

1

04/5.5.

Universidad de los Andes
Facultad de Economía

CURSO DE MICROECONOMIA I

Segundo Semestre de 1999

Profesor:	Hernán Vallejo Bloque C, oficina 204 Tel 352-0466 Ext. 2437 Hora de Oficina:	Jueves 11 a.m. a 1:00 p.m (O-105). Miércoles 10-12 m. (C-204)
Profesores Asistentes:	Mircea Cubillos Andrés Gómez José Ricardo Pérez	Martes 5 a 7 p.m. (Z-215). Viernes 7 a 9 p.m. (Z-201). Miércoles 3 a 5 p.m. (AU-204).

I. OBJETIVOS:

El curso de Microeconomía I introducirá a los estudiantes en el papel que los precios y el mercado juegan en la asignación de recursos. Al final del curso los estudiantes podrán manejar los conceptos primordiales de la teoría del productor y del consumidor además de las condiciones de la competencia perfecta.

II. METODOLOGIA:

El curso se desarrollará con el sistema de clases magistrales que consta de dos horas a la semana de instrucción para todo el grupo, dictadas por el profesor, junto con 2 horas de sesiones complementarias, dictadas por los profesores asistentes, para cada uno de tres sub-grupos. Las clases magistrales introducirán los conceptos e instrumentos básicos además de las aplicaciones de la teoría, y las clases complementarias aplicarán el material de las clases magistrales a la solución de problemas prácticos, generalmente numéricos.

III. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS:

1. Textos del Curso:

Varian, H. (1994) Microeconomía Intermedia, Tercera Edición, Antoni Bosch Editor, Barcelona.

2. Referencia Básica de Economía:

Mankiw, N. G. (1998) Principios de Economía, McGraw-Hill, Madrid.

3. Referencias Intermedias de Microeconomía:

Pindyck, R. y D. Rubinfeld (1998) Microeconomía, Cuarta Edición, Prentice Hall.

2

Nicholson, W. (1997) Intermediate Microeconomics and Its Applications, Seventh Edition, The Dryden Press, Fort Worth.

4. **Referencias Avanzadas de Microeconomía**

Varian, H. (1992) Análisis Microeconómico, Antoni Bosch, Tercera Edición.

Kreps, D. (1995) Curso de Teoría Microeconómica, McGraw-Hill

Mas-Collel, A. y M. Whinston (1995) Microeconomic Theory, Oxford University Press.

IV. CONTENIDO:

1. **Introducción**

Agosto 12: Método y Alcance. Ejemplo: El Mercado. (Varian cap. 1)

2. **Teoría del Consumidor**

Agosto 19: La Restricción: El Presupuesto. (Varian cap. 2)

Agosto 26: Preferencias (Varian cap. 3).

Septiembre 2: De las Preferencias a la Función Objetivo: Utilidad. (Varian cap. 4)

Septiembre 9: Resultado de la Optimización (Varian cap. 5)

Septiembre 16: La Demanda Individual y del Mercado (Varian caps. 6 y 15)

Septiembre 23: Primer Parcial

Septiembre 30: Efectos Renta y Precio: La Ecuación de Slutsky. (Varian cap. 8)

Octubre 14: Extensiones de la Teoría. La Oferta de Trabajo y la Elección Intertemporal. (Varian caps. 9 y 10)

3. **Teoría del Productor**

Octubre 21: La Restricción: La Tecnología (Varian cap. 17)

Octubre 28: La Función Objetivo: El Beneficio y los Costos (Varian caps. 18 y 19)

Noviembre 4: Las Curvas de Costo. (Varian cap. 20)

3

4. El Mercado bajo Competencia Perfecta

Noviembre 11: La Oferta de la Empresa (Varian cap. 21)

Noviembre 18: Oferta de la Industria. El Mercado una vez más. (Varian caps. 22 y 16)

Noviembre 25: Segundo Parcial.

V. EVALUACION:

La evaluación consiste en 2 parciales, un examen final y 4 quices sin previo aviso. Adicionalmente se harán quices en las clases complementarias sobre ejercicios resueltos en las clases complementarias anteriores. Estos quices constituirán la nota de talleres. Los porcentajes son:

Quices:	20%.
Nota de Talleres:	20%.
2 Exámenes parciales:	20% cada uno.
1 Exámen final:	20%