



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE ECONOMIA
DIRECCIÓN DOCENTE
Cra 1 No. 18A-70
A.A. 4976 - 12340
TEL: 332-4496 FAX: 332-4492
Santafé de Bogotá, D.C. - Colombia

OK
5.3.

PROGRAMA DE MICROECONOMÍA 2
Primer semestre del año 2000

PROFESORES:

- Martha L. Baquero
Martes 10-12 am O204
Atención estudiantes: Economía oficina C106 - Martes 2:30 – 4:30pm
Teléfono: 3324496 Correo: mbaquero@uniandes.edu.co
- Leyla Castillo
Miércoles 1-3pm LL404
Teléfono: 2452566 Correo: l-castil@uniandes.edu.co
- Natalia Castro
Jueves 7-9am 0204
Teléfono: 2536926 Correo: natacastro@hotmail.com
- Karina Ricaurte
Viernes 12-2pm AU309
Atención estudiantes: Economía oficina C108 – Lunes 3-5pm
Tel.:3394949 ext 2479 Correo: kricaurt@uniandes.edu.co

1. OBJETIVOS DEL CURSO

Con el presente curso se busca que el estudiante logre un dominio adecuado de los conceptos y herramientas básicos de la teoría de mercados imperfectos y la determinación de los precios, desde el punto de vista neoclásico. Se considerará tanto el mercado de bienes como el de factores (mercado laboral), desde el mismo enfoque.

2. METODOLOGÍA DEL CURSO

En la primera sesión de la semana se realizará la exposición y análisis de los aspectos fundamentales de cada tema, la cual se complementará, en la otra sesión, con la realización de ejercicios y la resolución de dudas. Los estudiantes deben hacerse responsables de la totalidad de los contenidos de cada sección para los exámenes.

Se utilizarán algunos elementos de la metodología conocida como “Enseñanza para la Comprensión”.

3. METAS DE COMPRENSIÓN

a) La teoría neoclásica y la optimización

- Según el enfoque neoclásico, el equilibrio de cualquier agente económico es un problema de optimización.
- La determinación de los precios en la teoría neoclásica es la interacción de la optimización de grupos de agentes económicos.

b) La optimización y el bienestar neoclásico

- Qué es bienestar para los neoclásicos
- De acuerdo al tipo de mercado, el equilibrio genera diferentes niveles de bienestar, en el sentido neoclásico.



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE ECONOMIA
DIRECCIÓN DOCENTE
Cra 1 No. 18A-70
A.A. 4976 - 12340
TEL: 332-4496 FAX: 332-4492
Santafé de Bogotá, D.C. - Colombia

- El bienestar en los mercados imperfectos versus el bienestar en el mercado de competencia perfecta, en sentido neoclásico.

4. HILOS CONDUCTORES DE REFLEXIÓN

- ¿Cuál es la utilidad del estudio de los mercados imperfectos?
- ¿Cuál es el aporte de la teoría neoclásica al análisis de los mercados imperfectos?
- ¿Cuáles son las limitaciones del enfoque neoclásico en el campo de los mercados imperfectos?
- ¿Cuáles son las posibilidades y los límites de la utilización del enfoque neoclásico en la toma de decisiones de política económica para mercados imperfectos?
- ¿Cuál es la relación entre bienestar neoclásico y la estructura de distribución del ingreso?
- ¿Qué papel juega la población que no es considerada agente económico en el proceso de optimización y en la determinación del bienestar?

5. CONTENIDO DEL CURSO

- Introducción Semana 1
- Competencia Perfecta . **Repaso.** V. cap. 21, 22 - C. y H. cap. 7, 8 Semana 2
- Monopolio. V. cap. 23, 24 - C. y H. 9 Semana 3
 - Monopolio simple Semana 4
 - Monopolio: Discriminación de precios Semana 5
 - Monopolio: Multiplanta
- Oligopolio. V. cap. 26, 27 - C. y H. cap. 10 Semana 6
 - Algunos elementos de la teoría de juegos

PARCIAL 1

Semana 7

- Carnaval Semana 8
- Oligopolio: Liderazgo en la elección de la cantidad - Modelo de Stackelberg Semana 9
- Oligopolio: Liderazgo en la elección del precio Semana 9
- Oligopolio: Elección simultánea de la cantidad - Modelo de Cournot Semana 10
- Oligopolio: Elección simultánea del precio - Modelo de Bertrand Semana 10
- Oligopolio: Colusión Semana 10
- Competencia Monopolística. V. cap 24 - C. y H. cap. 10 Semana 11
- Mercado de Factores. V. cap. 25 - C. y H. cap. 11, 12 Semana 11-12

PARCIAL 2

Semana 13

- Introducción a la teoría del Equilibrio General y Bienestar. V. cap. 28 C. y H. cap. 13 Semana 14
- Información imperfecta. V. cap. 34 Semana 15



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE ECONOMIA
DIRECCIÓN DOCENTE
Cra 1 No. 18A-70
A.A. 4976 - 12340
TEL: 332-4496 FAX: 332-4492
Santafé de Bogotá, D.C. - Colombia

6. BIBLIOGRAFÍA

LIBROS BÁSICOS:

- Varian, Hall. "Microeconomía Intermedia". Antoni Bosch Editor - Barcelona 1994. (Denominado V. en la estructura del curso señalada en el punto 5)
- Call, Steven y Holahan, William. "Microeconomía". Grupo Editorial Iberoamérica. México 1985. (Denominado C. y H. en la estructura del curso señalada en el punto 5)

LIBROS DE CONSULTA:

- Kreps, David M. "A Course in Microeconomic Theory". Harvester Wheatsheaf. New York 1990.
- Hirshleifer, Jack. "Teoría de Precios y sus Aplicaciones". Prentice Hall. Mexico 1988.
- Miller, Roger y Meiners, Roger. "Microeconomía". Mc Graw Hill. Bogotá 1991.
- Nicholson, Walter. "Teoría Microeconómica". Mc Graw Hill. España 1998.
- Pashigian, Peter. "Teoría de los Precios y Aplicaciones". Mc Graw Hill. España 1995.
- Pindyck, Robert y Rubinfeld, Daniel. "Microeconomía". Prentice Hall. España 1995.
- Schotter, Andrew R. "Microeconomía: Un Enfoque Moderno". Compañía Editorial Continental. México 1996.

7. EVALUACIÓN

- Primer Parcial (febrero 29)	25%
- Segundo Parcial (abril 11)	30%
- Comprobaciones	15%
- Examen Final	30%

	100%

COMPROBACIONES

Tema	Semana
Monopolio Simple	3
Monopolio Discriminación de Precios	4
Monopolio Multiplanta	5
Oligopolio: Liderazgo en cantidad y en precio	9
Oligopolio: Elección simultánea de la cantidad	10
Mercado de Factores	12

APROXIMACIONES

- Los profesores tienen autonomía para la realización de las aproximaciones de la nota final. En este curso, las aproximaciones para la nota final serán automáticas de acuerdo con los siguientes casos:
 - . Inferior o igual a 0.24, baja a 0.0
 - . Superior o igual a 0.25, sube a 0.5
 - . Inferior o igual a 0.74, baja a 0.5
 - . Superior o igual a 0.75, sube a 1.0