

6/2
T.T.

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
Facultad de Economía

PROGRAMA DE MEDICION ECONOMICA – ECON 215

Profesora: Regina Méndez Heilman
Primer Semestre de 2002

I. OBJETIVOS

El objetivo principal de este curso es familiarizar al estudiante con los principales conceptos e instrumentos de medición y análisis cuantitativo en el área económica, utilizado por los economistas y otros científicos sociales. También se busca que los estudiantes adquieran las bases teóricas y analíticas suficientes para entender de manera global la interacción de los conceptos estudiados en el comportamiento de la economía y por último, que el estudiante se familiarice con los principales indicadores de coyuntura económica, utilizados diariamente en el trabajo profesional.

II. METODOLOGIA

Habrán conferencias teóricas y ejercicios de aplicación para cada uno de los temas. El desarrollo de cada tema comprende una presentación por parte del profesor y los estudiantes realizarán talleres prácticos de acuerdo a la teoría vista en clase, algunas veces en la hora de clase, otras en forma de tareas. También se llevarán a cabo quices periódicos, comprobaciones de lectura, un trabajo presentado en clase y un trabajo escrito.

III. TEMAS

1. Indicadores de Población
 - 1.1 Conceptos demográficos
 - 1.2 Estructura de la población
 - 1.3 Crecimiento de la población
 - 1.4 Fecundidad
 - 1.5 Mortalidad
 - 1.6 Migración
 - 1.7 Proyecciones demográficas
2. Indicadores de Empleo y Desempleo
 - 2.1 La clasificación económica de la población
 - 2.2 Indicadores del mercado laboral
 - 2.3 Clasificaciones ocupacionales

2.4 Las fuentes estadísticas sobre empleo en Colombia

3. Indicadores de Nivel de Vida, desigualdad y pobreza

3.1 Indicadores sociales

3.2 Indicadores de desigualdad

3.3 Medición de la pobreza

4. Números Índices

4.1 Construcción y propiedades de los índices

4.2 Uso de los índices de precios como deflatores y enganches de series

4.3 Los índices de Precios al productor y al consumidor

4.4 Deflactor del PIB

4.5 Análisis de números índices

5. Conceptos de Agregación Económica

5.1 Los conceptos básicos: producto e ingreso sociales

5.2 Valor agregado

5.3 Principales agregados económicos

5.4 Medición del Producto Interno Bruto

5.5 Ingreso personal e ingreso personal disponible

6. Indicadores Económicos Agregados

6.1 Tasas de crecimiento y elasticidades

6.2 Medición de la productividad

7. Introducción a las Cuentas Nacionales: Un caso simplificado

7.1 Actividad económica y Cuentas Nacionales

7.2 Principales componentes de un sistema de Cuentas Nacionales

7.3 Sistema simplificado en una economía cerrada

7.4 Sistema simplificado en una economía abierta

8. Cuentas Nacionales del DANE

8.1 La estructura básica del sistema

8.2 Los sectores y subsectores institucionales

8.3 Las transacciones y las cuentas

8.4 Cuadro de equilibrio económico general

9. Tratamiento de la producción en las Cuentas Nacionales del DANE

9.1 Los agentes y las cuentas

9.2 Principios de construcción y conceptos de valoración

- 9.3 Matriz insumo producto simplificada
9.4 Uso de la matriz insumo producto

10. Tasa de Cambio Nominal y Real

11. Tasas de Interés Nominales y Reales

IV. TEXTO BASICO

Lora, Eduardo (1999). Técnicas de Medición Económica. Metodología y aplicaciones en Colombia. Fedesarrollo, Tercer Mundo Editores. Santafé de Bogotá, enero de 1999. [Biblioteca del CEDE: 339.39 – L865].

V. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

Cortés de Pinzón, Magdalena y Rómulo Enrique Pinzón (1996). Bases de Contabilidad Nacional. Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE. Santafé de Bogotá, 1996. [Biblioteca del CEDE: RC - 339.2 – C718].

Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE (1993). Las Estadísticas Sociales en Colombia. Santafé de Bogotá, 1993. [Biblioteca del CEDE: RC - 312.986 – C718].

Fedesarrollo (2000). Coyuntura Económica, Vol. XXX No. 2 – Junio de 2000. Bogotá, D.C., Colombia. [Hemeroteca del CEDE]. Capítulo I y VI: "Indicadores de la actividad productiva e Indicadores de precios".

Fedesarrollo (1999). Coyuntura Social, No. 21 - Noviembre 1999. Santafé de Bogotá, D.C., Colombia. [Hemeroteca del CEDE]. "Indicadores de empleo".

Fedesarrollo (1999). Coyuntura Social, No. 20 – Mayo 1999. Bogotá, D.C., Colombia. [Hemeroteca del CEDE]. Capítulo I: "Empleo".

Fedesarrollo (1998). Coyuntura Social, No. 18 – Mayo 1998. Bogotá, D.C., Colombia. [Hemeroteca del CEDE]. Capítulo III: "Demografía".

Flórez N., Carmen Elisa (2000). Las Transformaciones sociodemográficas en Colombia durante el siglo XX. Banco de la República, Tercer Mundo Editores. Santafé de Bogotá, enero 2000.

4

Henao, M.L., Rojas, N. y Parra, A.Y. (1999). "El mercado laboral urbano y la informalidad en Colombia: evolución reciente " en Planeación y Desarrollo, Departamento Nacional de Planeación DNP, Santafé de Bogotá D.C., Volumen XXXI Número 2, abril - junio de 1999. [Hemeroteca del CEDE]. pp 7-38.

Sarmiento, Alfredo y Ramírez, Clara (1997). "El índice de condiciones de vida" en Revista Planeación & Desarrollo Vol. XXVIII, No. 1, enero – marzo 1997. [Hemeroteca del CEDE].

Welti, Carlos (1997). Demografía I. Programa Latinoamericano de Actividades de Población, México, D.F. Ediciones de Buena Tinta, S.A., Noviembre de 1997. [Biblioteca del CEDE: 304.698 – D383].

VI. EVALUACION

Primera Parte – 15 de enero a 8 de marzo de 2002.

Primer Parcial – 15%

Trabajo oral – 10%

Talleres, quices y comprobaciones – 15%

Febrero 26: Se recoge la propuesta de investigación del trabajo escrito

Segunda Parte – 9 de marzo a 18 de mayo de 2002.

Abril 4: Se entrega el trabajo escrito – 10%

Segundo Parcial – 15%

Talleres, quices y comprobaciones – 10 %

Examen Final – 25%

VII. SISTEMA PARA APROXIMAR LAS NOTAS FINALES

La nota x.25 (mayor o igual) se aproximará a x.5.

La nota x.75 (mayor o igual) se aproximará a (x+1).0.

La nota x.24 (menor o igual) se aproximará a x.0.

La nota x.74 (menor o igual) se aproximará a x.5.