

# Teoría del consumidor y la firma

## Programa

Profesora: Rocío Ribero

Oficina: 209 CEDE

Extensión: 2412

Horas de oficina:

### Libros:

Textos (No es necesario tener los dos libros)

(V) Varian "Intermediate Microeconomics" Third Edition. Norton & Co. 1993

(N) Nicholson "Microeconomic Theory" Sixth Edition. The Dryden Press. 1995

### Otros libros de consulta:

Pindick y Rubinfeld "Microeconomía" Limusa. 1996

Chiang. "Metodos fundamentales de economía matematica" Tercera Edición. Mc Graw Hill. 1987

### Libros Avanzados de Microeconomía:

Kreps "A course in Microeconomic Theory". Princeton, 1990

Varian "Microeconomic Analysis" Third edition. Norton. 1992

### Temas

0. Introducción (SUGERIDO) N 1

### Teoría del Consumidor

1. Preferencias N 3, V 3 y 4

1.1 Axiomas

1.2 Función de Utilidad

1.3 Curvas de indiferencia y TMS

1.4 Ejemplos de funciones de utilidad

2. Elección N 4, V 5 y 6

2.1 Conjunto de presupuesto

2.2 Maximización de utilidad y Lagrangeano

2.3 Función de utilidad indirecta y funciones de demanda

2.4 Función de gasto y dualidad

3. Intercambio N 8, V 28

3.1 Caja de Edgeworth

3.2 Intercambio eficiente y precios de equilibrio

4. Incertidumbre N 9, V 12

4.1 Utilidad esperada

- 4.2 Aversión al riesgo
- 4.3 Seguros
- 4.4 Economía de la información (SUGERIDO)

### Teoría de la Firma

- |                           |                 |
|---------------------------|-----------------|
| 5. Función de producción  | N 11, V 17      |
| 5.1 Retornos a escala     |                 |
| 5.2 Ejemplos              |                 |
| 6. Función de beneficios  | N 12, V 18 y 19 |
| 7. Función de costos      |                 |
| 8. Oferta de la industria | V 21, 22        |
| 8.1 Competencia perfecta  | N 15            |
| 8.2 Monopolio             | N 20, V 23 y 24 |
| 8.3 Oligopolio            | V 25 y 26       |

### Evaluación

|                |                                      |     |
|----------------|--------------------------------------|-----|
| Primer Parcial | 21 de Septiembre                     | 35% |
| Examen Final   | fecha asignada al final del semestre | 35% |
| Talleres       | Un taller semanal                    | 30% |

### Notas

El tema de cada taller será asignado al final de la sesión magistral cada jueves. Los talleres deben ser entregados al inicio de la clase con el profesor asistente cada semana. El promedio de los talleres se calculará excluyendo el taller con la nota más baja. La semana del parcial y la última semana de clases no habrá talleres sino sesiones de repaso y solución de dudas. La metodología de aproximación de las notas será hacia el n.5 más cercano. Si la nota final queda en 3.25 se aproxima a 3.5, pero si queda en 3.24 se aproxima a 3.0. El alumno que se descubra copiando en el parcial o el examen recibirá 1.0 como nota definitiva del curso, independientemente de cualquier otra nota que haya obtenido en el curso.