

1. INTRODUCCION

Este curso hace parte del programa docente en Teoría Económica ofrecido por la Facultad de Economía a los estudiantes de Ingeniería Industrial. Se trata de resumir y simplificar los temas principales de la Microeconomía que reciben los estudiantes de economía a nivel del pregrado, relacionados con la teoría del consumidor y el comportamiento de la firma frente a los mercados.

2. TEMAS

El Curso se inicia con una descripción de los sistemas económicos alternativos y en particular de las economías de mercado, dentro de las cuales se ubican las bases de la teoría microeconómica que se cubren en este curso. Se analizan los aspectos principales de la teoría del consumidor, las funciones de producción y costo, y el comportamiento de la firma frente a un mercado en competencia perfecta.

Con estas bases, se pasa a un análisis detallado del monopolio y los modelos del oligopolio, la competencia monopolística y los mercados de factores. Al lado de los diferentes modelos de mercados, se hace una breve introducción a la teoría de juegos. Para terminar el curso se analiza la relación entre estos mercados y el concepto de Bienestar.

3. BIBLIOGRAFIA

En la descripción de las lecturas que deben hacer los estudiantes se hace referencia al siguiente texto:

Microeconomía Intermedia. Nicholson, Walter. Octava edición. McGraw Hill

Para los ejercicios y talleres se hace referencia al siguiente documento, donde se presentan problemas y soluciones:

Problemas de Microeconomía. Cano, Augusto. Documento Cede 2001-15

Existen muchos libros de Microeconomía donde se encuentran los mismos temas que deben leer los estudiantes. Algunos de ellos son los siguientes:

Microeconomía Intermedia. Varian, Hal R. Tercera edición. Antoni Bosch Editor, Barcelona.

Microeconomía. Pindyck, R.S. y Rubinfeld, D.L. Quinta Edición. Prentice Hall.

Microeconomía. Call, Steven T. y Holahan, William L.

4. CARACTERISTICAS DEL CURSO

Este es un "Curso Magistral" que se dicta de la siguiente manera: Los días miércoles el profesor presenta algunos temas escogidos de las lecturas que los estudiantes deben hacer antes de cada clase. Los días viernes los estudiantes se dividen en secciones, cada una atendida por un profesor complementario, para desarrollar ejercicios, talleres y recibir asesoría. Antes de terminar cada reunión, los estudiantes presentan comprobaciones de lectura y solución de problemas y ejercicios, con el sistema de Quiz. En la hoja anexa se encuentran las fechas de clase y los temas que el estudiante debe leer previamente. Aunque en las clases sólo se cubre parte de los temas asignados para lectura, el estudiante es responsable de la totalidad. Las preguntas en los exámenes no se limitan a lo visto en clase.

Las notas se distribuyen en la siguiente forma: 10 comprobaciones en la forma de Quiz y cada uno vale el 5% de la notan final. Un examen parcial que vale 25% y un examen final que vale 25%.

2

**CURSO DE TEORÍA DEL CONSUMIDOR Y LA FIRMA
PROGRAMA**

SEMANA 1 Enero 16 Enero 18	Lectura Previa: Capítulo 1 CLASE MAGISTRAL: Introducción. Sistemas Económicos. Definición de la Teoría Económica, la Macroeconomía y la Microeconomía. Análisis del Mercado en Competencia. Equilibrio en el mercado. CLASE COMPLEMENTARIA: Ejercicios: A01-A02-A03-A04-A08-A09-A10-A11-A12-A13
SEMANA 2 Enero 23 Enero 25	Lectura Previa: Capítulo 4 CLASE MAGISTRAL: Conceptos sobre elasticidad de la demanda y de la oferta y su utilización en el análisis de mercados. CLASE COMPLEMENTARIA: Ejercicios: A05-A06-A07-A16-A19 y C01 a C10 Quiz 1
SEMANA 3 Enero 30 Febrero 1	Lectura Previa: Capítulo 2 CLASE MAGISTRAL: Introducción a la teoría del consumidor y análisis de los conceptos en que se basa la función de demanda de un mercado. CLASE COMPLEMENTARIA: Ejercicios: B01-B02-B05-B07 Quiz 2
SEMANA 4 Febrero 6 Febrero 8	Lectura Previa: Capítulo 3 CLASE MAGISTRAL: La demanda del consumidor. Los efectos sustitución e ingreso. Utilización de la teoría del consumidor en el análisis del Índice de precios y de la oferta de trabajo. CLASE COMPLEMENTARIA: Ejercicios: B03-B04-B06-B08-B11-B12 Quiz 3
SEMANA 5 Febrero 13 Febrero 15	Lectura Previa: Capítulo 5 CLASE MAGISTRAL: Función de producción frente al gasto por el uso de factores. CLASE COMPLEMENTARIA: Ejercicios: D01 a D07 Quiz 4
SEMANA 6 Febrero 20 Febrero 22	Lectura Previa: Capítulo 6 CLASE MAGISTRAL: Deducción de la función de costo CLASE COMPLEMENTARIA: Ejercicios: E01 a E07 Quiz 5
SEMANA 7 Febrero 27 Marzo 1	Lectura Previa: Repaso de los Capítulos 1 a 6 CLASE MAGISTRAL: Repaso del comportamiento eficiente del consumidor y del productor CLASE COMPLEMENTARIA: Examen Parcial
SEMANA 8 Marzo 6 Marzo 8	Lectura Previa: Capítulos 7 y 8 CLASE MAGISTRAL: Análisis del comportamiento de la firma frente a un mercado en competencia. Deducción de la función de oferta de la firma y del mercado. Análisis de mercados en competencia. CLASE COMPLEMENTARIA: Ejercicios: A14-A15-A17-A18-A20-A21 y F01 a F05 Quiz 6
SEMANA 9 Marzo 13 Marzo 15	Lecturas Previas: Capítulo 10 CLASE MAGISTRAL: Análisis del monopolista. Discriminación de producción. Discriminación de precios. CLASE COMPLEMENTARIA: Ejercicios: G01 a G13 Quiz 7
SEMANA 10 Marzo 20 Marzo 22	Lecturas Previas: Capítulo 11 CLASE MAGISTRAL: Introducción a mercados intermedios. Análisis del oligopolio. El modelo de Cournot. CLASE COMPLEMENTARIA: Ejercicios: I01-I02-I05
SEMANA 11	Semana de Receso
SEMANA 12 Abril 3 Abril 5	Lecturas Previas: Capítulo 11 CLASE MAGISTRAL: Modelos alternativos a Cournot. Otros modelos del mercado oligopolista. CLASE COMPLEMENTARIA: Ejercicios: I03-I04-I06-I07-I08 Quiz 8
SEMANA 13 Abril 10 Abril 12	Lecturas Previas: Capítulos 11 y 12 CLASE MAGISTRAL: La competencia monopolística. Teoría de juegos. CLASE COMPLEMENTARIA: Ejercicios: H01 a H03 Quiz 9
SEMANA 14 Abril 17 Abril 19	Lecturas Previas: Capítulo 14 CLASE MAGISTRAL: Mercado de Factores CLASE COMPLEMENTARIA: Ejercicios: J01 a J03 Quiz 10
SEMANA 15 Abril 24 Abril 26	Lecturas Previas: Capítulo 13 y Apéndice del Capítulo 13 CLASE MAGISTRAL: Introducción al concepto del equilibrio general y del bienestar. Contribución de los mercados al bienestar. CLASE COMPLEMENTARIA: Repaso
SEMANA 16 Mayo 3	Examen Final