

1

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

FACULTAD DE ECONOMIA

MICROECONOMIA I

Semestre 1/99.

Profesor:	Fernando Barrera R. Bloque C Oficina 201F Tel: 284 9911 E. 2402 <i>ferbarre@uniandes.edu.co</i>	Lunes 3-5 pm (O102)
Profesores Asistentes:	Lina Castaño Tel: 292 2445	Martes 3-5 pm (Z109)
	Mónica Forero Tel: 216 5967	Miércoles 7-9 am (Z-109)
	Diana Urrego Tel: 635 8876	Viernes 7-9 am (Z109)

I. Objetivos

El curso de Microeconomía I introducirá a los estudiantes en el papel que los precios y el mercado juegan en la asignación de recursos. Al final del curso los estudiantes podrán manejar los conceptos primordiales de la teoría del productor y del consumidor además de las condiciones de la competencia perfecta.

II. Metodología

El curso se desarrollará con el sistema de clases magistrales que consta de dos horas a la semana de instrucción para todo el grupo, dictadas por el profesor; junto con 2 horas de sesiones complementarias, dictados por los profesores asistentes, para cada uno de tres subgrupos. Las clases magistrales introducirán los conceptos e instrumentos básicos además de las aplicaciones de la teoría, y las clases complementarias aplicarán éstos a la solución de problemas prácticos, generalmente numéricos. Los conceptos presentados están desarrollados en gran parte en dos textos principales:

Varian, H. (1994) *Microeconomía Intermedia*.
Pindyck, R. y Rubinfeld, D. (1995) *Microeconomía*.

III. Programa

El programa de trabajo de las clases magistrales junto con la lectura *preliminar* obligatoria es el siguiente:

1. Introducción

Semana 1: Método y alcance. Ejemplo: El Mercado.

2. Teoría del Consumidor

Semana 2: La restricción: El presupuesto. *Varian C. 2.*

Semana 3: Preferencias. *Varian C. 3.*

Semana 4: De las preferencias a la función objetivo: Utilidad. *Varian C. 4.*

Semana 5: Resultado de la optimización: La Elección. *Varian C. 5.*

Semana 6: La demanda de bienes. *Varian C. 6. Primer Parcial.*

Semana 7: Efectos Renta y Precio: La ecuación de Slutsky. *Varian C. 8.*

Semana 8: Extensiones de la teoría. La oferta de trabajo y la elección intertemporal. *Varian C/s. 9-10.*

3. Teoría del Productor

Semana 9: La restricción: La Tecnología. *Varian C. 17.*

Semana 10: La función objetivo: El beneficio, los costos. *Varian C/s. 18-19.*

Semana 11: Las curvas de costo. *Varian C. 20.*

Semana 12: Segundo parcial.

4. El Mercado bajo Competencia Perfecta

Semana 13: La oferta de la empresa *Varian C. 21*

Semana 14: La demanda del mercado. Equilibrio. *Varian C. 15-16.*

Semana 15: Oferta de la Industria. El mercado una vez más. *Varian Cs. 22*

IV. Evaluación

La evaluación consiste de 2 parciales, un examen final y 4 quizes sin previo aviso. Adicionalmente se harán quizes en cada clase complementaria sobre ejercicios resueltos en la clase complementaria inmediatamente anterior. Estos quizes constituirán la nota de talleres. Los porcentajes son:

1er. Parcial	20%
2o. Parcial	20%
Quizes	5% c/u
	2 en Clase Magistral
	2 en Clase Complementaria
Nota de Talleres:	20%
Examen Final	20%

Con respecto a aproximaciones, notas superiores ó iguales a 0.25 (0.75) se aproximan a 0.5 (al siguiente entero) en todos los casos con excepción de 2.75. En este último caso la aproximación se hace a 3.0 siempre y cuando se pase al menos dos de las tres pruebas (examen final, primer y segundo parcial). El 40% que se entrega antes de receso está representado por 1er. parcial (20%) + 2 quizes (10%) + $\frac{1}{2}$ de la nota de talleres (10%).