



UNIVERSIDAD
de los ANDES

FACULTAD DE ECONOMÍA

ASIGNATURA: TEORIA DEL CONSUMIDOR Y DE LA FIRMA

sem. 1 de 2002

PROFESORES: *ÁLVARO A. MORENO S.* E-mail: almoreno@uniandes.edu.co

Martes 9-11 am O-201

Viernes 1-3 pm Z-104

1. OBJETIVO

- Dotar a los estudiantes de los elementos básicos de la teoría económica y en especial de la teoría microeconómica relacionada con la conducta del consumidor, de las firmas y del funcionamiento de los mercados.
- Ejercitar a los estudiantes en la aplicación del instrumental de la teoría microeconómica a través de ejercicios y talleres sobre los diferentes temas, buscando con ello desarrollar en los estudiantes habilidades para la identificación, formulación y solución de problemas microeconómicos.

2. JUSTIFICACIÓN

La microeconomía constituye junto con la macroeconomía el núcleo de la formación en teoría económica del economista, y una asignatura fundamental en la formación de cualquier profesional (léase ingeniero o administrador) del siglo XXI; proporciona las bases y las herramientas para la comprensión y modelaje del comportamiento de los agentes económicos individuales y del funcionamiento de los diferentes mercados, de tal manera que el estudiante este en capacidad de realizar análisis aplicados sobre problemas particulares tanto en el ámbito público como privado.

3. METODOLOGÍA

Este es un curso que se desarrolla de la siguiente manera: una primera sesión magistral donde se presentan los conceptos y la estructura teórica básica y una segunda sesión donde se realizarán principalmente ejercicios, discusiones sobre los temas.

Los temas principales serán introducidos en la sesión magistral pero deben complementados a través de lecturas previas preparadas por los estudiantes para facilitar la comprensión de los temas.

En la segunda sesión se desarrollarán ejercicios, talleres, comprobaciones de lectura y resolverán inquietudes a los estudiantes. Su objetivo es reforzar los aspectos teóricos y desarrollar en los estudiantes habilidades para la

identificación, formulación y solución de problemas microeconómicos. A diferencia de las sesiones magistrales, en las complementarias se espera una participación activa y permanente de los estudiantes.

Para facilitar el desarrollo del curso se anexa una programación por sesiones, donde se señalan los temas, las fechas y las lecturas respectivas. En las sesiones de clase se cubre solo parte de los temas asignados en las lecturas, pero el estudiante es responsable por el cubrimiento de la totalidad.

4. BIBLIOGRAFÍA

Textos básicos:

- Nicholson, W. (2001). *Microeconomía Intermedia y sus aplicaciones*. McGraw-Hill. Octava Edición.
- Varian, H. (1996) *Microeconomía Intermedia*. Antoni Bosch editor. Cuarta edición..

Otras referencias:

- Call y Holahan (1983) *Microeconomía*. Interamericana. Incluye interesantes aplicaciones microeconómicas.
- Frank, Robert. (2001) *Microeconomics and Behavior*. Cuarta Edición. Tiene muy buenas ayudas en Internet y la posibilidad de presentar pruebas de conocimiento por este medio.
- Nicholson, W. (1997) *Teoría Microeconómica. Principios básicos y aplicaciones*. Un excelente complemento en cuanto a la formulación matemática al texto de Microeconomía Intermedia del mismo autor.
- Pindyck, R. y Rubinfeld D. (2001) *Microeconomía*. Prentice Hall. Quinta edición. Incluye interesantes aplicaciones microeconómicas.

6. EVALUACION

Parcial 1	20%
Parcial 2	20%
Examen Final	30%
Controles y quices	10%
Talleres	20%
Total	100%

7. CONTENIDO PROGRAMÁTICO RESUMIDO

0. Introducción
1. El mercado
2. La conducta del consumidor
3. La demanda individual y del mercado
4. La producción
5. Los costos de producción
6. La maximización de las ganancias y la oferta competitiva
7. Análisis de los mercados competitivos
8. La estructura del mercado

8. CONTENIDO PROGRAMÁTICO DETALLADO

SEMANA 1 Lectura Previa: Capítulo 1: Introducción

Enero 15 CLASE MAGISTRAL: Introducción. Sistemas Económicos. Definición de la Teoría Económica, la Macroeconomía y la Microeconomía. Análisis del Mercado en Competencia. Equilibrio en el mercado.

Enero 18 CLASE DE APLICACIONES: Ejercicios: A01-A02-A03-A04-A08-A09-A10-A11-A12-A13

SEMANA 2 Lectura Previa: Capítulo 4: Demanda del mercado y elasticidad

Enero 22 CLASE MAGISTRAL: Conceptos sobre elasticidad de la demanda y de la oferta y su utilización en el análisis de mercados.

Enero 25 CLASE DE APLICACIONES: Ejercicios: A05-A06-A07-A16-A19 y C01 a C10 Quiz 1

SEMANA 3 Lectura Previa: Capítulo 2: Utilidad y elección

Enero 29 CLASE MAGISTRAL: Introducción a la teoría del consumidor y análisis de los conceptos en que se basa la función de demanda de un mercado.

Febrero 1 CLASE DE APLICACIONES: Ejercicios: B01-B02-B05-B07 Quiz 2

SEMANA 4 Lectura Previa: Capítulo 3: Demanda individual

Febrero 5 CLASE MAGISTRAL: La demanda del consumidor. Los efectos sustitución e ingreso. Utilización de la teoría del consumidor en el análisis del Índice de precios y de la oferta de trabajo.

Febrero 8 CLASE DE APLICACIONES: Ejercicios: B03-B04-B06-B08-B11-B12 **Quiz 3**

SEMANA 5 Lectura Previa: Capítulo 5: Producción

Febrero 12 CLASE MAGISTRAL: Función de producción frente al gasto por el uso de factores.

Febrero 15 CLASE DE APLICACIONES: Ejercicios: D01 a D07 **Quiz 4**

SEMANA 6 Lectura Previa: Capítulo 6: Costos

Febrero 19 CLASE MAGISTRAL: Deducción de la función de costo

Febrero 22 CLASE DE APLICACIONES: Ejercicios: E01 a E07 **Quiz 5**

SEMANA 7 Lectura Previa: Repaso de los Capítulos 1 a 6

Febrero 26 CLASE MAGISTRAL: Repaso del comportamiento eficiente del consumidor y del productor

Marzo 1 CLASE DE APLICACIONES: **Examen Parcial**

SEMANA 8 Lectura Previa: Capítulos 7 y 8: Maximización del beneficio y competencia perfecta

Marzo 5 CLASE MAGISTRAL: Análisis del comportamiento de la firma frente a un mercado en competencia. Deducción de la función de oferta de la firma y del mercado. Análisis de mercados en competencia.

Marzo 8 CLASE DE APLICACIONES: Ejercicios: A14-A15-A17-A18-A20-A21 y F01 a F05 **Quiz 6**

SEMANA 9 Lecturas Previas: Capítulo 10: Monopolio

Marzo 12 CLASE MAGISTRAL: Análisis del monopolista. Discriminación de producción. Discriminación de precios.

Marzo 15 CLASE DE APLICACIONES: Ejercicios: G01 a G13 **Quiz 7**

SEMANA 10 Lecturas Previas: Capítulo 11: Competencia imperfecta

Marzo 19 CLASE MAGISTRAL: Introducción a mercados intermedios. Análisis del oligopolio. El modelo de Cournot. Modelos alternativos a Cournot.

Marzo 22 CLASE DE APLICACIONES: Ejercicios: I01-I02-I05 I03-I04-I06-I07-I08

SEMANA 11 Semana de Receso

SEMANA 12 Lecturas Previas: Capítulo 11: Competencia imperfecta

Abril 2 CLASE MAGISTRAL: Otros modelos del mercado oligopolista. La competencia monopolística

Abril 5 CLASE DE APLICACIONES: Ejercicios: H01 a H03 Quiz 8

SEMANA 13 Lecturas Previas: Capítulo 12: Estrategia y Teoría de Juegos

Abril 9 CLASE MAGISTRAL: Conceptos básicos, concepto de equilibrio. Juegos ilustrativos: en forma extensiva, en forma normal, estrategias dominantes y equilibrio de Nash

Abril 12 CLASE DE APLICACIONES: Ejercicios: 12.1 a 12.4 Quiz 9

SEMANA 14 Lecturas Previas: Capítulo 14: Fijación de precios en los mercados de insumos

Abril 16 CLASE MAGISTRAL: Mercado de Factores

Abril 19 CLASE DE APLICACIONES: Ejercicios: J01 a J03 Quiz 10

SEMANA 15 Lecturas Previas: Capítulo 13 y Apéndice del Capítulo 13

Abril 23 CLASE MAGISTRAL: Introducción al concepto del equilibrio general y del bienestar. Contribución de los mercados al bienestar.

Abril 26 CLASE DE APLICACIONES: Repaso

SEMANA 16

Abril 30 Examen Final