

**UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE ECONOMIA**

MICROECONOMIA I

Segundo Semestre de 2000

Profesor Titular:	Oskar Andrés Nupia	Miércoles 11 AM -1 PM	O-102
	Bloque C, segundo piso		
	Email: onupia@uniandes.edu.co		
	Horario de Oficina: Lunes y Jueves 2-4 PM		
Profesores Asistentes:	Mauricio Agudelo	(Sec.7) Viernes 12-2 PM	O-405
	Camilo Barrios	(Sec.8) Viernes 12-2 PM	LL-206
	Luz M. Londoño	(Sec.9) Viernes 12-2 PM	LL-307

I. OBJETIVOS

Con este curso se inicia la secuencia de Microeconomía. Esta área de la profesión es fundamental para quien trabaje en el sector privado en decisiones estratégicas de las empresas, para diseñar y entender la política pública (intervención del Estado, regulación, etc.) y en general, para tener elementos que sirvan para la comprensión del mundo económico.

El curso de Microeconomía I introducirá a los estudiantes en el papel que los precios y el mercado juegan en la asignación de recursos. Al finalizar el curso los estudiantes podrán manejar los conceptos básicos de la teoría del consumidor y del productor bajo un esquema de competencia perfecta.

II. METODOLOGIA

El curso se desarrolla con una combinación de clases magistrales y clases complementarias. En las primeras se discuten los conceptos e instrumentos básicos además de las aplicaciones de la teoría microeconómica. En las segundas se trabajan básicamente problemas prácticos que ayudan a afianzar el uso de los instrumentos y la interpretación de la teoría.

El estudiante tiene que trabajar y estudiar por su cuenta, pues todo el material no alcanza a ser cubierto en las clases.

III. REFERENCIAS

Son muchos los autores que han escrito libros básicos en Microeconomía. En este curso trataremos de recoger aquellos más actualizados y con enfoques alternativos. A continuación se presentan los tres libros que serán más usados en clase. El primero de ellos posee un enfoque muy intuitivo y gráfico de la materia, el segundo posee una mezcla balanceada de teoría e instrumentos matemáticos, el último hace un mayor énfasis en los instrumentos.

- Varian, H. (1998) Microeconomía Intermedia, Cuarta Edición, Antoni Bosh Editor, Barcelona. (V)
- Pindyck R.S. y Rubinfeld D. (1997) Microeconomics, Fourth Edition, Prentice Hall. (PR)
- Binger, B.R. y Hoffman, E. (1998) Microeconomics with Calculus, Second Edition, Addison-Wesley. (BH)

IV. CONTENIDO

1. Introducción

Agosto 9: EL MERCADO (V-1, PR-1 y 2, BH-4)

2. Teoría del Consumidor

Agosto 16: LA RESTRICCIÓN PRESUPUESTAL (V-2, PR-3.2)

Agosto 23: LAS PREFERENCIAS Y LAS FUNCIONES DE UTILIDAD (V-3 y 4, PR-3.1, BH-5.1 a 5.4)

Agosto 30: LA ELECCIÓN DEL CONSUMIDOR (V-5, PR-3.3 a 3.5, BH- 5.5 a 5.8)

Septiem. 6: LA DEMANDA INDIVIDUAL Y DE MERCADO (V-6 y 15, PR-4, BH-6)

Septiem. 13: EFECTO RENTA Y PRECIO; EXTERNALIDADES; EXEDENTE DEL CONSUMIDOR (V-8 Y 14, PR-4.2- 4.4-4.5, BH 8.6 a 8.10)

Septiem. 20: ELECCIÓN INTERTEMPORAL (V-10)

Septiem. 27: EXAMEN PARCIAL

Octubre 4: RECESO

Octubre 11: ELECCION BAJO INCERTIDUMBRE (PR-5, BH-19, V-12)

3. Teoría del Productor

Octubre 18: LA TECNOLOGIA (V-17, PR-6, BH-10)

Octubre 25: MINIMIZACION DE COSTOS Y COSTOS DE PRODUCCION
(V-19 Y 20, PR-7, BH-11)

Noviembre 1: MAXIMIZACION DE BENEFICIOS (V-18, PR-8.1 A 8.2, BH-12)

4. Mercado Bajo Competencia Perfecta

Noviem. 8: LA OFERTA DE LA FIRMA (V-21, PR-8.3 a 8.6, BH-12)

Noviem. 15: LA OFERTA DE LA INDUSTRIA (V-22, PR-8.7 y 8.8)

5. Conclusión

Noviem. 22: EL EQUILIBRIO DE MERCADO (PR-9, BH-13)

Nov.27/Dic.9: EXAMEN FINAL

IV. EVALUACION

Talleres (Clase Complementaria)	35%
Examen Parcial	30%
Examen Final	35%