

PROGRAMA DE MICROECONOMÍA 2

Segundo semestre 2001

OK
bb.

PROFESORES:

- Martha L. Baquero
Martes 3 - 5pm O 103
Atención estudiantes: Economía 2º piso Oficina 4 - Jueves 3 - 5pm
Teléfono: ext. 2461 Correo: mbaquero@uniandes.edu.co
- Natasha Avendaño
Jueves 5-7pm LL 204
Teléfono: 3471041 Correo: n-avenda@uniandes.edu.co
- Luis Carlos Niño
Miércoles 5-7pm G 103
Teléfono: ext. 2464 Correo: lnino@uniandes.edu.co
- Alejandro Riaño
Miércoles 12m-2pm LL 204
Tel.: 6100235 Correo:

1. OBJETIVOS DEL CURSO

Con el presente curso se busca que el estudiante logre un dominio adecuado de los conceptos y herramientas básicos de la teoría de mercados imperfectos y la determinación de los precios, desde el punto de vista neoclásico. Se considerará tanto el mercado de bienes como el de factores (mercado laboral), desde el mismo enfoque.

2. METODOLOGÍA DEL CURSO

En la primera sesión de la semana se realizará la exposición y análisis de los aspectos fundamentales de cada tema, la cual se complementará, en la otra sesión, con la realización de ejercicios y la resolución de dudas. Los estudiantes deben hacerse responsables de la totalidad de los contenidos de cada sección para los exámenes.

Se utilizarán algunos elementos de la metodología conocida como "Enseñanza para la Comprensión".

3. METAS DE COMPRENSIÓN

- a) La teoría neoclásica y la optimización
 - Según el enfoque neoclásico, el equilibrio de cualquier agente económico es un problema de optimización.
 - La determinación de los precios en la teoría neoclásica es la interacción de la optimización de grupos de agentes económicos.
- b) La optimización y el bienestar neoclásico
 - Qué es bienestar para los neoclásicos
 - De acuerdo al tipo de mercado, el equilibrio genera diferentes niveles de bienestar, en el sentido neoclásico.
 - El bienestar en los mercados imperfectos versus el bienestar en el mercado de competencia perfecta, en sentido neoclásico.

4. HILOS CONDUCTORES DE REFLEXIÓN

- Cuál es la utilidad del estudio de los mercados imperfectos?
- Cuál es el aporte de la teoría neoclásica al análisis de los mercados imperfectos?
- Cuáles son las limitaciones del enfoque neoclásico en el campo de los mercados imperfectos?
- Cuáles son las posibilidades y los límites de la utilización del enfoque neoclásico en la toma de decisiones de política económica para mercados imperfectos?
- Cuál es la relación entre bienestar neoclásico y la estructura de distribución del ingreso?
- Qué papel juega la población que no es considerada agente económico en el proceso de optimización y en la determinación del bienestar?

5. CONTENIDO DEL CURSO

MARTES 7 DE AGOSTO : FERIADO

Semana 1

• INTRODUCCIÓN

Semana 2

• MONOPOLIO. V. cap. 23, 24 - C. y H. 9

Monopolio simple

Semana 3

Monopolio: Discriminación de precios

Semana 4-5

Monopolio: Multiplanta

Semana 6

PARCIAL 1

Semana 7

• OLIGOPOLIO. V. cap. 26, 27 - C. y H. cap. 10

Algunos elementos de la teoría de juegos

Semana 8

Oligopolio: Liderazgo en la elección de la cantidad - Modelo de Stackelberg

Semana 9

Oligopolio: Liderazgo en la elección del precio

Semana 10

Oligopolio: Elección simultánea de la cantidad - Modelo de Cournot

Semana 10-11

Oligopolio: Elección simultánea del precio - Modelo de Bertrand

Semana 11

Oligopolio: Colusión

Semana 11

• Competencia Monopolística. V. cap 24 - C. y H. cap. 10

Semana 12

PARCIAL 2

Semana 13

• Mercado de Factores. V. cap. 25 - C. y H. cap. 11, 12

Semana 12-14

• Información asimétrica. V. cap. 35

Semana 15

6. BIBLIOGRAFÍA

LIBRO BÁSICO:

- Varian, Hall. "Microeconomía Intermedia". Antoni Bosch Editor - Barcelona 1994. (Denominado V. en la estructura del curso señalada en el punto 5)

LIBROS DE APOYO:

- Call, Steven y Holahan, William. "Microeconomía". Grupo Editorial Iberoamérica. México 1985. (Denominado C. y H. en la estructura del curso señalada en el punto 5)
- Pindyck, Robert y Rubinfeld, Daniel. "Microeconomía". Prentice Hall. España 1995.

LIBROS DE CONSULTA:

- Kreps, David M. "A Course in Microeconomic Theory". Harvester Wheatsheaf. New York 1990.
- Hirshleifer, Jack. "Teoría de Precios y sus Aplicaciones". Prentice Hall. Mexico 1988.
- Miller, Roger y Meiners, Roger. "Microeconomía". Mc Graw Hill. Bogotá 1991.
- Nicholson, Walter. "Teoría Microeconómica". Mc Graw Hill. España 1998.
- Pashigian, Peter. "Teoría de los Precios y Aplicaciones". Mc Graw Hill. España 1995.
- Schotter, Andrew R. "Microeconomía: Un Enfoque Moderno". Compañía Editorial Continental. México 1996.

7. EVALUACIÓN

- Primer Parcial (Septiembre 18)	25%
- Segundo Parcial (Noviembre 6)	30%
- Comprobaciones y tareas	15%
- Examen Final	30%

	100%

APROXIMACIONES

- Los profesores tienen autonomía para la realización de las aproximaciones de la nota final. En este curso, las aproximaciones para la nota final serán automáticas de acuerdo con los siguientes casos:
 - . Inferior o igual a 0.24, baja a 0.0
 - . Superior o igual a 0.25, sube a 0.5
 - . Inferior o igual a 0.74, baja a 0.5
 - . Superior o igual a 0.75, sube a 1.0