

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

CURSO DE MICROECONOMIA 1 - SECCIONES 1 A 3 - PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2001

1. INTRODUCCION

Este curso hace parte del programa docente en Teoría Económica ofrecido por la Facultad de Economía a los estudiantes que aspiran al título de economistas, y a los de otras carreras que requieren de estas bases para cursos posteriores. Dentro de este programa, lo correspondiente a Microeconomía se desarrolla en tres cursos semestrales, el primero de los cuales corresponde al que aquí se presenta.

2. TEMAS

Este curso tiene como objetivo estudiar las bases de la teoría microeconómica dentro de las economías de mercado. Se inicia con un estudio sobre los aspectos generales del mercado, basado en el comportamiento de la demanda y de la oferta. Se profundiza en el concepto de la función de demanda, analizando el comportamiento del consumidor, la función de utilidad o satisfacción, sus posibles limitaciones y las formas como elige los bienes que consume. Sobre estas bases se deducen las curvas de demanda del consumidor y del mercado y algunos sistemas para medir su comportamiento, como es el concepto de elasticidad. Se pasa al análisis de la función de oferta, detallando los conceptos de producción y de costos en el caso de una firma dentro de un mercado en competencia perfecta. Se concluye con un análisis sobre las características del mercado competitivo, tomando de nuevo las funciones de demanda y oferta con sus conceptos básicos.

3. BIBLIOGRAFIA

En este curso no hay un texto obligatorio. Los siguientes son ejemplos donde se encuentran los principales temas de la Microeconomía básica.

Microeconomía. Call, Steven T., Holahan, William L.

Microeconomía. Pindyck, Robert S. y Rubinfeld, Daniel L. Cuarta Edición. Prentice Hall.

(En el cuadro sobre temas y fechas, la columna sobre Lectura Previa se refiere a este texto para indicar los temas que se deben leer.)

Intermediate Microeconomics, A Modern Approach. Varian, Hal R.

4. CARACTERISTICAS DEL CURSO

Este es un "Curso Magistral" que se dicta de la siguiente manera: El martes se dicta la clase magistral a las tres secciones. El Profesor presenta algunos temas escogidos de las lecturas que los estudiantes deben hacer antes de cada clase. El viernes los estudiantes se dividen en secciones, cada una atendida por un Profesor Complementario, para desarrollar ejercicios, talleres y recibir asesoría. A diferencia de la reunión magistral, en las complementarias se espera gran participación de los estudiantes. En algunas de estas reuniones, los estudiantes presentan comprobaciones de lectura y exámenes parciales.

Por detrás de esta hoja se encuentran las fechas de comprobaciones, exámenes y talleres, así como los temas que el estudiante debe leer antes de cada reunión. Aunque en las clases sólo se cubre parte de los temas asignados para lectura, el estudiante es responsable de la totalidad. Después de recibir la nota de una comprobación, el estudiante dispone máximo de una semana para hacer los reclamos correspondientes.

MICROECONOMIA I

Primer Semestre del año 2001

Profesor : Augusto Cano M.		
MARTES	Lectura Previa	Clase Magistral
Enero 16		Introducción
Enero 23	P.y R. Cap.2 **	Definición de Mercado. Competencia. Demanda y Oferta. Equilibrio Excedente del Consumidor y del Vendedor.
Enero 30	P.y R. Cap.2 **	Concepto de Elasticidad de la Demanda y de la Oferta. Ejemplos sobre su uso en el análisis y proyección de mercados.
Febrero 6	P.y R. Cap.2 **	El Mercado Nacional de un bien frente al Mercado Internacional. Ejemplos del Mercado "negro"
Febrero 13	P.y R. Cap. 3 **	Conceptos Básicos de la Teoría del Consumidor: Preferencias y Utilidad. Restricción Presupuestal. Demanda del Consumidor
Febrero 20	P.y R. Cap.4 **	Los Efectos Sustitución, Ingreso y Precio. Diferentes Clases de Bienes. La Demanda "Normal" y la "Compensada".
Febrero 27	P.y R. Cap. 4 **	Ejemplos sobre análisis con base en la Teoría del Consumidor.
Marzo 6	P.y R. Cap. 16 ** Pág. 505 a 511	Intercambio entre Consumidores frente a mercados en competencia.
Marzo 13	P.y R. Cap.6 **	La Tecnología y la Función de Producción. Rendimientos a Escala. Ley de los Rendimientos Decrecientes
Marzo 20	P.y R. Cap. 6 **	Gastos por el Uso de los Factores y Eficiencia del Productor.
Marzo 27	P.y R. Cap.7 **	Análisis del Concepto de Costo. Cálculo de la Función de Costo.
Abril 3	P.y R. Capítulos 3, 4, 6, 7 **	Repaso sobre el comportamiento eficiente del consumidor y del productor. Ejemplos
Abril 10		SEMANA SANTA
Abril 17	P.y R. Cap.8 **	Comportamiento de la Firma frente a un Mercado en Competencia. Oferta de la Firma al corto y largo plazo
Abril 24	P.y R. Cap.9 **	La Firma en un mercado en competencia, frente a la intervención del gobierno.
Mayo 2, 3 y 4	Tema Acumulado	Reuniones de Monitoría

Profesor Complementario:		
VIERNES	Lectura Previa	Reunión complementaria
Enero 19	Parkin M. Cap.1. (Bibliot.CEDE) P.y R. Cap.1 **	Repaso sobre la definición de: Teoría Económica, Macroeconomía y Microeconomía.
Enero 26	P.y R. Cap.2 **	Explicaciones y ejercicios Para comprobación de lecturas en los últimos 30 minutos: Quiz 1 (5%)
Febrero 2	P.y R. Cap.2 **	Explicaciones y ejercicios Para comprobación de lecturas en los últimos 30 minutos: Quiz 2 (5%)
Febrero 9	Tema acumulado	Taller 1 (5%) Trabajo en grupos durante la clase pero entrega individual de resultados.
Febrero 16	P.y R. Cap.3 **	Explicaciones y ejercicios Para comprobación de lecturas en los últimos 30 minutos: Quiz 3 (5%)
Febrero 23	P.y R. Cap.4 **	Taller 2 (5%) Trabajo en grupos durante la clase pero entrega individual de resultados.
Marzo 2	Tema Acumulado	Examen Parcial (25%)
Marzo 9	P.y R. Cap. 16 ** Pág. 505 a 511	Análisis de los resultados del Parcial. Ejercicios sobre intercambio
Marzo 16	P.y R. Cap.6 **	Explicaciones y ejercicios Para comprobación de lecturas en los últimos 30 minutos: Quiz 4 (5%)
Marzo 23	P.y R. Cap. 6 **	Explicaciones y ejercicios
Marzo 30	P.y R. Cap.7 **	Taller 3 (5%) Trabajo en grupos durante la clase, pero entrega individual de resultados.
Abril 6	Tema acumulado	Explicaciones y ejercicios Para comprobación de lecturas en los últimos 30 minutos: Quiz 5 (5%)
Abril 13		SEMANA SANTA
Abril 20	P.y R. Cap.8 **	Taller 4. (5%) Trabajo en grupos durante la clase, pero entrega individual de resultados.
Abril 27	Tema acumulado	Taller 5. (5%) Trabajo en grupos durante la clase, pero entrega individual de resultados.
Mayo 4.	Tema acumulado	Segundo Parcial - Final - (25%)

** (P y R) Pindyck y Rubinfeld, Microeconomía

Cuarta Edición. Prentice Hall