



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

CURSO DE MICROECONOMIA 1 – SECCIONES 07, 08 Y 09

PRIMER SEMESTRE DE 1999

1. INTRODUCCION

Este curso hace parte del programa docente en Teoría Económica ofrecido por la Facultad de Economía a los estudiantes que aspiran al título de economistas, y a los de otras carreras que requieren de estas bases para cursos posteriores. Dentro de este programa, lo correspondiente a Microeconomía se desarrolla en tres cursos semestrales, el primero de los cuales corresponde al que aquí se presenta.

2. TEMAS

Este curso tiene como objetivo estudiar las bases de la teoría microeconómica dentro de las economías de mercado. Se inicia con un estudio sobre los aspectos generales del mercado, basado en el comportamiento de la demanda y de la oferta. Se profundiza en el concepto de la función de demanda, analizando el comportamiento del consumidor, la función de utilidad o satisfacción, sus posibles limitaciones y las formas como elige los bienes que consume. Sobre estas bases se deducen las curvas de demanda del consumidor y del mercado y algunos sistemas para medir su comportamiento, como es el concepto de elasticidad. Se pasa al análisis de la función de oferta, detallando los conceptos de producción y de costos en el caso de una firma dentro de un mercado en competencia perfecta. Se concluye con un análisis sobre las características del mercado competitivo, tomando de nuevo las funciones de demanda y oferta con sus conceptos básicos.

3. BIBLIOGRAFIA

En este curso no hay un texto obligatorio. Los siguientes son ejemplos donde se encuentran los principales temas de la Microeconomía básica.

Microeconomía. Call, Steven T., Holahan, William L.

Microeconomía. Pindyck, Robert S. y Rubinfeld, Daniel L.

Intermediate Microeconomics, A Modern Approach. Varian, Hal R.

4. CARACTERISTICAS DEL CURSO

Este es un "Curso Magistral" que se dicta de la siguiente manera: Los días Martes el Profesor presenta algunos temas escogidos de las lecturas que los estudiantes deben hacer antes de cada clase. Los días Jueves los estudiantes se dividen en varias secciones, cada una atendida por un Profesor Complementario, para desarrollar ejercicios, talleres y recibir asesoría. A diferencia de la reunión magistral, en las complementarias se espera gran participación de los estudiantes. En algunas de estas reuniones, los estudiantes presentan comprobaciones de lectura y exámenes parciales.

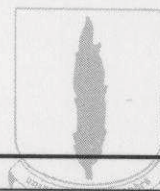
El Profesor Titular del curso atiende personalmente a los estudiantes el día Miércoles de 10 a 11 de la mañana, en la Oficina 305 de la Facultad de Economía.

Por detrás de esta hoja se encuentran las fechas de clase y los temas que el estudiante debe leer previamente. Aunque en las clases sólo se cubre parte de los temas asignados para lectura, el estudiante es responsable de la totalidad. Las preguntas en los exámenes no se limitan a lo visto en clase.

Después de recibir la nota de una comprobación, el estudiante dispone máximo de una semana para hacer los reclamos correspondientes.

MICROECONOMIA I - SECCIONES 07 A 09 -

Primer Semestre de 1999



Profesor : Augusto Cano M.		
MARTES	Lectura Previa	Temas
Enero 19		Introducción Definición de Mercado. Competencia. Demanda y Oferta. Equilibrio Excedente o Faltante en el Mercado. Excedente del Consumidor y del Vendedor.
Enero 26	P.y R. Cap.2	Concepto de Elasticidad de la Demanda y de la Oferta. Ejemplos sobre su uso en el análisis y proyección de mercados.
Febrero 2	P.y R. Cap.2	El Mercado en Competencia frente a la Intervención del Gobierno.
Febrero 9	P.y R. Cap.2	El Mercado Nacional de un bien frente al Mercado Internacional.
Febre. 16	P.y R. Cap. 3	Conceptos Básicos de la Teoría del Consumidor: Preferencias y Utilidad. Restricción Presupuestal. Demanda del Consumidor
Febre.23	P.y R. Cap.4	Los Efectos Sustitución, Ingreso y Precio. Diferentes Clases de Bienes. La Demanda "Normal" y la "Compensada".
Marzo 2	P.y R. Cap. 4	Aplicaciones del Concepto sobre Efectos en la Teoría del Consumidor.
Marzo 9	P.y R. Pág.655 a 664	Intercambio entre Consumidores.
Marzo 16	P.y R. Cap.6	La Tecnología y la Función de Producción. Rendimientos a Escala. Ley de los Rendimientos Decrecientes y Etapas de Producción.
Marzo 23	P.y R. Pág. 235 a 244	Gastos por el Uso de los Factores y Eficiencia del Productor.
Marzo 30		SEMANA DE RECESO
Abril 6	P.y R. Cap.7	Análisis del Concepto de Costo. Cálculo de la Función de Costo.
Abril 13	P.y R. Cap.7	Análisis conjunto del Consumidor y del Productor. Comportamiento Eficiente.
Abril 20	P.y R. Cap.8 y 9	Comportamiento de la Firma frente a un Mercado en Competencia. Deducción de la función de Oferta de la Firma al corto y al largo plazo.
Abril 27	P.y R. Cap.9	La Firma en un mercado en competencia, frente a la intervención del gobierno.
Mayo 4	Tema Acumulado	Análisis de las "Ventajas" del Mercado en Competencia.

Profesor Complementario:		
JUEVES	Lectura Previa	Temas y Actividades
Enero 21	Parkin M. Cap.1. (Bibliot.CEDE) P.y R. Cap.1	Repaso sobre la definición de: Teoría Económica, Macroeconomía y Microeconomía. Sistema Económico dentro del cual se ubica este curso de Microeconomía.
Enero 28	P.y R. Cap.2	Quiz 1. Primeros 30 Minutos (5%) Clase: Solución del Quiz Preguntas y Ejercicios
Febrero 4	P.y R. Cap.2	Quiz 2. Primeros 30 Minutos (5%) Clase: Solución del Quiz Preguntas y Ejercicios
Febre. 11	Tema acumulado	Taller 1 (3%) Trabajo en grupos durante la clase pero entrega individual de resultados.
Febre. 18	P.y R. Cap.3	Quiz 3. Primeros 30 Minutos (5%) Clase: Solución del Quiz Preguntas y Ejercicios
Febre. 25	P.y R. Cap.4	Taller 2 (3%) Trabajo en grupos durante la clase pero entrega individual de resultados.
Marzo 4	Tema Acumulado	Examen Parcial (25%)
Marzo 11	P.y R. Pág.655 a 664	Análisis de los resultados del Parcial. Ejercicios sobre intercambio
Marzo 18	P.y R. Cap.6	Quiz 4. Primeros 30 minutos. (5%) Clase: Solución del Quiz Preguntas y Ejercicios
Marzo 25	P.y R. Pág. 235 a 244	Quiz 5. Primeros 30 minutos. (5%) Clase: Solución del Quiz Preguntas y Ejercicios
Abril 1		SEMANA DE RECESO
Abril 8	P.y R. Cap.7	Taller 3 (3%) Trabajo en grupos durante la clase, pero entrega individual de resultados.
Abril 15	Tema acumulado	Quiz 6. Primeros 30 minutos. (5%) Clase: Solución del Quiz. Preguntas y ejercicios.
Abril 22	P.y R. Cap.8 y 9	Taller 4. (3%) Trabajo en grupos durante la clase, pero entrega individual de resultados.
Abril 29	P.y R. Cap.1 al 9	Taller 5. (3%) Trabajo en grupos durante la clase, pero entrega individual de resultados.
Mayo 6	Tema acumulado	Segundo Parcial - Final - (30%)