

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE ECONOMIA

MICROECONOMIA I

Segundo Semestre de 1999

Profesor Titular: José Leibovich, (fejlei@cafedecolombia.com)

Martes 7-9 a.m. (O-102)

Profesores Asistentes:

Dolly González, (dgonzalez@dnf.gov.co)

Pablo Sanabria, (cej5@col3.telecom.com.co)

Andrés Vargas, (anjova@hotmail.com)

I. OBJETIVOS

Con este curso se inicia la secuencia de Microeconomía. Esta área de la profesión es fundamental para quien más adelante, como profesional, trabaje en el sector privado o público, ya sea en decisiones estratégicas de las empresas, para diseñar y entender la política pública (intervención del Estado, regulación, etc.) y en general, para tener elementos que sirvan para la comprensión del mundo económico.

Microeconomía I, estará concentrado en los conceptos básicos de la teoría del Consumidor y de la Producción y los Costos. Después de una introducción, se pasa a discutir los conceptos de mercado, oferta y demanda. Posteriormente se entra en la teoría del consumidor: Preferencias, Restricción presupuestal, preferencia revelada, consumo intertemporal, demanda individual, demanda agregada. En la producción se discutirán los conceptos de tecnología, isocuantas, rendimientos a escala, costos en el corto y largo plazo. Finalmente, se analiza el mercado competitivo.

II. METODOLOGIA Y BIBLIOGRAFIA

El curso se desarrolla con la combinación de las clases magistrales y las complementarias. En las primeras se discuten sobre todo los conceptos y se desarrollan los análisis. En las segundas se trabajan problemas. El estudiante tiene que trabajar y estudiar por su cuenta, pues todo el material no alcanza a ser cubierto en las clases.

Referencias Básicas:

Mankiw G: "Principles of microeconomics", The Dryden Press, 1997

Pindyck R.S. y Rubinfeld D.: "Microeconomía", Cuarta edición, Prentice Hall, 1998,
 Varian H.: "Microeconomía Intermedia", A.Bosch, Tercera Edición, 1993

III. CONTENIDO

1. Introducción: Micro vs. Macro, Análisis positivo vs. normativo, Mercado, elasticidad, corto plazo, vs. largo plazo. (Agosto 10) (P1, P2, V1, M1, M2, M4,M5)
 Sesión complementaria (SC): Elasticidad de la oferta y la demanda, corto plazo y largo plazo.
2. Restricción Presupuestal (Agosto 17) (P3.2, V2,M21)
 SC: Problemas
3. Preferencias del consumidor (Agosto 24) (P3.1, V.3, M21)
 SC: Problemas
4. Elección óptima del consumidor (Agosto 31) (P. Apen 4,V.5, M21)
 SC: Problemas
5. Demanda individual y de mercado (Septiembre 7) (P.4, V6 y V8)
 SC: Excedente del Consumidor (P4.4), Externalidades (P4.5)
6. Demanda individual y de mercado (Septiembre 14) (P.4, V6 y V8)
 SC: Problemas
7. **1er Parcial** (Septiembre 21)
8. Consumo intertemporal (Septiembre 28) (V10)
 SC: Problemas
9. **Semana de receso** (Octubre 5)
10. Producción (Octubre 12) (P6, V.17, M13)
 SC: Problemas
11. Maximización del beneficio (Octubre 19) (P8, V.18, M13)
 SC: problemas
12. Minimización de costos (Octubre 26)) (P.7, V19, M13)
 SC: Problemas
13. Curva de cortes, marginal y oferta de la empresa (Noviembre 2) (P.7, V20, M13)
 SC: Teoría de Costos y Producción-Tratamiento matemático (P ap.7)
14. La oferta de la industria (Noviembre 9) (P.8, V.21)
 SC: Producción óptima en el largo plazo, Curva de oferta en el L. Plazo (P8.6, 8.7)
15. El Mercado competitivo (Noviembre 16) (P.9, V.22, M14)
 SC: Cuotas de importación y tarifas (P9.5), Impuestos y subsidios (P9.6)
16. **2do. Parcial** (Noviembre 23).

IV. EVALUACION

2 Exámenes parciales (20% c/u)	40%
Talleres y Quizes en SC	25%
Quiz en S.Magistral	5%
Examen Final	30%