

Universidad de los Andes
Facultad de Economía

CURSO DE COMERCIO INTERNACIONAL

Primer Semestre de 2002

Profesor: Hernán Vallejo
Bloque C, oficina 204
Tel 339-4949 Ext. 2437
E-mail: hvallejo@uniandes.edu.co

Hora de Oficina: Martes 11-12 m. (C-204)
Jueves 11-12 m. (C-204)

Horario de Clase: Lunes de 3.00 p.m. a 5:00 p.m. (O-402)
Miércoles de 3.00 p.m. a 5:00 p.m. (O-105)

Monitores: Jimmy Martínez: jim-mart@uniandes.edu.co
María Fernanda Prada: mar-prad@uniandes.edu.co
Eduardo Vásquez: ed-vasqu@uniandes.edu.co

I. OBJETIVOS:

Este curso tiene como objetivo presentar los fundamentos de las teorías clásica y neo-clásica del comercio internacional, al igual que las bases de las llamadas nuevas teorías del comercio internacional. El curso explorará la capacidad predictiva de dichas teorías y sus implicaciones para la política, y las pondrá en el contexto de las políticas comerciales aplicadas en Colombia y el mundo en años recientes.

II. METODOLOGÍA:

El curso se desarrollará mediante dos clases semanales de dos horas cada una, dictadas por el profesor y varias monitorías asignadas a lo largo del semestre. En las clases se introducirán los conceptos e instrumentos básicos además de las aplicaciones de la teoría, y en las monitorías se resolverán problemas y ejercicios sobre el tema.

III. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

1. Texto del Curso:

Krugman P. R, y M. Obstfeld (2001) "Economía Internacional", Quinta Edición, Addison Wesley.

2. Otras Referencias de Economía Internacional:

Appleyard D. R. y A. J. Field. (1997) "Economía Internacional", McGraw-Hill, Madrid.

2

Caves, R., J. Frankel y R.W. Jones (1996) "World Trade and Payments: An Introduction", Harper Collins.

Ethier, W. (1995) "Modern International Economics", Third Edition, Norton.

Winters, L. A. (1991) "International Economics", Fourth Edition, Routledge.

3. Referencias Avanzadas de Comercio Internacional:

Bhagwati, J. N., A. Panagariya y T. N. Srinivasan (1998) "Lectures on International Trade", Second Edition, The MIT Press.

Bowen, H. P., A. Hollander y J. M. Viaene (1998) "Applied International Trade Analysis", Macmillan.

Dixit, A. y J. Stiglitz (1980) "Theory of International Trade", Cambridge University Press.

IV. CONTENIDO:

1. Introducción

Enero 16: Introducción al Comercio Internacional.

Enero 21: Las Primeras Teorías del Comercio (A&F caps. 1 y 2) y (K&O cap. 1).

2. El Comercio Internacional: Teoría y Evidencia

Enero 23: El Modelo de Ricardo y la Ventaja Comparativa (K&O cap. 2).

Enero 28: El Modelo de Ricardo con n Bienes y Costos de Transporte.

Enero 30: Evidencia Empírica del Modelo de Ricardo y El Modelo de los Factores Específicos: Equilibrio de Autarquía y Estática Comparativa. (K&O cap. 3).

Febrero 4: El Modelo de los Factores Específicos: Libre Comercio y Distribución del Ingreso (K&O cap. 3).

Febrero 6: El Modelo Heckscher-Ohlin: Versión Gráfica (Appleyard y Field cap. 5 y 6).

Febrero 11: El Modelo Heckscher-Ohlin: Versión Formal (Jones (1963)).

Febrero 13: El Modelo Heckscher-Ohlin: Versión Formal (Vallejo (2001)).

- Febrero 18: Evidencia Empírica y Contenido de Factores del Comercio (Appleyard y Field cap. 9).
- Febrero 20: El Modelo de Comercio Estándar: Crecimiento y Transferencias (K&O cap. 5).
- Febrero 25: El Modelo de Comercio Estándar: Aranceles y Subsidios (K&O cap. 5).
- Febrero 27: Primer Parcial.
- Marzo 4: Corrección Primer Parcial.
- Marzo 6: La Medición del Patrón de Comercio (Greenaway y Milner (1983)).
- Marzo 11: Economías de Escala, Competencia Imperfecta y el Comercio Internacional (Ethier caps. 2 y 3).
- Marzo 13: Monopolio y Libre Comercio.
- Marzo 18: Oligopolio y Libre Comercio.
- Marzo 20: Competencia Monopolística y Libre Comercio (Krugman (1979)).
- Marzo 25: Receso.
- Abril 1: Movimientos Internacionales de Factores: Trabajo y Capital (K&O cap. 7).

3. Política Comercial: Teoría y Aplicación

- Abril 3: Los Instrumentos de la Política Comercial (K&O cap. 8).
- Abril 8: La Economía Política de la Política Comercial (K&O cap. 9).
- Abril 10: La Integración Económica (Winters cap.13).
- Abril 15: La Política Comercial en los Países en Desarrollo (K&O cap. 10).
- Abril 17: La Política Comercial en los Países Desarrollados (K&O cap. 11).
- Abril 22: Segundo Parcial.
- Abril 24: Corrección Segundo Parcial.
- Abril 29: Tópicos de Comercio Internacional.

V. EVALUACIÓN:

La evaluación se basará en 2 parciales y un examen final. Adicionalmente se harán comprobaciones de lectura en las clases magistrales antes de comenzar cada tema sobre las lecturas asignadas, de las cuales se corregirán cinco escogidas por sorteo (una cada dos comprobaciones). El trabajo de monitoría también será calificado. Los porcentajes utilizados para obtener la nota definitiva serán:

Monitorías:	20%
Comprobaciones de lectura:	20%.
2 Exámenes parciales:	40% (20% cada uno).
Examen final:	20%.

Nota: Para que una nota definitiva se aproxime del rango 2.75-2.99 a 3.00, el estudiante deberá pasar por lo menos el examen final o uno de los dos parciales. De lo contrario, la nota definitiva quedará en 2.5.

Si cometemos algún error corrigiendo, lo enmendaremos. Pero solamente se aceptarán reclamos de notas por escrito y durante la semana siguiente al día en que las pruebas corregidas sean puestas a disposición de los estudiantes. En el caso particular de los parciales, sólo se aceptarán reclamos de los estudiantes que hayan asistido a la corrección de los mismos. Con el fin de evitar reclamos sin justificación, al atender un reclamo y encontrar que la nota otorgada está por encima de la nota correcta, se ajustará hacia abajo la nota inicialmente asignada.