

Universidad de los Andes
Facultad de Economía

Primer semestre de 1999

Curso de Microeconomía 1

Instructores: Juan Esteban Carranza (profesor magistral), Darío Hineztrosa, Dolly Gonzalez y Andrea Arciniegas.

Objetivos:

El objetivo del curso es familiarizar a los estudiantes con las herramientas básicas de la ciencia económica, a través de la introducción al estudio del instrumental microeconómico. Por otro lado, se pretende que el mayor número posible de estudiantes se interese por los temas fundamentales de la microeconomía, los cuales son el fundamento teórico de toda la teoría económica contemporánea.

Al finalizar el curso, los estudiantes deberán estar en capacidad de entender el funcionamiento de un mercado competitivo, comprendiendo el comportamiento individual y agregado de los agentes que participan en él. Este objetivo requiere un entendimiento comprensivo de la teoría del consumidor y la teoría de la firma y su integración en el mercado competitivo. Adicionalmente, se debe adquirir un dominio suficiente de las herramientas matemáticas, las cuales facilitan distinguir el alcance de las ideas presentadas.

Metodología de trabajo:

Como bien se sabe el curso se divide en sesiones semanales con el profesor magistral y el profesor complementario. Durante la sesión magistral se presentan los temas desde un punto de vista teórico y se introduce su alcance práctico. Durante las sesiones adicionales se realizan ejercicios prácticos; adicionalmente, el profesor complementario puede introducir nuevos temas a partir de los ejercicios que presente.

Se realizarán tres exámenes en lo corrido del curso y cuatro talleres prácticos que contendrán ejercicios similares a los que se pongan en los exámenes. Se tiene claro que, en la medida que los exámenes serán representativos del contenido del curso, todo el trabajo durante el semestre por parte de los estudiantes y los profesores debe entenderse como una preparación para los exámenes, los cuales representarán el grueso de la nota final.

Contenido del curso:

El tema del curso abarca cuatro partes que ocuparán una porción similar del tiempo total del curso que son quince semanas. Se seguirá el libro "Microeconomía" de Pyndick y Rubinfeld.

- 1) Introducción y nociones básicas de oferta y demanda: El mercado, la oferta, la demanda, elasticidades, excedente del productor y el consumidor, la intervención en los mercados. (4 semanas)
- 2) La teoría del consumidor: Las preferencias, la restricción presupuestal, la demanda individual, los efectos de los cambios de precios, elección bajo incertidumbre. (4 semanas)

- 2
- 3) La teoría de la firma: La tecnología, la eficiencia técnica y económica, la función de costos, la oferta de la firma. (4 semanas)
 - 4) El mercado competitivo: El comportamiento agregado de los consumidores y las firmas, la intervención del gobierno, la eficiencia del mercado competitivo. (3 semanas)

Evaluación:

Se realizarán cuatro talleres durante el curso (uno después de cada una de las partes recién enumeradas), cada uno de los cuales será el 5% de la nota final. Se realizarán dos exámenes parciales, uno después del segundo tema y otro después del tercer tema; cada examen parcial corresponderá al 20% de la nota final. El examen final cubrirá todo el tema del curso y será el 25% de la nota. El 15% restante está integrado por seis quices que se realizarán a lo largo del semestre; la fecha de estos quices se avisará con antelación, en la medida que el comportamiento de los estudiantes sea satisfactorio según el criterio de los profesores.

Fechas importantes:

Febrero 10: Entrega del primer taller.
Febrero 26: Entrega del segundo taller.
Marzo 3: Primer examen parcial.
Abril 7: Entrega del tercer taller.
Abril 14: Segundo examen parcial.
Mayo 5: Entrega del cuarto taller.

Lista de contacto:

Juan Esteban Carranza: 3430649, 3342596 jcarraro@banrep.gov.co
Darío Hinestrosa: 2874716, j-hinest@uniandes.edu.co
Dolly Gonzalez: 6914386, dollygonzalez@hotmail.com
Andrea Arciniegas: 3124545 Andrea_Arciniegas@RohmHaas.com