

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

Facultad de Economía

Primer Semestre Académico de 1998

Coordinador: Oscar A. Alfonso R.

Monitor: Natalia Cubillos

I. METODOLOGÍA Y OBJETIVOS DEL CURSO

El seminario se dictará en dos sesiones de dos horas de duración cada una, de 9:00 a 11:00 de la mañana, los días miércoles y viernes en el salón LL-303.

Los objetivos que persigue el seminario son: introducir a los participantes en los problemas de la Ciencia y la Epistemología en las Ciencias Sociales, realizar una primera aproximación a las principales discusiones epistemológicas en Economía y familiarizar a los participantes con la metodología y las técnicas de investigación empleadas en el estudio de problemas económicos específicos.

La concreción de estos objetivos será resultado de la exposición de los enfoques metodológicos abordados por diferentes investigadores, especialmente por los vinculados al CEDE, de la lectura previa de materiales seleccionados por parte de los estudiantes y de su participación en las discusiones alrededor de aspectos claves sobre epistemología y enfoques o problemas metodológicos en Economía tratados en el Seminario.

II. CONTENIDO DEL SEMINARIO

Presentación del Seminario
Sesión 1, 21 de Enero

MÓDULO 1. EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA EN LAS CIENCIAS SOCIALES

El problema epistemológico en la ciencia y en las ciencias sociales (I)
Luis Enrique Orozco
Sesión 2, 23 de Enero

El problema epistemológico en la ciencia y en las ciencias sociales (II)
Guillermo Hoyos
Sesión 3, 28 de Enero

El problema epistemológico en la ciencia económica

Ricardo Chica Avella

Sesión 4, 30 de Enero

MÓDULO II. EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA EN LA ECONOMÍA

Metodología en Economía

Juan Carlos Echeverry

Sesión 5, 4 de Febrero

Las instituciones y el análisis económico: el nuevo institucionalismo

Daniel Castellanos

Sesión 6, 6 de Febrero

El paradigma marxista frente a otros paradigmas en Economía

Samuel Jaramillo

Sesión 7, 11 de Febrero

El paradigma post-keynesiano frente a otros paradigmas en Economía

Ricardo Chica

Sesión 8, 13 de Febrero

El debate metodológico Hayek-Popper

Santiago Montenegro

Sesión 9, 18 de Febrero

El debate metodológico Hayek-Marx

Juan Carlos Echeverry

Sesión 10, 20 de Febrero

Los valores en Economía

Alejandro Sanz de Santamaría

Sesión 11, 25 de Febrero

Primer Parcial

Sesión 12, 27 de Febrero

MÓDULO 3. ANÁLISIS ECONÓMICO

3.1 Análisis Microeconómico

Economía del Bienestar

Raúl Castro

Sesión 13, 4 de Marzo

Información imperfecta

Fernando Tenjo Galarza

Sesión 14, 6 de Marzo

Análisis Costo-Beneficio

Ramón Rosales

Sesión 15, 11 de Marzo

Medición de la distribución del ingreso rural y sus determinantes

José Leibovich

Sesión 16, 13 de Marzo

Génesis, estado actual y derroteros de la economía espacial

Luis Mauricio Cuervo

Sesión 17, 18 de Marzo

Segundo Parcial

Sesión 18, 20 de Marzo

3.2 El tipo de análisis Macroeconómico

La compatibilidad entre la micro y la macroeconomía

Guillermo García

Sesión 19, 25 de Marzo

Agentes racionales

Juan Carlos Echeverry

Sesión 20, 27 de Marzo

Procesos de ataque especulativo

Alberto Carrasquilla

Sesión 21, 1 de Abril

Finanzas Públicas
Sergio Clavijo
Sesión 22, 3 de Abril

Inversión extranjera y productividad
Maurice Kugler
Sesión 23, 15 de Abril

Tercer Parcial
Sesión 24, 17 de Abril

3.3 Los modelos económicos y las matemáticas en la ciencia económica

El papel de la econometría
Manuel Ramírez
Sesión 25, 22 de Abril

La calibración de los modelos macroeconómicos
Rodrigo Suescún
Sesión 26, 24 de Abril

Técnicas de trabajo y teoría de juegos
Juan Benavides y Luis Jorge Ferro
Sesión 27, 29 de Abril

Métodos de investigación en economía y en las ciencias sociales
Carmen Elisa Flórez
Sesión 28, 6 de Mayo

El uso de las encuestas en la investigación
Leonardo García
Sesión 29, 8 de Mayo

III. EVALUACIÓN

La nota final del seminario se obtendrá así:

Primera prueba parcial	30%
Dos quices (5% c/u)	10%
Segunda Prueba Parcial	15%
Tercera Prueba Parcial	20%
Examen Final	25%