

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE ECONOMIA
MICROECONOMIA I

Primer Semestre de 2001

Profesor Magistral: Oskar Andrés Nupia
Bloque C, segundo piso
Email: onupia@uniandes.edu.co
Horario de Oficina: Lunes y Jueves 2-4 PM

Profesores Asistentes: Mauricio Agudelo
Camilo Barrios
Jaime Pineda

I. OBJETIVOS

Con este curso se inicia la secuencia de Microeconomía. Esta área de la profesión es fundamental para quien trabaje en el sector privado en decisiones estratégicas de las empresas, para diseñar y entender la política pública (intervención del Estado, regulación, etc.) y en general, para tener elementos que sirvan para la comprensión del mundo económico.

El curso de Microeconomía I introducirá a los estudiantes en el papel que los precios y el mercado juegan en la asignación de recursos. Al finalizar el curso los estudiantes podrán manejar los conceptos básicos de la teoría del consumidor y del productor bajo un esquema de competencia perfecta.

II. METODOLOGIA

El curso se desarrolla con una combinación de clases magistrales y clases complementarias. En las primeras se discuten los conceptos e instrumentos básicos además de las aplicaciones de la teoría microeconómica. En las segundas se trabajan básicamente problemas prácticos que ayudan a afianzar el uso de los instrumentos y la interpretación de la teoría.

El estudiante tiene que trabajar y estudiar por su cuenta, pues todo el material no alcanza a ser cubierto en las clases.

Los apuntes de clase y un set de ejercicios **obligatorios** se encuentran online en documentos pdf. Para obtener una copia debe entrar a <http://www.uniandes.edu.co/home-profesores>, buscar facultad de economía, docencia, directorio de Profesores e Investigadores, Oskar Andrés Nupia, Investigaciones.

III. REFERENCIAS

Son muchos los autores que han escrito libros básicos en Microeconomía. En este curso trataremos de recoger aquellos más actualizados y con enfoques alternativos. A continuación se presentan los dos libros que serán más usados en clase. El primero de ellos posee un enfoque muy intuitivo y gráfico de la materia, el segundo posee una mezcla balanceada de teoría e instrumentos matemáticos.

- Varian, H. (1998) Microeconomía Intermedia, Cuarta Edición, Antoni Bosh Editor, Barcelona. (V)
- Pindyck R.S. y Rubinfeld D. (1997) Microeconomics, Fourth Edition, Prentice Hall. (PR)

Adicionalmente, para aquellas personas con problemas matemáticos o para quienes quieran profundizar mas en este tipo de instrumentos se recomienda:

- Binger, B.R. y Hoffman, E. (1998) Microeconomics with Calculus, Second Edition, Addison-Wesley. (BH)
- Chiang, A.C. (1987) Métodos Fundamentales de Economía Matemática, Tercera Edición.

IV. CONTENIDO

1. Introducción

Enero 17: EL MERCADO (V-1, PR-1 y 2, BH-4)

2. Teoría del Consumidor

Enero 24: LA RESTRICCIÓN PRESUPUESTAL (V-2, PR-3.2)

Enero 31: LAS PREFERENCIAS Y LAS FUNCIONES DE UTILIDAD
(V-3 y 4, PR-3.1, BH-5.1 a 5.4)

Febrero 7: LA ELECCIÓN DEL CONSUMIDOR (V-5, PR-3.3 a 3.5, BH- 5.5 a 5.8)

Febrero 14: LA DEMANDA INDIVIDUAL Y DE MERCADO (V-6 y 15, PR-4, BH-6)

Febrero 21: EFECTO RENTA Y PRECIO; EXTERNALIDADES; EXEDENTE DEL CONSUMIDOR (V-8 Y 14, PR-4.2- 4.4-4.5, BH 8.6 a 8.10)

Febrero 28: EXAMEN PARCIAL

- Marzo 7: ELECCION INTERTEMPORAL (V-10)
- Marzo 14: ELECCION BAJO INCERTIDUMBRE (PR-5, BH-19, V-12)
- Marzo 16: Quiz 1 – Clase Complementaria

3. Teoría del Productor

- Marzo 21: LA TECNOLOGIA (V-17, PR-6, BH-10)
- Marzo 28: MINIMIZACION DE COSTOS Y COSTOS DE PRODUCCION (V-19 Y 20, PR-7, BH-11)
- Abril 4: MAXIMIZACION DE BENEFICIOS (V-18, PR-8.1 A 8.2, BH-12)
- Abril 6: Quiz 2 – Clase Complementaria
- Abril 11: RECESO

4. Mercado Bajo Competencia Perfecta

- Abril 18: LA OFERTA DE LA FIRMA (V-21, PR-8.3 a 8.6, BH-12)
- Abril 25: LA OFERTA DE LA INDUSTRIA (V-22, PR-8.7 y 8.8)

5. Conclusión

- Mayo 2: EL EQUILIBRIO DE MERCADO (PR-9, BH-13)
- Mayo 7-19: EXAMEN FINAL

IV. EVALUACION

Talleres (Clase Complementaria)	25%
Examen Parcial	30%
Examen Final	35%
Quiz 1	5%
Quiz 2	5%