONÓMICO

Clase magistral: Se tratará los principales factores que determinan el crecimiento económico, así como la forma de medirlos. Se introducirá el concepto de desarrollo económico y se estudiarán algunos aspectos básicos de las últimas teorías de crecimiento económico con énfasis en el caso colombiano.

Bibliografía:

- Lora. Capítulo 14
- LOS Capítulo 6

- SADEC. Cap. 4 (segunda semana). Caps. 5, 6 (tercera semana).
- Mankiw, Capítulo 24
- S&N Capítulo 28.

SEMANA 4: ASIGNACIÓN DE RECURSOS EN UNA ECONOMÍA DE MERCADO E INSTITUCIONES PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO

TEMA 1. Clase magistral: Se presentarán los elementos básicos para entender la manera como una economía de mercado asigna los recursos a través de las fuerzas de la demanda y la oferta. Se explicará bajo que condiciones el mercado asigna los recursos de manera eficiente. Se aplicarán los principios de oferta y demanda a algunos casos de política económica.

Bibliografía

- Mankiw Capítulos 4, 5, 6 y 7

TEMA 2. Clase magistral: Se tratarán temas relativos al papel de las instituciones como entes reguladores dentro de un estado, haciendo énfasis en el caso colombiano y su relación con la violencia. Se busca entender la repercusión de las instituciones sobre la actividad económica del país y del desarrollo relacionados con la violencia.

Bibliografía

- Montenegro, Santiago "Douglass North", Econotas #2.1998
- Urrutia Miguel: "Política Económica e Instituciones" en Borradores Semanales de Economía, No 52, Banco de la República.
- Montenegro Santiago; " Estabilidad Macroeconómica y el Sistema Político en Colombia. Economía Política de Las Finanzas Públicas, Tercer Mundo Ed. Fedesarrollo. LACEA. 1999.
- North, Douglas. Instituciones. Cambio institucional y desempeño económico. Carretera Picacho - Ajusco. México, D F : Fondo de Cultura Económica , 1993.
- SADEC. Cap. 2.

SEMANA 5: GOBIERNO Y POLÍTICA FISCAL

Clase magistral: La charla se centrará en el sector gobierno, su papel dentro de la economía, en cuanto a fomentar la eficiencia, la equidad, el crecimiento y la estabilidad macroeconómicas. Se pretende introducir además la situación actual del gobierno colombiano, en especial tratando de identificar las causas y consecuencias del déficit fiscal, con el fin de encontrar fórmulas para resolverlo.

Bibliografía:

- S&N Capítulos 16, 17 y 25.
- Mankiw Capítulos 10, 11 y 12 y 32

- LOS Capítulo 3
- CGR. "Análisis de la Reforma Tributaria de 1998". PP- 131-155.

PRIMER PARCIAL. Sábado 14 de Septiembre

SEMANAS 6 y 7: POLÍTICA MONETARIA Y SECTOR FINANCIERO

Clase magistral: La discusión se basará en como la política monetaria desempeña un papel fundamental dentro de la economía, ya que afecta en el corto y largo plazo el funcionamiento de la misma. Se deben manejar con claridad los conceptos básicos tales como encaje, multiplicador, agregados monetarios, impuesto inflacionario, etc. De la misma manera, se espera que el estudiante comprenda la importancia del Banco Central y de la Banca Comercial en una economía y como sus medidas afectan directa e indirectamente el desempeño de la economía. Revisar los pros y los contra de un Banco Central independiente.

Bibliografía

- S&N Capítulos 26 y 27
- Mankiw Capítulo 25, 27 y 28
- Krugman, Paul: "A Good Word For Inflation". The Accidental Theorist. Norton, 1998
- Meisel, Adolfo. "Autonomía de la Banca Central e Inflación: La experiencia colombiana 1923 1995" en Borradores Semanales de Economía. Banco de la República, 49; 1996, Bogotá.
- Lora, Capítulo 12
- LOS, Capítulo 4
- Hernández, Alberto: "Del UPAC a la UVR: Carta al Magistrado José Gregorio Hernández". Marzo 1999

SEMANA 8: SECTOR EXTERNO. HERRAMIENTAS MACROECONÓMICAS PARA SU MANEJO.

Clase magistral: La discusión se basará en el importante papel que ha jugado el sector externo dentro del desarrollo de la economía. Ahora con las nuevas tendencias de globalización e internacionalización de la economía éste sector tiende a ser cada vez más importante, para poder tener perspectivas de un mayor crecimiento. Por lo anterior, es importante reconocer los principales conceptos del sector externo, así como su relación con el conjunto de la economía, las potenciales colombianas y sus perspectivas. Es importante destacar el papel que desempeña las instituciones económicas en el desarrollo de este sector.

Bibliografía.

- Lora, Capítulo 14.1
- LOS Capítulo 2.
- Mankiw Capítulos 29 y 30

- S&N Capítulos 34 y 35.
- Hernández, Alberto: " Es posible y conveniente la dolarización en Colombia ?" Documento para la CREG, Diciembre de 1999.

RECESO: Septiembre 30 a octubre 4.

SEMANA 9: GLOBALIZACIÓN, COMPETITIVIDAD Y CAMBIO TECNOLÓGICO

Clase magistral: En esta clase se discutirá la globalización de la economía, sus beneficios y problemas. Se hablará del proceso de apertura económica del país y se discutirá acerca del efecto que ha tenido en la economía.

Bibliografía:

- SADEC. Capítulos 3 y 4.
- Krugman, Paul: " La competitividad: Una Peligrosa Obsesión." En Internacionalismo Pop. Traducción Editorial Norma 1999.
- Mankiw, Capítulos 3 y 9

SEMANA 10: MERCADO LABORAL, DISTRIBUCION DEL INGRESO Y POBREZA

Clase magistral: Es importante analizar la importancia de los indicadores sociales, laborales, de desigualdad y de pobreza, con el fin de entender el desempeño económico de un país. Se pretende lograr claridad en cuanto al manejo y cálculo de éstos. Es importante entender el problema actual del alto desempleo en Colombia y su impacto económico y social.

Bibliografía:

- SADEC. Capítulo 10.
- Lora Capítulo 3
- S&N Capítulo 20
- Mankiw, Capítulo 20
- LOS Capítulo 1.4
- Londoño, Juan Luis; Distribución del Ingreso y Desarrollo, Económico (Introducción y Cap. 1), Tercer Mundo Editores, Banco de la República, 1995.
- CGR. "Reforma Laboral en Colombia ¿Cuáles son los temas?" Alberto Carrasquilla. Pp.275-290.

Segunda Parte: Sectores.

SEMANA 11: AGRICULTURA Y CAFÉ

Clase magistral. Se estudiará la importancia del sector agrícola dentro de la economía colombiana, haciendo especial énfasis en el café dada su importancia histórica. Se busca profundizar en el estado actual del sector y la influencia que ha sufrido por las nuevas condiciones que se han generado con la apertura económica, dilucidando cual ha sido el beneficio y el costo de esta debido al nuevo modelo.

Bibliografía

- Montenegro, Santiago. "La Expansión Petrolera y la Caficultura en Colombia" Revista Cafetera No 1
- Arango, Capítulos 4 y 5
- 1994 " Consideraciones sobre el manejo del Fondo Nacional del Café en Estrategia Económica y Financiera. No 260 : julio de 1997.
- Junguito, Roberto (Editor); Economía Cafetera Colombiana
- Ocampo, José Antonio (Compilador); Historia Económica de Colombia Tercer Mundo Editores. 4ta, Edición. Cap. 5
- Ministerio de Agricultura. La transformación en la Estructura Agraria. Tercer Mundo Editores.
- Hernández, Alberto, " El empleo rural en la encuesta DANE EH-97: Caracterización de las actividades y formas de producción del agro colombiano" Documento para el DANE. Sep.1998.

SEGUNDO PARCIAL. Sábado 26 de Octubre.

SEMANA 12: INDUSTRIA MANUFACTURERA

Clase magistral: La discusión sobre la industria tratará la evolución histórica de la industria colombiana, como el modelo de sustitución de importaciones permitió en una primera fase crear un mercado interno, pero su posterior agotamiento a través de ineficiencias competitivas en calidad y precios de los productos colombianos en los mercados internacionales estancaron su crecimiento; luego como el modelo de apertura se ajustó en la industria y el estancamiento en los últimos cinco años de la actual crisis coyuntural de nuestra economía.

Bibliografía:

- Arango Capítulos 6 y 7
- Garay, Luis Jorge (1998). "Estructura industrial e internacionalización 1967-1996. Capitulo 12. (La industria manufacturera, apartes: 12.1.1, 12.1.2, 12.6.4, y conclusiones) Editorial Cargraphics.
- Lall. Sanjaya (1995). "Creación de la ventaja comparativa el rol de la política industrial". Desarrollo endógeno: comercio, cambio técnico e inversión extranjera directa. CRESET. Santa Fe de Bogotá.

- 8
- Hernández. Alberto. "La industria colombiana en la década de los 90" Diciembre de 1999. Documento para la U. Javeriana.

Los temas de las siguientes tres semanas se escogerán de los siguientes de acuerdo con el interés del momento económico en el país y el interés de cada profesor:

- PETRÓLEO, CARBÓN Y MINERÍA
- MEDIO AMBIENTE Y ECONOMÍA
- SERVICIOS PUBLICOS
- SALUD
- EDUCACION