

01
53.

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE ECONOMIA

PROGRAMA DE EVALUACION SOCIAL DE PROYECTOS

PROFESOR: GUILLERMO SAÑUDO G. e-mail: gsanudo@uniandes.edu.co
1er. Semestre de 2002

1. OBJETIVO:

El curso busca la asimilación y manejo de los diferentes aspectos teóricos y prácticos involucrados en la evaluación de un proyecto, desde los puntos de vista privado, económico y social.

2. METODOLOGIA:

Los temas principales serán expuestos en clase. Estos temas estarán respaldados por una serie de lecturas que deben ser preparadas antes de cada sesión. La aplicación de la teoría se reforzará mediante horas de monitoría y realización de talleres.

3. EVALUACION:

La nota final del curso estará compuesta de la siguiente forma:

2 parciales	25% (cada uno)
Tareas y talleres	20%
Examen final	30%

Las fechas de realización de los parciales y entrega de talleres se fijarán en clase.

4. PROGRAMA

I. INTRODUCCION

1. Desarrollo económico y proyectos de inversión
2. El proyecto de inversión. El ciclo del proyecto.
3. La evaluación financiera, económica y social de los proyectos de inversión

II. PREPARACION Y FORMULACION DE PROYECTOS

1. Los estudios de mercado, técnico, organizacional y financiero.
2. El enfoque "Sin y Con proyecto"

III. EVALUACION FINANCIERA

La construcción de un flujo de fondos en un escenario de plena certidumbre

- a. Los costos de inversión
- b. Ingresos y egresos operacionales
- c. Flujo de fondos incremental
- d. Intertemporalidad y tasa de descuento.
- e. Las equivalencias financieras
- f. Indicadores de viabilidad financiera: El valor presente neto y la Tasa interna de retorno. Ventajas y desventajas.
- e. Ordenamiento de proyectos
- f. El efecto de los cambios en precios relativos
- g. Manejo de la inflación y la devaluación en la evaluación de proyectos.

IV. RIESGO E INCERTIDUMBRE EN LA EVALUACION DE PROYECTOS

1. Conceptos
2. Riesgo en la evaluación de proyectos
3. Incertidumbre y análisis de sensibilidad.

V. EL COSTO DE CAPITAL

1. El costo promedio ponderado de capital
2. El costo de recursos propios. El modelo CAPM.
3. Creación de valor.

EVALUACION ECONOMICA DE PROYECTOS

VI. Criterios de Bienestar e identificación de impactos. Limitaciones de los precios de mercado como indicadores de la contribución al bienestar de los proyectos.

VII. LOS PRECIOS CUENTA

1. Los precios cuenta en ausencia de distorsiones de mercado.
2. Los precios cuenta en presencia de distorsiones.
3. Los precios cuenta de los bienes comerciados internacionalmente.
4. Flujo de fondos a precios económicos.

VIII. LOS PRECIOS CUENTA DE LOS PARAMETROS NACIONALES.

1. El precio cuenta de la divisa
2. El precio cuenta de la mano de obra.
3. La Tasa social de descuento

IX. IMPACTOS DISTRIBUTIVOS DE LOS PROYECTOS

Funciones de Bienestar Social y ponderaciones distributivas.

5. BIBLIOGRAFIA

Para la formulación y evaluación privada de proyectos:

BASICA

- Karen Mokate, 1998, Evaluación financiera de proyectos de inversión, Ediciones Uniandes, Universidad de los Andes.
- James C. Van Horne, 1997, Administración financiera, Prentice-Hall. Caps. 3 y 7
- Termes Rafael, 1998, Inversión y Coste de capital, Ed. Mc.Graw-Hill. Caps 8,9, 15 y 16

COMPLEMENTARIA

- Weston y Copeland, 1992, Finanzas en Administración, 9ª. Edición Mc Graw-Hill
- Sapag, Nassir; Sapag, Reinaldo, 1991. Preparación y Evaluación de Proyectos. Ed. Mc. Graw-Hill

Para la evaluación económica y social de proyectos:

BASICA

- Castro, Raúl; Mokate, Karen. 1998. Evaluación Económica y social de Proyectos de Inversión. Ediciones Uniandes, Universidad de los Andes.

COMPLEMENTARIA

- Londero, Elio. 1987. Beneficios y Beneficiarios. BID.
- Fontaine, Ernesto. 1983. Evaluación Social de Proyectos. Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Londero, Elio. Editor 1992. Precios de Cuenta. BID.
- Harberger, Arnold. Evaluación Social de Proyectos.
- Lecturas que se señalarán en clase.