

1. INTRODUCCION

Este curso presenta los conceptos básicos de la microeconomía, con el propósito de que el estudiante obtenga un conocimiento general del comportamiento de los consumidores y de las firmas frente a los mercados.

2. TEMAS

El Curso se inicia con una descripción de los sistemas económicos alternativos y en particular de las economías de mercado, dentro de las cuales se ubican las bases de la teoría microeconómica que se cubren en este curso. Se analizan los aspectos principales de la teoría del consumidor, las funciones de producción y costo, y el comportamiento de la firma frente a un mercado en competencia perfecta.

Con estas bases, se pasa a un análisis detallado del monopolio y los modelos del oligopolio, la competencia monopolística y los mercados de factores. Para terminar el curso se analiza la relación entre estos mercados y el concepto de Bienestar.

El nivel de los temas incluidos en el curso no hace necesario el pre-requisito de cursos básicos en teoría económica y las lecturas asignadas y las presentaciones en clase sólo requieren de un nivel mínimo en matemáticas, geometría y cálculo elemental.

3. BIBLIOGRAFIA

En la descripción de las lecturas que deben hacer los estudiantes se hace referencia al siguiente texto:

Principios de Microeconomía. Mankiw, N. Gregory (Harvard University). McGraw Hill.

Existen muchos libros de Microeconomía donde se encuentran los mismos temas que deben leer los estudiantes. Algunos de ellos son los siguientes:

Microeconomía. Pindyck, R.S. y Rubinfeld, D.L. Quinta Edición. Prentice Hall.

Microeconomía. Call, Steven T. y Holahan, William L.

4. CARACTERISTICAS DEL CURSO

Este es un "Curso Magistral" que se dicta de la siguiente manera: Los días martes el profesor presenta algunos temas escogidos de las lecturas que los estudiantes deben hacer antes de cada clase. Los días viernes los estudiantes se dividen en secciones, cada una atendida por un profesor complementario, para desarrollar ejercicios, talleres y recibir asesoría. Antes de terminar cada reunión, los estudiantes presentan comprobaciones de lectura y solución de problemas y ejercicios, con el sistema de Quiz. En la hoja anexa se encuentran las fechas de clase y los temas que el estudiante debe leer previamente. Aunque en las clases sólo se cubre parte de los temas asignados para lectura, el estudiante es responsable de la totalidad. Las preguntas en los exámenes no se limitan a lo visto en clase.

Las notas se distribuyen en la siguiente forma: 10 comprobaciones en la forma de Quiz y cada uno vale el 5% de la nota final. Un examen parcial que vale 25% y el examen final que vale 25%.

CURSO DE FUNDAMENTOS DE MICROECONOMIA PROGRAMA

SEMANA 1 Enero 15 Enero 18	Lectura Previa: Capítulos 1 y 2 CLASE MAGISTRAL: Introducción. Sistemas Económicos. Definición de la Teoría Económica, la Macroeconomía y la Microeconomía CLASE COMPLEMENTARIA: Aclaraciones de los Capítulos 1 y 2.
SEMANA 2 Enero 22 Enero 25	Lectura Previa: Capítulo 4 CLASE MAGISTRAL: Conceptos básicos de la demanda y de la oferta en un mercado en competencia. CLASE COMPLEMENTARIA: Problemas y ejercicios Quiz 1
SEMANA 3 Enero 31 Febrero 1	Lectura Previa: Capítulos 5 y 6 CLASE MAGISTRAL: Conceptos sobre elasticidad de la demanda y de la oferta y su utilización en el análisis de mercados. CLASE COMPLEMENTARIA: Problemas y ejercicios. Quiz 2
SEMANA 4 Febrero 5 Febrero 8	Lectura Previa: Capítulos 7 Y 8 CLASE MAGISTRAL: Efectos de la intervención en el mercado. Conceptos sobre el excedente del consumidor y del vendedor. CLASE COMPLEMENTARIA: Problemas y ejercicios. Quiz 3
SEMANA 5 Febrero 12 Febrero 15	Lectura Previa: Capítulo 9 CLASE MAGISTRAL: Creación de un tercer mercado: Ejemplos CLASE COMPLEMENTARIA: Problemas y ejercicios. Quiz 4
SEMANA 6 Febrero 19 Febrero 22	Lectura Previa: Capítulo 21 CLASE MAGISTRAL: Introducción a la teoría del consumidor y análisis de los conceptos en que se basa la función de demanda de un mercado. CLASE COMPLEMENTARIA: Problemas y ejercicios. Quiz 5
SEMANA 7 Febrero 26 Marzo 1	Lectura Previa: Capítulo 21 CLASE MAGISTRAL: La demanda del consumidor. Intercambio. CLASE COMPLEMENTARIA: Examen Parcial
SEMANA 8 Marzo 5 Marzo 8	Lectura Previa: Capítulo 13 CLASE MAGISTRAL: Función de producción frente al gasto por el uso de factores. Función de costo. CLASE COMPLEMENTARIA: Problemas y ejercicios. Quiz 6
SEMANA 9 Marzo 12 Marzo 15	Lectura Previa: Capítulo 14 CLASE MAGISTRAL: Análisis del comportamiento de la firma frente a un mercado en competencia. Deducción de la función de oferta de la firma y del mercado. Análisis de mercados en competencia. CLASE COMPLEMENTARIA: Problemas y ejercicios. Quiz 7
SEMANA 10 Marzo 19 Marzo 22	Lecturas Previas: Capítulo 15 CLASE MAGISTRAL: Análisis del monopolista. Discriminación de producción. Discriminación de precios. CLASE COMPLEMENTARIA: Problemas y ejercicios.
SEMANA 11	Semana de Receso
SEMANA 12 Abril 2 Abril 5	Lecturas Previas: Capítulo 16 CLASE MAGISTRAL: Introducción a mercados intermedios. Análisis del oligopolio. El modelo de Cournot. CLASE COMPLEMENTARIA: Problemas y ejercicios. Quiz 8
SEMANA 13 Abril 9 Abril 12	Lecturas Previas: Capítulo 17 CLASE MAGISTRAL: La competencia monopolística CLASE COMPLEMENTARIA: Problemas y ejercicios. Quiz 9
SEMANA 14 Abril 16 Abril 19	Lecturas Previas: Capítulo 18 CLASE MAGISTRAL: Mercado de Factores CLASE COMPLEMENTARIA : Problemas y ejercicios. Quiz 10
SEMANA 15 Abril 23 Abril 26	Lecturas Previas: Repaso CLASE MAGISTRAL: Los mercados frente al bienestar. CLASE COMPLEMENTARIA: Problemas y ejercicios.
SEMANA 16 Abril 30 Mayo 3	Lecturas Previas: Repaso CLASE MAGISTRAL: Repaso Examen Final