

1

OK
15.

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE ECONOMIA

PROGRAMA DEL CURSO HISTORIA DEL ANALISIS ECONOMICO

Profesor: **JOSE FELIX CATAÑO M.** II SEMESTRE - 1999

I. Propósito del curso

El análisis económico actual toma como referencia analítica el modelo neowalrasiano de Equilibrio General de los mercados. Este curso se propone enseñar el objeto y alcance de este modelo, su relación con las primeras teorías económicas del siglo XVIII especialmente con la de los llamados "clásicos" y las condiciones de su surgimiento con motivo de la "Revolución marginalista". Paralelamente examinará la posición en la historia del análisis de teorías de espíritu heterodoxo tales como el marxismo y el keynesianismo.

II. CONTENIDO.

A. LA SITUACION ACTUAL DEL PENSAMIENTO ECONOMICO GENERAL

1. Naturaleza del pensamiento económico. Definición y jerarquía de los problemas tratados. Economía positiva (o descriptiva) y economía normativa. El método actual de la ciencia económica. Balance general de los logros neoclásicos como teoría positiva. ¿Existe un único análisis económico?. Discusiones actuales sobre la construcción del análisis económico. La utilidad de la Historia del pensamiento económico: ¿erudición o arma de la investigación actual?.

Hahn, Frank: "La teoría del equilibrio general" en **La Crisis de la teoría económica**, Ediciones El Cronista Comercial, Buenos Aires, 1983.

Benetti, Carlo y Cartelier Jean *La economía política como ciencia exacta o la permanencia de una convicción mal compartida. Lecturas de economía* (U de A) No 48 enero- junio 1998

Benetti, Carlo. *El método normativo de la ciencia positiva. Cuadernos de Economía* (Universidad Nacional de Colombia) No 26, 1997.

Screpanti, Ernesto y Zamagni, Stefano (1995) **An outline of the history of economic thought**, Oxford. (Existe traducción en español: *Panorama de historia del pensamiento económico*, Ariel, 1997)

B. EL NACIMIENTO DE LA ECONOMÍA COMO IDEOLOGÍA Y COMO CIENCIA.

Condiciones ideológicas para el nacimiento de la economía política y de la teoría del mercado. La economía como instrumento de la separación de la Estado y la sociedad. Nacimiento de la problemática de las teorías del valor. La concepción del mercado en Cantillon, Turgot. La síntesis de Smith. Mano invisible, mercado y la exclusión del dinero. Las dos concepciones iniciales y actuales del mercado: "Gravitación" o Formación del equilibrio de oferta y demanda.

2

Cantillon, Richard. **Ensayo general sobre la naturaleza del comercio en general**, Fondo de cultura económica 1950 (reimpresión 1978) México (I y II partes).

Turgot. **Valeurs et monnaies** (1769) (existe traducción)

Smith, Adam **La riqueza de las Naciones** Libro I (Capítulos IV, V, VI, VII, VIII).

Dumont Luis, **Homo aequalis, Génesis y desarrollo de la ideología económica**, Tauros, Madrid..

Hirschman, Albert *Las pasiones y los intereses*, FCE, México, 1978

Rosanvallon Pierre *El capitalismo utópico Critique de l' ideologie économique*, Editions du Seuil, 1979.

C. CARACTERISTICAS DEL RICARDIANISMO.

1. La crítica ricardiana a Smith. Las características de la teoría ricardiana de los precios y la constitución del ricardianismo como escuela de pensamiento. Predominio de la producción y la distribución por fuera de las leyes del precio: teoría especiales del salario y de la tasa de ganancia. Límites de la teoría Ricardiana del valor de acuerdo al trabajo.

2. La reaparición del ricardianismo: el neo-ricardianismo de Sraffa y la nueva teoría de los precios de producción y de la distribución. La concepción ricardiana del análisis económico: secuencialidad y separación de espacios teóricos.

Ricardo, David. **Principios de economía política y tributación** F. C. E. México 1959. Capítulos I, IV, XXX

Sraffa, Piero **Producción de mercancía por medio de mercancías**, Oikos, Barcelona (capítulos I, II III)

Garegnani, Pierangelo. 1998 The theoretical world of the old classical economists **The European journal of the history of economic thought**, autumn.

D. EL SURGIMIENTO DEL PENSAMIENTO NEOCLASICO EN EL SIGLO XIX.

La crítica marginalista al ricardianismo y la constitución del análisis neoclásico: Jevons, Menger, Walras. Introducción de la demanda en el análisis. Equilibrio parcial y general. Matematización de la economía. La distribución como mercado de factores El programa de investigación neoclásico y sus realizaciones. La formulación del mercado en la obra de Walras. Los desarrollos neoclásicos en el siglo XX. ¿Una teoría que elimina la explicación del mercado?.

Jevons, Stanley. **Teoría de la economía política**, Prólogo a la segunda edición.

Schumpeter, Joseph A., **Historia del análisis económico**, Ariel Barcelona 1971. Parte IV, capítulo 5.

Walras, León, **Elementos de economía política pura**. Lección 5 y 35.

Screpanti, Ernesto y Zamagni, Stefano (1995) **An outline of the history of**

3

28

economic thought, Oxford. capítulo 5. (Existe traducción en español: *Panorama de historia del pensamiento económico*, Ariel, 1997)

F. LAS HETERODOXIAS EN LA HISTORIA DEL ANALISIS ECONOMICO.

1. EL MARXISMO EN ECONOMÍA.

Las críticas marxistas a la economía política clásica. El problema del dinero en la teoría del valor. Imposibilidad del valor sin instituciones. La ambigüedad de la teoría marxista del mercado y de la distribución. El dilema marxista: ricardianismo o heterodoxia.

Benetti, Carlo y Cartelier Jean. *Money, form and determination of value* Bologna, 1995. (Existe traducción en **Cuadernos de Economía** (Universidad Nacional de Colombia) No 28, 1998.

2. KEYNES Y EL KEYNESIANISMO.

La crítica de Keynes a la ortodoxia de 1930. La fundación de la macroeconomía y la recuperación neoclásica de las ideas de Keynes (síntesis neoclásica).

Keynes, J M. *La teoría general de la ocupación, el interés y el dinero*. Capítulos I, II, III.

Hicks John. *Mr Keynes y los clásicos*.

EVALUACION DE LOS ESTUDIANTES

1. Dos exámenes escritos con valor de 35% cada uno de la nota final.
2. Trabajos de investigación en los temas convenidos con el profesor y sobre los temas de historia del análisis. Valor total 30%.

Bogotá, agosto 5 de 1999.