



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE ECONOMÍA
Cra 1 No. 18A-70
A.A. 4976 - 12340
TEL: 281-9723 FAX: 281-5771
Santafé de Bogotá, D.C. - Colombia

PROGRAMA DE MICROECONOMÍA 2
Segundo semestre de 1999

PROFESORES:

- Martha Lucía Baquero
Martes 10-12 am R101
Teléfono: 2815230 Correo: mbaquero@uniandes.edu.co Economía oficina C106
- Natalia Castro
Viernes 7-9 am S102
Teléfono: 2536926 Correo: natacastro@hotmail.com
- Carolina Hoyos
Miércoles 12-2pm AU202
Teléfono: 6160625 Correo: cahova@yahoo.com
- Luz Marelvis Londoño
Jueves 3-5pm Z104
Teléfono: 2813752 Correo: lu-londo@uniandes.edu.co

1. OBJETIVOS DEL CURSO

El presente curso busca que el estudiante logre un dominio adecuado de los conceptos y herramientas básicos de la teoría de mercados y determinación de los precios, desde el punto de vista neoclásico. Se considerará tanto el mercado de bienes como el de factores (mercado laboral) desde el mismo enfoque.

2. METODOLOGÍA DEL CURSO

En la primera sesión de la semana se realizará la exposición y análisis de los aspectos fundamentales de cada tema, la cual se complementará en la otra sesión con la realización de ejercicios y la resolución de dudas. Los estudiantes deben hacerse responsables de la totalidad de los contenidos de cada sección para los exámenes.

Se utilizarán algunos elementos de la metodología conocida como "Enseñanza para la Comprensión".

3. METAS DE COMPRENSIÓN

a) La teoría neoclásica y la optimización

- Según el enfoque neoclásico, el equilibrio de cualquier agente económico es un problema de optimización.
- La determinación de los precios en la teoría neoclásica es la interacción de la optimización de grupos de agentes económicos.

- b) La optimización y el bienestar neoclásico
- Qué es bienestar para los neoclásicos
 - De acuerdo al tipo de mercado, el equilibrio genera diferentes niveles de bienestar, en el sentido neoclásico.
 - El bienestar en los mercados imperfectos versus el bienestar en el mercado de competencia perfecta, en sentido neoclásico.

4. HILOS CONDUCTORES DE REFLEXIÓN

- Cuál es la utilidad del estudio de los mercados imperfectos?
- Cuál es el aporte de la teoría neoclásica al análisis de los mercados imperfectos?
- Cuáles son las limitaciones del enfoque neoclásico en el campo de los mercados imperfectos?
- Cuáles son las posibilidades y los límites de la utilización del enfoque neoclásico en la toma de decisiones de política económica para mercados imperfectos?
- Cuál es la relación entre bienestar neoclásico y la estructura de distribución del ingreso?
- Qué papel juega la población que no es considerada agente económico en el proceso de optimización y en la determinación del bienestar?

5. CONTENIDO DEL CURSO

- | | |
|---|--------------|
| • Introducción | Semana 1 |
| • Competencia Perfecta . Repaso. V. cap 21, 22 - C. y H. cap. 7, 8 | Semana 2-3 |
| • Monopolio. V. cap. 23, 24 - C. y H. 9 | Semana 3-4 |
| Monopolio simple | Semana 5 |
| Monopolio: Discriminación de precios | Semana 6 |
| Monopolio: Multiplanta | |
| PARCIAL 1 Martes 21 de septiembre | Semana 7 |
| • Oligopolio. V. cap. 26, 27 - C.y H. cap. 10 | Semana 8 |
| Algunos elementos de la teoría de juegos | Semana 8-9 |
| Olipolio: Liderazgo en la elección de la cantidad - Modelo de Stackelberg | Semana 9 |
| Oligopolio: Liderazgo en la elección del precio | Semana 9-10 |
| Oligopolio: Elección simultánea de la cantidad - Modelo de Cournot | Semana 10 |
| Oligopolio: Elección simultánea del precio - Modelo de Bertrand | Semana 10 |
| Oligopolio: Colusión | |
| PARCIAL 2 Martes 26 de octubre | Semana 11 |
| • Competencia Monopolística. V. cap 24 - C. y H. cap. 10 | Semana 12 |
| • Mercado de Factores. V. cap. 25 - C. y H. cap. 11, 12 | Semana 12-13 |
| • Introducción a la teoría del Equilibrio General y Bienestar. V. cap. 28 C. y H. cap. 13 | Semana 13-15 |
| PARCIAL 3 Martes 16 de noviembre | Semana 14 |

6. BIBLIOGRAFÍA

LIBROS BÁSICOS:

- Varian, Hall. "Microeconomía Intermedia". Antoni Bosch Editor - Barcelona 1994. (Denominado V. en la estructura del curso señalada en el punto 5)
- Call, Steven y Holahan, William. "Microeconomía". Grupo Editorial Iberoamérica. México 1985. (Denominado C. y H. en la estructura del curso señalada en el punto 5)

LIBROS DE CONSULTA:

- Kreps, David M. "A Course in Microeconomic Theory". Harvester Wheatsheaf. New York 1990.
- Miller, Roger y Meiners, Roger. "Microeconomía". Mc Graw Hill. Bogotá 1991.
- Hirshleifer, Jack. "Teoría de Precios y sus Aplicaciones". Prentice Hall. Mexico 1988.
- Pashigian, Peter. "Teoría de los Precios y Aplicaciones". Mc Graw Hill. España 1995.
- Pindyck, Robert y Rubinfeld, Daniel. "Microeconomía". Prentice Hall. España 1995.

7. EVALUACIÓN

- Primer Parcial (2 de marzo)	25%
- Segundo Parcial (6 de abril)	20%
- Tercer Parcial (27 de abril)	15%
- Comprobaciones	15%
- Examen Final	25%

	100%

COMPROBACIONES

Tema	Semana
Competencia Perfecta	3
Monopolio Simple	4
Monopolio Discriminación de Precios	5
Monopolio Multiplanta	6
Oligopolio: Liderazgo en cantidad y en precio	9
Oligopolio: Elección simultánea de la cantidad	10
Mercado de Factores	13

APROXIMACIONES

Los profesores tienen autonomía para la realización de las aproximaciones de la nota final. En este curso, las aproximaciones se llevarán a cabo de la siguiente manera:

- La aprobación de la materia requiere una nota final mínima de 2.9. (Con 2.89 se aproxima a 2.5)
- Para el resto de los casos la aproximación será automática de acuerdo a la siguiente estructura:
 - . Inferior o igual a 0.24, baja a 0.0
 - . Superior o igual a 0.25, sube a 0.5
 - . Inferior o igual a 0.74, baja a 0.5
 - . Superior o igual a 0.75, sube a 1.0