

COMERCIO INTERNACIONAL

Universidad de los Andes
Facultad de Economía
Primer Semestre 2001
Horario y Salón: 7-9 a.m., martes LI-303, jueves LI-202

Profesora Cristina Gamboa
Email: cgamboa@worldbank.org
Horas de oficina: cita previa
Teléfono 617-0009 / 218-4258

Textos del curso: Krugman, P.R. y M. Obstfeld (1999). *Economía Internacional*, cuarta edición, McGraw-Hill y Appleyard, D.R. y A.J. Field (1997). *Economía Internacional*, McGraw-Hill, Madrid.

Otros libros de texto:

R.Caves, J.Frankel y R.Jones (1999). *World Trade and Payments*, Harper Collins, 8th Edition.
Markusen, J., et.al., (1995). *International Trade: Theory and Evidence*, McGraw-Hill.
D.Salvatore (1998). *International Economics*, Prentice Hall, 6th Edition.

Referencias más avanzadas:

Francois, J.F. y K.A. Reinert (1997). *Applied Methods for Trade Policy Analysis*, Cambridge University Press.
Greenaway, David y Chris Milner (1993). *Trade and Industrial Policy in Developing Countries: A Manual of Policy Analysis*, The University of Michigan Press, Ann Arbor.

Visión general del curso: se analizarán los principios teóricos fundamentales del comercio internacional, aplicando estos principios a desarrollos recientes y la actual política comercial colombiana.

Objetivos del curso: el objetivo principal del curso es enseñarle al estudiante las herramientas teóricas necesarias para analizar fenómenos del comercio internacional y criticar las prescripciones de política comercial.

Evaluación: la nota del curso se determinará con base en el desempeño del estudiante en los dos exámenes parciales (25% cada uno, el 1 de marzo y el 3 de mayo) y un examen final (25%, fecha por determinar por la Facultad de Economía). No se dará ningún examen en fechas distintas a las anteriores. Adicionalmente se harán quices no anunciados de 10-15 minutos en las clases sobre las lecturas obligatorias para cada sesión y se distribuirán periódicamente talleres (máximo cinco durante el semestre) con ejercicios aplicados a la teoría analizada en el curso (quices y talleres 25%). Las notas se aproximarán hacia arriba, por ejemplo se otorgará 3.0 al promediar mayor o igual a 2.75.

Monitorías: se programarán monitorías para resolver los parciales, los talleres y tres monitorías especiales para resolver dudas antes de cada examen.

ESQUEMA DEL CURSO

Parte 1: La teoría básica del Comercio Internacional

1. Introducción (semana 1, 16 de enero)
KO - capítulo 1
AF - Introducción y capítulo 1
Krugman, Paul (1996). *Pop Internationalism*, MIT Press, capítulo 1 "Competitiveness: A Dangerous Obsession". También publicado en *Foreign Affairs*, Marzo/Abril 1994, vol.73, no.2, pp.28-44.
2. Teorías tempranas del comercio internacional (semana 1, 18 de enero)
AF - capítulo 2
3. El modelo de Ricardo (semana 2, 23 y 25 de enero)
KO - capítulo 2
AF - p.70-74

4. El modelo de Factores Específicos (semana 3, 30 de enero y 1 de febrero)
KO – capítulo 3
Opcional: repaso micro intermedia AF-capítulo 5
5. El modelo de Heckscher-Ohlin (semana 4, 6 y 8 de febrero)
KO – capítulo 4
6. El modelo de comercio estándar (semana 5, 13 y 15 de febrero)
KO – capítulo 5
7. Otras teorías del comercio (semana 6, 20 y 22 de febrero)
AF – capítulo 10
8. Evaluaciones empíricas (semana 7, 27 de febrero)
AF – capítulo 4 y 9

Primer Exámen Parcial (25%), semana 7, 1 de marzo de 2001

9. Movimientos internacionales de factores: trabajo y capital (semana 8, 6 y 8 de marzo)
KO – capítulo 7
10. El crecimiento económico y el comercio internacional (semana 9, 13 y 15 de marzo)
AF – capítulo 11

Parte 2: Política Comercial: Teoría y Aplicaciones

Kenen, Peter B. "The Evolution of Trade Policy", *The International Economy*, Third Edition, Cambridge University Press, Capítulo 10 (una historia breve)

11. Los Instrumentos de la Política Comercial (semana 10, 20 y 22 de marzo)
KO – capítulo 8
AF – capítulo 13 y 14.
12. Argumentos para la intervención del gobierno (semana 11, 27 y 29 de marzo,)
KO – capítulos 9 y 11
Krugman, Paul (1987). "Is Free Trade Passé?", *Journal of Economic Perspectives*, 1, Fall, p.131-144.
Krugman, Paul (1993). "The Narrow and Broad Arguments for Free Trade", *American Economic Review*, 83, May, p.362-366.
AF – capítulo 15
Markusen – capítulo 19 (19.1-19.3)
13. Integración Económica (semana 12, 3 y 5 de abril)
AF – capítulo 18
Frenkel, J. (1996). *Regional Trading Blocks*, Institute for International Economics, Washington, DC, capítulo 10

Receso Semana 13

14. Multilateralismo y bilateralismo (semana 14, 17 y 19 de abril de abril)
Baldwin, Robert (1995). "An Economic Evaluation of the Uruguay Round", *The World Economy*, 18/1, January.
Irwin, Douglas (1993). "Multilateral and Bilateral Trade Policies in the World Trading System: A Historical Perspective", en Jaime de Melo, Arvind Panagariya (eds.), *New Dimensions in Regional Integration*, Cambridge U.Press, 1993.
15. La Política Comercial en los países en desarrollo (semana 15, 24 y 26 de abril)
KO – capítulo 10

Segundo Exámen Parcial (25%), semana 16, 3 de mayo de 2001