

1

Universidad de los Andes
Facultad de Economía

CURSO DE COMERCIO INTERNACIONAL

Primer Semestre del 2000

Profesor: Hernán Vallejo.
Bloque C, oficina 204
Tel 339-4949 Ext. 2437
E-mail: hvallejo@uniandes.edu.co
Hora de Oficina: Martes y jueves 2-3 m. (C-204)
Horario de Clase: Miércoles y viernes de 11 a.m. a 1 p.m. (Z-208)
Monitor: Michel Janna G.
E-mail: m-janna@uniandes.edu.co

I. OBJETIVOS:

Este curso tiene como objetivo presentar los fundamentos de las teorías clásica y neo-clásica del comercio internacional, al igual que las bases de las llamadas nuevas teorías del comercio internacional. El curso explorará la capacidad predictiva de dichas teorías y sus implicaciones para la política, y las pondrá en el contexto de las políticas comerciales aplicadas en Colombia y el mundo en años recientes.

II. METODOLOGIA:

El curso se desarrollará mediante dos clases semanales de dos horas cada una, dictadas por el profesor, y sesiones adicionales de monitorías. Las clases introducirán los conceptos e instrumentos básicos además de las aplicaciones de la teoría, y las monitorías explorarán el material de las clases a través de ejercicios y talleres. Se hará una comprobación de lectura de cinco minutos para cada capítulo asignado a cada tema.

III. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS:

1. Texto del Curso:

Krugman P. R, y M. Obstfeld (1999) "Economía Internacional", Cuarta Edición, McGraw-Hill

2. Otras Referencias de Economía Internacional:

Appleyard D. R. y A. J. Field. (1997) "Economía Internacional", McGraw-Hill, Madrid.

Caves, R., J. Frankel y R.W. Jones (1996) "World Trade and Payments: An Introduction", Harper Collins.

Ethier, W. (1995) "Modern International Economics", Third Edition, Norton.

Winters, L. A. (1991) "International Economics", Fourth Edition, Routledge.

3. Referencias Avanzadas de Comercio Internacional:

Bhagwati, J. N., A. Panagariya y T. N. Srinivasan (1998) "Lectures on International Trade", Second Edition, The MIT Press.

Bowen, H. P., A. Hollander y J. M. Viaene (1998) "Applied International Trade Analysis", Macmillan.

Dixit Stiglitz (1980) "Theory of International Trade", Cambridge University Press.

IV. CONTENIDO:

1. Introducción

Semana 1: El Mundo del Comercio Internacional y las Primeras Teorías del Comercio (K&O cap. 1).

2. El Comercio Internacional: Teoría y Evidencia

Semana 2: El Modelo de Ricardo y la Ventaja Comparativa (K&O cap. 2).

Semana 3: El Modelo de los Factores Específicos y la Distribución del Ingreso (K&O cap. 3).

Semana 4: El Modelo Heckscher-Ohlin y las Dotaciones de Recursos (K&O cap. 4).

Semana 5: El Modelo de Comercio Standard (K&O cap. 5).

Semana 6: Economías de Escala, Competencia Imperfecta y el Comercio Internacional (Ethier cap. 2 y 3).

Semana 7: Movimientos Internacionales de Factores: Trabajo y Capital (K&O cap. 7).

Semana 8: Primer Parcial.

Semana 9: El Crecimiento Económico y el Comercio Internacional.

3. Política Comercial: Teoría y Aplicación

Semana 10	Los Instrumentos de la Política Comercial (K&O cap. 8).
Semana 11	La Economía Política de la Política Comercial (K&O cap. 9).
Semana 12	La Integración Económica (Winters cap.13).
Semana 13	La Política Comercial en los Países en Desarrollo (K&O cap. 10).
Semana 14	Receso.
Semana 15	La Política Comercial en los Países Desarrollados (K&O cap. 11).
Semana 16	Segundo Parcial.

V. EVALUACION:

La evaluación consistirá en 2 parciales y un examen final. Adicionalmente se harán quices en las monitorías sobre ejercicios resueltos en las monitorías anteriores, y se corregirán cinco comprobaciones de lectura escogidas por sorteo. De las comprobaciones de lectura se tendrán en cuenta las cuatro mejores notas únicamente. Los porcentajes serán:

Comprobaciones, quices y talleres:	25%.
2 Exámenes parciales:	25% cada uno.
Examen final:	25%