

1

044
55.

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE ECONOMÍA
CURSO: "MÉTODOS DE ANÁLISIS EN INVESTIGACIÓN I"

PRIMER SEMESTRE ACADÉMICO AÑO 2002

PROFESOR: PATRICIO VARAS GUERRERO

pvaras@uniandes.edu.co

MONITORA: SANDRA POLANIA REYES

s-polani@uniandes.edu.co

HORARIO: LUNES y MIÉRCOLES de 7 a.m. a 9 a.m. SALÓN O-204

I. PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS DEL CURSO

El curso "MÉTODOS DE ANÁLISIS EN INVESTIGACIÓN I" dentro del programa de la Facultad de Economía a nivel de pregrado, busca compartir el conocimiento, tratamiento y discusión académica con los estudiantes de economía sobre la naturaleza de la investigación en ciencias sociales, especialmente el panorama y la relevancia epistemológica y las distinciones del método en la investigación científico social.

En segundo lugar, el curso busca relacionar el debate de los problemas de investigación en las ciencias sociales en general, con los asuntos de la investigación económica en particular, sobre la base de una revisión de experiencias de investigación en problemas económicos que expresen diferentes enfoques.

Como tercer objetivo de trabajo, el seminario busca que los participantes del curso elaboren y presenten un proyecto de investigación en un campo problemático de la economía donde resalte y se valore una aproximación de índole metodológica.

II. METODOLOGÍA DEL CURSO

El curso de "Métodos de Análisis en Investigación I" tendrá dos modalidades de desarrollo. Una consiste en la presentación de clases magistrales y talleres de trabajo conducentes a dos objetivos: a) entender y adquirir conocimiento sobre teoría y métodos de investigación en ciencias sociales y b) elaborar y desarrollar un proyecto de investigación en un tema económico de interés para el curso, que se llevará a cabo por grupos de trabajo.

La otra modalidad del trabajo consiste en un ciclo de conferencias sobre temas económicos que especifiquen problemáticas de investigación en el área, ciclo que consistirá en la presentación de ponencias por parte de invitados externos,

2

principalmente economistas investigadores que puedan entregar una visión de un problema de investigación de interés para los estudiantes del curso.

En síntesis, el curso de "MÉTODOS DE ANÁLISIS EN INVESTIGACIÓN I" tiene tres modalidades de desarrollo académico:

- a) Sesiones de reflexión magistral y debate participativo sobre teoría y métodos de investigación en ciencias sociales a cargo del profesor del curso.
- b) Sesiones de conferencias magistrales y discusión con profesores expertos en investigación de problemas económicos (especialmente profesores de la Facultad de Economía y de la Universidad de Los Andes)
- c) Sesiones de presentación de grupos sobre discusiones y logros de los proyectos de investigación.

III. PROGRAMA DE SESIONES

SESION 1: Miércoles, enero 16. Presentación del programa, taller sobre intereses de investigación y formación de grupos.

PRIMER MÓDULO: LÓGICA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

SESIÓN 2: Lunes, enero 21. "La racionalidad y la condición humana en el proceso de observación del mundo".

Bibliografía: Hacking, Ian. *Representar e Intervenir*. Paidós, México, 1996. P. 19 – 38.

SESIÓN 3: Miércoles, enero 23. Términos de referencia del proyecto de investigación.

SESIÓN 4: Lunes, Enero 28. ¿Qué es la investigación? Principales características de la investigación científica: niveles, funciones y etapas.

Bibliografía: Mora Ledesma, Martín y Sepúlveda Ortiz, Patricio (1999). *Metodología de la investigación*. Ed. Limusa. P. 97 - 108

SESIÓN 5: Miércoles, enero 30. Conferencia.

SESIÓN 6: Lunes, febrero 4. Componentes fundamentales del método científico. Sistema conceptual, hipótesis, variables, observación, comprobación, medición y muestreo.

Bibliografía: Mora Ledesma, Martín y Sepúlveda Ortiz, Patricio (1999). P. 69 - 93

SESIÓN 7: Miércoles, febrero 6. Conferencia.

3

SESIÓN 8: Lunes, febrero 11. Una primera crítica al paradigma científico moderno. Algo sobre la estructura de las revoluciones científicas.

Bibliografía: Khun, Thomas (2000) *La Estructura de Las Revoluciones Científicas. Fondo de cultura económica*. México. Capítulos 8 y 9.

SESIÓN 9: Miércoles, febrero 13. Taller de avance del proyecto de investigación.

SESIÓN 10: Lunes, febrero 18. Las relaciones entre las perspectivas cuantitativas y cualitativas en la investigación científico-social. Perspectiva histórica.

Bibliografía: Conde, Fernando. "Las perspectivas metodológicas cualitativa y cuantitativa en el concepto de la historia de las ciencias". En: Delgado, Juan Manuel y Juan Gutierrez (1998). *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*. Editorial Síntesis S.A. Madrid. P. 295

SESIÓN 11: Miércoles, febrero 20. Conferencia.

SESIÓN 12: Lunes, febrero 25. Primer Parcial.

SEGUNDO MÓDULO: MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

SESIÓN 13: Miércoles, febrero 27. Conferencia.

SESIÓN 14: Lunes, marzo 4. Significado y problemas de la medición en ciencias sociales. Bibliografía: Gonzalez Blasco, Pedro. "Medir en las ciencias sociales. El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación". En: García Ferrando, Manuel; Jesús Ibáñez y Francisco Alvira (1986). *El análisis de la realidad social: métodos y técnicas de investigación*. Alianza editorial. Madrid. P. 209 – 267.

SESIÓN 15: Miércoles, marzo 6. Taller segundo avance del proyecto de investigación.

SESIÓN 16: Lunes, marzo 11. Consideraciones básicas sobre aplicación de muestreo.

Bibliografía: Rodríguez Osuna, Jacinto. "La muestra: Teoría y aplicación". En: García et. Al. (1986). P. 269-306.

Bibliografía Opcional: Alvira Martín, Francisco. "Introducción al análisis de datos". En: García et. Al. (1986). P. 307-306.

SESIÓN 17: Miércoles, marzo 13. Conferencia.

SESIÓN 18: Lunes, marzo 18. La investigación como evaluación.

Bibliografía: Dunn, William N. (1994) *Public Policy análisis. An introduction*. Ed. Prentice Hall. Cap. 8 y 9. P. 334- 421

SESIÓN 19: Miércoles, marzo 20. Análisis e investigación cualitativa. ¿Cómo estudiar el sentido de la acción y la intencionalidad?

Bibliografía: García Selgas, Fernando J. "Análisis del sentido de la acción: el trasfondo de la intencionalidad". En: Delgado, Juan Manuel y Juan Gutierrez (1998). *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*. Editorial Síntesis S.A. Madrid. P. 494 –527.

Semana de receso: marzo 25 al 29.

SESIÓN 20: Lunes, abril 1. Segundo parcial.

TERCER MODULO: CONOCIMIENTO, COGNICIÓN E INNOVACIÓN COMO BASES CIENTÍFICAS EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN.

SESIÓN 21: Miércoles, abril 3. Conferencia.

SESIÓN 22: Lunes, abril 8. El desarrollo de las ciencias cognitivas. Parte 1. Bibliografía: Varela, Francisco. (1998). *Conocer. Las ciencias cognitivas: tendencias y perspectivas. Cartografía de las ideas actuales*. Editorial Gedisa. Capítulos 1, 2 y 3.

SESIÓN 23: Miércoles, abril 10. Taller tercer avance del proyecto de investigación.

SESIÓN 24: Lunes, abril 15. El desarrollo de las ciencias cognitivas. Parte 2. Bibliografía: Varela, Francisco. (1998). Capítulos 4, 5 y 6.

SESIÓN 25: Miércoles, abril 17. Conferencia.

SESIÓN 26: Lunes, abril 22. La modelación cognitiva.

Bibliografía: Garzón Gaitán, Carlos Alberto. *Conocimiento como diseño*. En: *Innovar*. No. 11, Enero – Junio de 1998. P. 121- 134.

SESIÓN 27: Miércoles, abril 24. Conferencia.

SESIÓN 28: Lunes, abril 29. Sociedad global y conocimiento: el nuevo escenario para la investigación social.

Bibliografía: Brunner, José Joaquín (2000). *Educación: escenarios de futuro. Nuevas tecnologías de información*. PREAL, Programa de promoción de la reforma educativa en América Latina y el Caribe.

SESIÓN 29: Lunes, mayo 6. Tercer Parcial.

SESIÓN 30: Presentación de proyectos de investigación por grupos. Evaluación Final del Curso.

IV. EVALUACIÓN DEL CURSO

1. El curso se dividirá en grupos, mínimo de 7 personas, cada uno de los cuales hará una síntesis de la conferencia que se le asigne con un valor de 20%
2. Tres parciales en grupo con un valor de 20%
3. Un proyecto de investigación en grupo con un valor de 20%.