

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE ECONOMIA
MICROECONOMIA 1, SECCIONES 10-11-12
Primer Semestre 1999

Profesor Titular: ENRIQUE OSPINA GOMEZ

Profesores Asistentes:

OSCAR ANZOLA tel. 2158792

CESAR CORREDOR tel. 637 2430

MARÍA DEL PILAR USECHE ext. 2439

Oficina: Banco de la República
 Cra. 7 # 14 -18, piso 11
 Tel. 343 0190, ext. 0334

Horario: Clase Magistral: Lunes 12m-2pm

OBJETIVOS

El curso de Microeconomía I es uno de los componentes del área de teoría económica del programa de pregrado de la carrera de Economía de la Universidad de los Andes. El contenido del curso comprende los conceptos teóricos fundamentales para el análisis de problemas del mercado competitivo desde el punto de vista tanto del consumidor y como del productor. El curso tiene como objetivos específicos proporcionar al estudiante las bases teóricas y prácticas para:

- analizar la elección del consumidor y derivar la función de demanda
- estudiar la estructura de costos de la empresa, la función de producción y la oferta
- entender el funcionamiento del mercado competitivo

METODOLOGIA

Semanalmente hay dos sesiones. En una sesión magistral, el profesor titular presenta el material teórico. Los profesores asistentes en la otra sesión complementan el trabajo con problemas y aclaración de dudas. Hay dos textos básicos y se da referencia a capítulo(s) específico(s). Además se sugieren otros textos. Es *esencial* que los estudiantes tengan acceso al menos a uno de los textos sugeridos ya que *necesario* que efectúen las lecturas indicadas pues no es posible cubrir todos los temas en clase. Las *prácticas de ejercicios y talleres son básicas* para entender y asimilar la teoría expuesta en clase.

EVALUACION Y CALIFICACION

- Dos exámenes parciales, cada uno el 25%
- Un examen final, el 25%
- Talleres, quizzes y demás trabajos en clase el 25%

CONSULTA

El profesor titular está disponible para consulta de los estudiantes después de clase, por teléfono, y en la oficina con cita previa. Los profesores asistentes informarán a los estudiantes en sus respectivas clases de su disponibilidad para consulta.

TEMA

I. Introducción y definiciones, economía positiva y normativa, el modelo económico

Varian, c. 1; P&R, c.1,2

Problemas

II. La restricción presupuestaria

Varian, c.2; P&R, c.3

Problemas

III. Preferencias del consumidor. Supuestos. Curvas de indiferencia
Varian, c.3; P&R, c.3
Problemas

IV. Elección del consumidor. Utilidad. Función objetivo. Optimización.
Varian, c. 4; P&R, c.3, 4
Problemas

V. La demanda. Efectos sustitución y renta. Ecuación de Slutsky.
Varian, c. 6, 8, 9; P&R c. 4
Problemas

VI. Producción, factores y productos
Varian c.17; P&R c. 6
Problemas

VII. Función objetivo, beneficios y costos
Varian, c. 18, 19; P&R, c. 7, 8
Problemas

VIII. Curvas de costos
Varian, c. 20; P&R, c. 7
Problemas

IX. La oferta
Varian, c. 21, 22; P&R, c. 8, 9
Problemas

X. Demanda del mercado. Elasticidades. Equilibrio
Varian, c. 15, 16; P&R, c. 9
Problemas

Textos:

Pindyck, R. y D. Rubinfeld. 1997. Microeconomics. (4th edition), Prentice Hall, New York.
Varian, H.R. 1994. Microeconomía Intermedia. (3a. Edición), Antoni Bosch, editor, Barcelona

Otros textos sugeridos:

Henderson, J.M. y R.E.Quandt. 1985. Teoría Microeconómica. Ariel, Barcelona.

Kreps, D. M. 1995. Curso de Teoría Microeconómica. McGraw Hill, Madrid.

Layard, P.R.G and A.A. Walters. 1978. Microeconomic Theory. McGraw Hill, New York

Mochón F. y A. Pajuelo. 1990. Microeconomía. McGraw Hill, Bogotá.

Nicholson, W. 1997. Teoría Microeconómica. Sexta edición. McGraw Hill, Madrid

Pashigian, B.P. 1996. Teoría de Precios y Aplicaciones. McGraw Hill, Madrid.

Varian, (2) H.R. 1992. Análisis Microeconómico. Antoni Bosch, editor, Barcelona.