

1

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE ECONOMIA

PROGRAMA DE EVALUACION SOCIAL DE PROYECTOS

PROFESOR: GUILLERMO SAÑUDO G. e-mail: gsanudo@uniandes.edu.co
PRIMER SEMESTRE DE 2000

1. OBJETIVO:

El curso busca la asimilación y manejo, por parte de los estudiantes, de los diferentes aspectos teóricos y prácticos involucrados en la evaluación de un proyecto, desde los puntos de vista privado, económico y social.

2. METODOLOGIA:

Los temas principales serán expuestos en clase. Estos temas estarán respaldados por una serie de lecturas que deben ser preparadas antes de cada sesión. La aplicación de la teoría se reforzará mediante horas de monitoría y realización de talleres.

3. EVALUACION:

La nota final del curso estará compuesta de la siguiente forma:

2 parciales	25% (cada uno)
Tareas y talleres	25%
Examen final	25%

Las fechas de realización de los parciales y entrega de talleres se fijarán en clase.

4. PROGRAMA

I. INTRODUCCION

1. Desarrollo económico y proyectos de inversión
2. El proyecto de inversión. El ciclo del proyecto.
3. La evaluación financiera, económica y social de los proyectos de inversión

II. PREPARACION Y FORMULACION DE PROYECTOS

1. Los estudios de mercado, técnico, organizacional y financiero.

III. EL FLUJO DE FONDOS

1. Conceptos básicos
2. La vida útil y el horizonte de evaluación de un proyecto.
3. Construcción de un flujo de fondos
 - a. Los costos de inversión
 - b. Ingresos y egresos operacionales
 - c. Flujo de fondos incremental

IV. LA EVALUACION FINANCIERA DE PROYECTOS

- a. Intertemporalidad y tasa de descuento.
- b. Las equivalencias financieras
- c. Indicadores de viabilidad financiera: El valor presente neto y la Tasa interna de retorno. Ventajas y desventajas.
- d. El costo de uso de capital.
- e. Ordenamiento de proyectos
- f. El efecto de los cambios en precios relativos
- g. Análisis de proyectos bajo escenarios de inflación y devaluación.
- h. Análisis de riesgo e incertidumbre en la evaluación de proyectos de inversión.

V. EVALUACION ECONOMICA DE PROYECTOS

1. Concepto. La evaluación económica como una herramienta para la maximización del bienestar.
2. Limitaciones de los precios de mercado como indicadores de la contribución al bienestar de los proyectos.
 - Fallos del mercado y distorsiones de precios.

3. Conceptos básicos de la teoría económica aplicada a la evaluación de proyectos.

- a. El análisis costo/beneficio y la economía del bienestar.
- b. Mejoras paretianas y bienestar.
- C. La función de Bienestar Económico.

4. Identificación de los impactos de un proyecto: Impactos sobre el consumo y sobre los recursos.

5. El proceso de asignación de precios económicos

- a. Valores de consumo
- b. Valores en uso de recursos
- c. Las transferencias
- d. El numerario
- e. Razones de precio cuenta
- f. Factores de conversión

6. Estimación de los precios de cuenta

5. BIBLIOGRAFIA

Para la formulación y evaluación financiera de proyectos:

BASICA

- Karen Mokate, 1998, Evaluación financiera de proyectos de inversión, Ediciones Uniandes, Universidad de los Andes.

COMPLEMENTARIA

- James C. Van Horne, 1997, Administración financiera, Prentice-Hall.
- Termes Rafael, 1998, Inversión y Coste de capital, Ed. Mc.Graw-Hill
- Sapag, Nassir; Sapag, Reinaldo, 1991. Preparación y Evaluación de Proyectos. Ed. Mc. Graw-Hill
- Mideplan. 1992. Inversión Pública, Eficiencia y Equidad. Santiago de Chile.

Para la evaluación económica y social de proyectos:

BASICA

- Castro, Raúl; Mokate, Karen. 1998. Evaluación Económica y social de Proyectos de Inversión. Ediciones Uniandes, Universidad de los Andes.
- Naciones Unidas, 1972. Pautas para la evaluación de proyectos.

COMPLEMENTARIA

- Londero, Elio. 1987. Beneficios y Beneficiarios. BID.
- Fontaine, Ernesto. 1983. Evaluación Social de Proyectos. Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Londero, Elio. Editor 1992. Precios de Cuenta. BID.
- Layard and Walters, 1978, Análisis Costo - Beneficio, FCE.
- Harberger, Arnold. Evaluación Social de Proyectos.
- Squire y Van der Tak. Análisis Económico de Proyectos.