

PROGRAMA DE MICROECONOMÍA 2

Primer semestre 2002

PROFESORES:

- Martha Lucía Baquero
Martes 3 - 5pm
Atención estudiantes: Economía 2º piso Oficina 4 - Jueves 10am - 12m
Correo: mbaquero@uniandes.edu.co
- Hernán Maldonado
Jueves 4 - 6pm
Correo: hmalonado@dn.gov.co
- Ramiro López
Jueves 4 - 6pm
Correo: rlopez@dn.gov.co

1. OBJETIVOS DEL CURSO

Con el presente curso se busca que el estudiante logre un dominio adecuado de los conceptos y herramientas básicos de la teoría de mercados imperfectos y la determinación de los precios, desde el punto de vista neoclásico. Se considerará tanto el mercado de bienes como el de factores (mercado laboral), desde el mismo enfoque.

2. METODOLOGÍA DEL CURSO

En la primera sesión de la semana se realizará la exposición y análisis de los aspectos fundamentales de cada tema, la cual se complementará, en la otra sesión, con la realización de ejercicios y la resolución de dudas. Los estudiantes deben hacerse responsables de la totalidad de los contenidos de cada sección para los exámenes.

Se utilizarán algunos elementos de la metodología conocida como "Enseñanza para la Comprensión".

3. METAS DE COMPRENSIÓN

a) La teoría neoclásica y la optimización

- Según el enfoque neoclásico, el equilibrio de cualquier agente económico es un problema de optimización.
- La determinación de los precios en la teoría neoclásica es la interacción de la optimización de grupos de agentes económicos.

b) La optimización y el bienestar neoclásico

- Qué es bienestar para los neoclásicos
- De acuerdo al tipo de mercado, el equilibrio genera diferentes niveles de bienestar, en el sentido neoclásico.
- El bienestar en los mercados imperfectos versus el bienestar en el mercado de competencia perfecta, en sentido neoclásico.

4. HILOS CONDUCTORES DE REFLEXIÓN

- Cuál es la utilidad del estudio de los mercados imperfectos?
- Cuál es el aporte de la teoría neoclásica al análisis de los mercados imperfectos?
- Cuáles son las limitaciones del enfoque neoclásico en el campo de los mercados imperfectos?
- Cuáles son las posibilidades y los límites de la utilización del enfoque neoclásico en la toma de decisiones de política económica para mercados imperfectos?
- Cuál es la relación entre bienestar neoclásico y la estructura de distribución del ingreso?
- Qué papel juega la población que no es considerada agente económico en el proceso de optimización y en la determinación del bienestar?

5. CONTENIDO DEL CURSO

- INTRODUCCIÓN

Semana 1

- **MONOPOLIO.** V. cap. 23, 24 – C y H cap 9
 Monopolio simple
 Monopolio: Discriminación de precios
 Monopolio: Multiplanta
 Semana 2
 Semana 3-4
 Semana 5
- **OLIGOPOLIO.** V. cap. 26, 27
 Algunos elementos de la teoría de juegos
PARCIAL 1
 Oligopolio: Liderazgo en la elección de la cantidad - Modelo de Stackelberg
 Oligopolio: Liderazgo en la elección del precio
 Oligopolio: Elección simultánea de la cantidad - Modelo de Cournot
 Oligopolio: Elección simultánea del precio - Modelo de Bertrand
 Oligopolio: Colusión
 Semana 6
Semana 7
 Semana 8
 Semana 9
 Semana 9-10
 Semana 10
 Semana 10
- Competencia Monopolística. V. cap 24
 Semana 11
- Mercado de Factores. V. cap. 25
PARCIAL 2
 Riesgo Moral. V. cap. 35
 Selección adversa. V. Cap. 35
 Semana 11-12
Semana 13
 Semana 14
 Semana 15

6. BIBLIOGRAFÍA

LIBRO BÁSICO:

- **Varian, Hall.** "Microeconomía Intermedia". Antoni Bosch Editor - Barcelona 1994.
 (Denominado V. en la estructura del curso señalada en el punto 5)

LIBROS DE APOYO:

- Call, Steven y Holahan, William. "Microeconomía". Grupo Editorial Iberoamérica. México 1985. (Denominado C. y H. en la estructura del curso señalada en el punto 5)
- Pindyck, Robert y Rubinfeld, Daniel. "Microeconomía". Prentice Hall. España 1995.

LIBROS DE CONSULTA:

- Kreps, David M. "A Course in Microeconomic Theory". Harvester Wheatsheaf. New York 1990.
- Hirshleifer, Jack. "Teoría de Precios y sus Aplicaciones". Prentice Hall. Mexico 1988.
- Miller, Roger y Meiners, Roger. "Microeconomía". Mc Graw Hill. Bogotá 1991.
- Nicholson, Walter. "Teoría Microeconómica". Mc Graw Hill. España 1998.
- Pashigian, Peter. "Teoría de los Precios y Aplicaciones". Mc Graw Hill. España 1995.
- Schotter, Andrew R. "Microeconomía: Un Enfoque Moderno". Compañía Editorial Continental. México 1996.

7. EVALUACIÓN

- Primer Parcial (Semana 7)	25%
- Segundo Parcial (Semana 13)	30%
- Comprobaciones y tareas	15%
- Examen Final	30%

	100%

APROXIMACIONES

- Los profesores tienen autonomía para la realización de las aproximaciones de la nota final. En este curso, las aproximaciones para la nota final serán automáticas de acuerdo con los siguientes casos:
 - . Inferior o igual a 0.24, baja a 0.0
 - . Superior o igual a 0.25, sube a 0.5
 - . Inferior o igual a 0.74, baja a 0.5
 - . Superior o igual a 0.75, sube a 1.0