

3

**PROGRAMA DE MICROECONOMÍA I**  
Primer semestre 2002

**PROFESORES:**

- Martha L. Baquero  
Miércoles 3 - 5pm  
Correo: [mbaquero@uniandes.edu.co](mailto:mbaquero@uniandes.edu.co)  
Atención estudiantes: Economía 2º piso Oficina 4 - Jueves 10am - 12m
- Andrés Carvajal  
Viernes 2 - 4pm  
Correo: [acarvaja@uniandes.edu.co](mailto:acarvaja@uniandes.edu.co)
- Karina Ricaurte  
Viernes 2 - 4pm  
Correo: [kricaurt@uniandes.edu.co](mailto:kricaurt@uniandes.edu.co)
- Angie Salom  
Viernes 2 - 4pm  
Correo: [angiesalom@hotmail.com](mailto:angiesalom@hotmail.com)

**1. OBJETIVOS DEL CURSO**

Con el presente curso se busca introducir al estudiante en el manejo de los conceptos y herramientas básicos de la determinación de los precios y la asignación de recursos, desde el punto de vista neoclásico. Se considerará la teoría del consumidor, la teoría del productor y el mercado bajo competencia perfecta.

**2. METODOLOGÍA DEL CURSO**

En la primera sesión de la semana se realizará la exposición y análisis de los aspectos fundamentales de cada tema, la cual se complementará, en la otra sesión, con la realización de ejercicios y la resolución de dudas. Los estudiantes deben hacerse responsables de la totalidad de los contenidos de cada sección para los exámenes.

Se utilizarán algunos elementos de la metodología conocida como "Enseñanza para la Comprensión".

**3. CONTENIDO DEL CURSO**

- |                         |            |
|-------------------------|------------|
| • Introducción          | Semana 1   |
| • El Mercado. V. Cap. 1 | Semana 1-2 |

**TEORÍA DEL CONSUMIDOR**

- |                                                      |          |
|------------------------------------------------------|----------|
| • La restricción presupuestal. V. Cap. 2             | Semana 2 |
| • Las preferencias y la utilidad. V. cap. 3 y 4      | Semana 3 |
| • Resultado de la optimización. V. Cap. 5            | Semana 4 |
| • La demanda de bienes. V. Cap. 6                    | Semana 5 |
| • La demanda de mercado y la elasticidad. V. cap. 15 | Semana 6 |

**PARCIAL 1**

**Semana 7**

- |                                                                       |          |
|-----------------------------------------------------------------------|----------|
| • Efecto sustitución y efecto ingreso. Ecuación de Slutsky. V. Cap. 8 | Semana 8 |
|-----------------------------------------------------------------------|----------|

**TEORÍA DEL PRODUCTOR**

- |                                                                                           |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| • La restricción: la tecnología. V. Cap. 17                                               | Semana 9  |
| • Función objetivo: maximización de beneficios y minimización de costos. V. Caps. 18 y 19 | Semana 10 |
| • Las curvas de costos. V. Cap. 20                                                        | Semana 11 |



## EL MERCADO BAJO COMPETENCIA PERFECTA

- La oferta de la empresa. V. Cap. 21

Semana 12

### PARCIAL 2

Semana 13

- La oferta de la industria. V. Cap. 22
- Mayo 1ª (feriado)

Semana 14

Semana 15

## 4. BIBLIOGRAFÍA

### LIBROS BÁSICOS:

- **Varian, Hall.** "Microeconomía Intermedia". Antoni Bosch Editor - Barcelona 1994. (Denominado V. en la estructura del curso señalada en el punto 3).
- Call, Steven y Holahan, William. "Microeconomía". Grupo Editorial Iberoamérica. México 1985.
- Pindyck, Robert y Rubinfeld, Daniel. "Microeconomía". Prentice Hall. España 1995.

### LIBROS DE CONSULTA:

- Kreps, David M. "A Course in Microeconomic Theory". Harvester Wheatsheaf. New York 1990.
- Hirshleifer, Jack. "Teoría de Precios y sus Aplicaciones". Prentice Hall. Mexico 1988.
- Miller, Roger y Meiners, Roger. "Microeconomía". Mc Graw Hill. Bogotá 1991.
- Nicholson, Walter. "Teoría Microeconómica". Mc Graw Hill. España 1998.
- Pashigian, Peter. "Teoría de los Precios y Aplicaciones". Mc Graw Hill. España 1995.
- Schotter, Andrew R. "Microeconomía: Un Enfoque Moderno". Compañía Editorial Continental. México 1996.

## 5. EVALUACIÓN

|                               |       |
|-------------------------------|-------|
| - Primer Parcial (semana 7)   | 25%   |
| - Segundo Parcial (semana 13) | 30%   |
| - Comprobaciones y tareas     | 15%   |
| - Examen Final                | 30%   |
|                               | ----- |
|                               | 100%  |

### APROXIMACIONES

- Los profesores tienen autonomía para la realización de las aproximaciones de la nota final. En este curso, las aproximaciones para la nota final serán automáticas de acuerdo con los siguientes casos:
  - . Inferior o igual a 0.24, baja a 0.0
  - . Superior o igual a 0.25, sube a 0.5
  - . Inferior o igual a 0.74, baja a 0.5
  - . Superior o igual a 0.75, sube a 1.0