

1

04
56

PROGRAMA DE MICROECONOMÍA I
Segundo semestre 2001

PROFESORES:

- Martha L. Baquero
Jueves 11am-1pm O 201
Teléfono: ext. 2461 Correo: mbaquero@uniandes.edu.co
Atención estudiantes: Economía 2º piso Oficina 4 - Jueves 3 - 5pm
- Sandra Guerrero
Viernes 7-9am Z 105
Teléfono: 2714879 Correo: san-guer@uniandes.edu.co
- Lucas Kappaz
Miércoles 5-7pm Z 202
Tel: 6225055ext108 Correo: lucasKappaz@profesionalesdebolsa.com
- Carolina Santamaría
Martes 7-9am O 103
Tel: 6355550ext173 Correo: santacaro@crt.gov.co

1. OBJETIVOS DEL CURSO

Con el presente curso se busca introducir al estudiante en el manejo de los conceptos y herramientas básicos de la determinación de los precios y la asignación de recursos, desde el punto de vista neoclásico. Se considerará la teoría del consumidor, la teoría del productor y el mercado bajo competencia perfecta.

2. METODOLOGÍA DEL CURSO

En la primera sesión de la semana se realizará la exposición y análisis de los aspectos fundamentales de cada tema, la cual se complementará, en la otra sesión, con la realización de ejercicios y la resolución de dudas. Los estudiantes deben hacerse responsables de la totalidad de los contenidos de cada sección para los exámenes.

Se utilizarán algunos elementos de la metodología conocida como "Enseñanza para la Comprensión".

3. CONTENIDO DEL CURSO

- Introducción Semana 1
- El Mercado. V. Cap. 1 - Semana 1-2

TEORÍA DEL CONSUMIDOR

- La restricción presupuestal. V. Cap. 2 Semana 2
- Las preferencias. V. cap. 3 Semana 3
- La utilidad. V. Cap. 4 Semana 4
- Resultado de la optimización. V. Cap. 5 Semana 5
- La demanda de bienes. V. Cap. 6 Semana 6

PARCIAL 1

Semana 7

- La demanda de mercado y la elasticidad. V. cap. 15 Semana 8
- Efecto sustitución y efecto ingreso. Ecuación de Slutsky. V. Cap. 8 Semana 9-10

TEORÍA DEL PRODUCTOR

- La restricción: la tecnología. V. Cap. 17 Semana 10
- Función objetivo: maximización de beneficios y minimización de costos. V. Caps. 18 y 19 Semana 11

PARCIAL 2

Semana 12

- Las curvas de costos. V. Cap. 20

Semana 13

EL MERCADO BAJO COMPETENCIA PERFECTA

- La oferta de la empresa. V. Cap. 21
- La oferta de la industria. V. Cap. 22

Semana 14

Semana 15

4. BIBLIOGRAFÍA

LIBROS BÁSICOS:

- Varian, Hall. "Microeconomía Intermedia". Antoni Bosch Editor - Barcelona 1994. (Denominado V. en la estructura del curso señalada en el punto 3).
- Call, Steven y Holahan, William. "Microeconomía". Grupo Editorial Iberoamérica. México 1985.
- Pindyck, Robert y Rubinfeld, Daniel. "Microeconomía". Prentice Hall. España 1995.

LIBROS DE CONSULTA:

- Kreps, David M. "A Course in Microeconomic Theory". Harvester Wheatsheaf. New York 1990.
- Hirshleifer, Jack. "Teoría de Precios y sus Aplicaciones". Prentice Hall. Mexico 1988.
- Miller, Roger y Meiners, Roger. "Microeconomía". Mc Graw Hill. Bogotá 1991.
- Nicholson, Walter. "Teoría Microeconómica". Mc Graw Hill. España 1998.
- Pashigian, Peter. "Teoría de los Precios y Aplicaciones". Mc Graw Hill. España 1995.
- Schotter, Andrew R. "Microeconomía: Un Enfoque Moderno". Compañía Editorial Continental. México 1996.

5. EVALUACIÓN

- Primer Parcial (semana 7)	25%
- Segundo Parcial (semana 12)	30%
- Comprobaciones y tareas	15%
- Examen Final	30%

	100%

APROXIMACIONES

- Los profesores tienen autonomía para la realización de las aproximaciones de la nota final. En este curso, las aproximaciones para la nota final serán automáticas de acuerdo con los siguientes casos:
 - . Inferior o igual a 0.24, baja a 0.0
 - . Superior o igual a 0.25, sube a 0.5
 - . Inferior o igual a 0.74, baja a 0.5
 - . Superior o igual a 0.75, sube a 1.0