

Universidad de los Andes
Facultad de Economía

CURSO DE COMERCIO INTERNACIONAL

Segundo Semestre de 2000

Profesor: Hernán Vallejo
Bloque C, oficina 204
Tel 339-4949 Ext. 2437
E-mail: hvallejo@uniandes.edu.co
Hora de Oficina: Martes y jueves 11:00 a.m. a 12:00 m. (C-204)
Horario de Clase: Martes y jueves de 2.00 p.m. a 4:00 p.m. (R-111)
Monitor: Michel Janna G.
E-mail: m-janna@uniandes.edu.co

I. OBJETIVOS:

Este curso tiene como objetivo presentar los fundamentos de las teorías clásica y neo-clásica del comercio internacional, al igual que las bases de las llamadas nuevas teorías del comercio internacional. El curso explorará la capacidad predictiva de dichas teorías y sus implicaciones para la política, y las pondrá en el contexto de las políticas comerciales aplicadas en Colombia y el mundo en años recientes.

II. METODOLOGIA:

El curso se desarrollará mediante dos clases semanales de dos horas cada una, dictadas por el profesor y cinco talleres asignados a lo largo del semestre. En las clases se introducirán los conceptos e instrumentos básicos además de las aplicaciones de la teoría, y los talleres explorarán los métodos convencionales del trabajo empírico en Comercio Internacional. Adicionalmente, se programarán dos monitorías especiales para resolver dudas antes de cada parcial.

III. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS:

1. Texto del Curso:

Krugman P. R. y M. Obstfeld (1999) "Economía Internacional", Cuarta Edición, McGraw-Hill

2. Otras Referencias de Economía Internacional:

Appleyard D. R. y A. J. Field. (1997) "Economía Internacional", McGraw-Hill, Madrid.

2

Caves, R., J. Frankel y R.W. Jones (1996) "World Trade and Payments: An Introduction", Harper Collins.

Ethier, W. (1995) "Modern International Economics", Third Edition, Norton.

Winters, L. A. (1991) "International Economics", Fourth Edition, Routledge.

3. Referencias Avanzadas de Comercio Internacional:

Bhagwati, J. N., A. Panagariya y T. N. Srinivasan (1998) "Lectures on International Trade", Second Edition, The MIT Press.

Bowen, H. P., A. Hollander y J. M. Viaene (1998) "Applied International Trade Analysis", Macmillan.

Dixit Stiglitz (1980) "Theory of International Trade", Cambridge University Press.

IV. CONTENIDO:

1. Introducción

Semana 1: El Mundo del Comercio Internacional y las Primeras Teorías del Comercio (A&F. Caps. 1 y 2) y (K&O cap. 1).

2. El Comercio Internacional: Teoría y Evidencia

Semana 2: El Modelo de Ricardo y la Ventaja Comparativa (K&O cap. 2).

Semana 3: El Modelo de los Factores Específicos y la Distribución del Ingreso (K&O cap. 3).

Semana 4: El Modelo Heckscher-Ohlin y las Dotaciones de Recursos (K&O cap. 4).

Semana 5: El Modelo de Comercio Standard (K&O cap. 5).

Semana 6: Economías de Escala, Competencia Imperfecta y el Comercio Internacional (Ethier cap. 2 y 3).

Semana 7: Movimientos Internacionales de Factores: Trabajo y Capital (K&O cap. 7).

Semana 8: Primer Parcial.

Semana 9: Receso.

Semana 10 El Crecimiento Económico y el Comercio Internacional.

3. Política Comercial: Teoría y Aplicación

Semana 11 Los Instrumentos de la Política Comercial (K&O cap. 8).

Semana 12 La Economía Política de la Política Comercial (K&O cap. 9).

Semana 13 La Integración Económica (Winters cap.13).

Semana 14 La Política Comercial en los Países en Desarrollo (K&O cap. 10).

Semana 15 La Política Comercial en los Países Desarrollados (K&O cap. 11).

Semana 16 Segundo Parcial.

V. EVALUACION:

La evaluación consistirá en 2 parciales y un examen final. Adicionalmente se harán cinco quices de diez minutos en las clases magistrales sobre las lecturas y/o sobre los talleres asignados. Los puntos de los quices sobre los talleres solamente serán corregidos si los estudiantes entregan el taller correspondiente debidamente desarrollado antes de la fecha límite establecida. Los porcentajes serán:

Comprobaciones, quices y talleres:	25%.
2 Exámenes parciales:	50% (25% cada uno).
Examen final:	25%.