

02
56.



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

CURSO DE MICROECONOMIA 1 - PRIMER SEMESTRE DEL 2000

1. INTRODUCCION

Este curso hace parte del programa docente en Teoría Económica ofrecido por la Facultad de Economía a los estudiantes que aspiran al título de economistas, y a los de otras carreras que requieren de estas bases para cursos posteriores. Dentro de este programa, lo correspondiente a Microeconomía se desarrolla en tres cursos semestrales, el primero de los cuales corresponde al que aquí se presenta.

2. TEMAS

Este curso tiene como objetivo estudiar las bases de la teoría microeconómica dentro de las economías de mercado. Se inicia con un estudio sobre los aspectos generales del mercado, basado en el comportamiento de la demanda y de la oferta. Se profundiza en el concepto de la función de demanda, analizando el comportamiento del consumidor, la función de utilidad o satisfacción, sus posibles limitaciones y las formas como elige los bienes que consume. Sobre estas bases se deducen las curvas de demanda del consumidor y del mercado y algunos sistemas para medir su comportamiento, como es el concepto de elasticidad. Se pasa al análisis de la función de oferta, detallando los conceptos de producción y de costos en el caso de una firma dentro de un mercado en competencia perfecta. Se concluye con un análisis sobre las características del mercado competitivo, tomando de nuevo las funciones de demanda y oferta con sus conceptos básicos.

3. BIBLIOGRAFIA

En este curso no hay un texto obligatorio. Los siguientes son ejemplos donde se encuentran los principales temas de la Microeconomía básica.

Microeconomía. Call, Steven T., Holahan, William L.

Microeconomía. Pindyck, Robert S. y Rubinfeld, Daniel L.

Intermediate Microeconomics, A Modern Approach. Varian, Hal R.

4. CARACTERISTICAS DEL CURSO

Este es un "Curso Magistral" que se dicta de la siguiente manera: Los días Martes el Profesor presenta algunos temas escogidos de las lecturas que los estudiantes deben hacer antes de cada clase. Los días Jueves los estudiantes se dividen en varias secciones, cada una atendida por un Profesor Complementario, para desarrollar ejercicios, talleres y recibir asesoría. A diferencia de la reunión magistral, en las complementarias se espera gran participación de los estudiantes. En algunas de estas reuniones, los estudiantes presentan comprobaciones de lectura y exámenes parciales.

Por detrás de esta hoja se encuentran las fechas de comprobaciones, exámenes y talleres, así como los temas que el estudiante debe leer antes de cada reunión. Aunque en las clases sólo se cubre parte de los temas asignados para lectura, el estudiante es responsable de la totalidad. Las preguntas en los exámenes no se limitan a lo visto en clase.

Después de recibir la nota de una comprobación, el estudiante dispone máximo de una semana para hacer los reclamos correspondientes.

MICROECONOMIA I

- Primer Semestre del 2000 -

Profesor : Augusto Cano M.		
MARTES	Lectura Previa	Clase Magistral
Enero 18		Introducción
Enero 25	P.y R. Cap.2	Definición de Mercado. Competencia. Demanda y Oferta. Equilibrio Excedente del Consumidor y del Vendedor.
Febrero 1	P.y R. Cap.2	Concepto de Elasticidad de la Demanda y de la Oferta. Ejemplos sobre su uso en el análisis y proyección de mercados.
Febrero 8	P.y R. Cap.2	El Mercado Nacional de un bien frente al Mercado Internacional. Ejemplos del Mercado "negro"
Febrero 15	P.y R. Cap. 3	Conceptos Básicos de la Teoría del Consumidor: Preferencias y Utilidad. Restricción Presupuestal. Demanda del Consumidor
Febrero 22	P.y R. Cap.4	Los Efectos Sustitución, Ingreso y Precio. Diferentes Clases de Bienes. La Demanda "Normal" y la "Compensada".
Febrero 29	P.y R. Cap. 4	Ejemplos sobre análisis con base en la Teoría del Consumidor.
Marzo 7	P.y R. Pág.655 a 664	Intercambio entre Consumidores frente a mercados en competencia.
Marzo 14	P.y R. Cap.6	La Tecnología y la Función de Producción. Rendimientos a Escala. Ley de los Rendimientos Decrecientes
Marzo 21	P.y R. Pág. 235 a 244	Gastos por el Uso de los Factores y Eficiencia del Productor.
Marzo 28	P.y R. Cap.7	Análisis del Concepto de Costo. Cálculo de la Función de Costo.
Abril 4	P.y R. Cap.7	Análisis conjunto del Consumidor y del Productor. Comportamiento Eficiente.
Abril 11	P.y R. Cap.8 y 9	Comportamiento de la Firma frente a un Mercado en Competencia. Oferta de la Firma al corto y largo plazo
Abril 18	SEMANA SANTA	
Abril 25	P.y R. Cap.9	La Firma en un mercado en competencia, frente a la intervención del gobierno.
Mayo 2	Tema Acumulado	Análisis de las "Ventajas" del Mercado en Competencia.

Profesor Asistente:		
JUEVES	Lectura Previa	Reunión complementaria
Enero 20	Parkin M. Cap.1. (Bibliot.CEDE) P.y R. Cap.1	Repaso sobre la definición de: Teoría Económica, Macroeconomía y Microeconomía.
Enero 27	P.y R. Cap.2	Explicaciones y ejercicios Para comprobación de lecturas en los últimos 30 minutos: Quiz 1 (5%)
Febrero 3	P.y R. Cap.2	Explicaciones y ejercicios Para comprobación de lecturas en los últimos 30 minutos: Quiz 2 (5%)
Febrero 10	Tema acumulado	Taller 1 (3%) Trabajo en grupos durante la clase pero entrega individual de resultados.
Febrero 17	P.y R. Cap.3	Explicaciones y ejercicios Para comprobación de lecturas en los últimos 30 minutos: Quiz 3 (5%)
Febrero 24	P.y R. Cap.4	Taller 2 (3%) Trabajo en grupos durante la clase pero entrega individual de resultados.
Marzo 2	Tema Acumulado	Examen Parcial (25%)
Marzo 9	P.y R. Pág.655 a 664	Análisis de los resultados del Parcial. Ejercicios sobre intercambio
Marzo 16	P.y R. Cap.6	Explicaciones y ejercicios Para comprobación de lecturas en los últimos 30 minutos: Quiz 4 (5%)
Marzo 23	P.y R. Pág. 235 a 244	Explicaciones y ejercicios Para comprobación de lecturas en los últimos 30 minutos: Quiz 5 (5%)
Marzo 30	P.y R. Cap.7	Taller 3 (3%) Trabajo en grupos durante la clase, pero entrega individual de resultados.
Abril 6	Tema acumulado	Explicaciones y ejercicios Para comprobación de lecturas en los últimos 30 minutos: Quiz 6 (5%)
Abril 13	P.y R. Cap.8 y 9	Taller 4. (3%) Trabajo en grupos durante la clase, pero entrega individual de resultados.
Abril 20	SEMANA SANTA	
Abril 27	P.y R. Cap.1 al 9	Taller 5. (3%) Trabajo en grupos durante la clase, pero entrega individual de resultados.
Mayo 4	Tema acumulado	Segundo Parcial - Final - (30%)