

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
CURSO DE MICROECONOMIA II -31203- SECCIONES 1 y 2
PRIMER SEMESTRE DE 1998

1. INTRODUCCION

Este curso hace parte del programa docente en Teoria Económica ofrecido por la Facultad de Economía a los estudiantes que aspiran al título de economistas, y a los de otras carreras que requieren de estas bases para cursos posteriores. Dentro de este programa, lo correspondiente a Microeconomía se desarrolla en tres cursos semestrales: Micro 1, Micro II y Micro III.

2. TEMAS

El Curso de Microeconomía II se inicia con un repaso de los temas principales que se deben cubrir en la Micro 1, principalmente sobre la Teoría del Consumidor, Las Funciones de Producción y Costo, y el comportamiento de la firma frente a un mercado en competencia perfecta. Con estas bases, se pasa a un análisis detallado del Monopolio y los modelos del Oligopolio, la Competencia Monopolística y los mercados de Factores. Para terminar el curso se analiza la relación entre estos mercados y el concepto de Bienestar.

3. BIBLIOGRAFIA

Microeconomía. Call, Steven T. y Holahan, William L.
Intermediate Microeconomics, A Modern Approach. Varian, Hal R.

4. CARACTERISTICAS DEL CURSO

Este es un "Curso Magistral" que se dicta de la siguiente manera: Los días Miércoles el Profesor presenta algunos temas escogidos de las lecturas que los estudiantes deben hacer antes de cada clase. Los días Viernes los estudiantes se dividen en secciones, cada una atendida por un Profesor Complementario, para desarrollar ejercicios, talleres y recibir asesoría. En algunas de estas reuniones, los estudiantes presentan comprobaciones de lectura y exámenes parciales.

En la hoja anexa se encuentran las fechas de clase y los temas que el estudiante debe leer previamente. Aunque en las clases sólo se cubre parte de los temas asignados para lectura, el estudiante es responsable de la totalidad. Las preguntas en los exámenes no se limitan a lo visto en clase. Este es un curso de 3 créditos, lo cual quiere decir que, además de las horas de clase y de taller, los estudiantes le dedican 6 horas semanales al trabajo fuera de clase.

MICROECONOMIA II

- Primer Semestre de 1998 -

Profesor : Augusto Cano M.			Profesor Complementario:		
MIERC.	Lectura Previa	Temas	VIERNES	Lectura Previa	Temas y Actividades
Enero 21		Introducción Repaso Teoría del Consumidor	Enero 23	C. y H. Cap. 3 y 4	Repaso Teoría del Consumidor Ejercicios
Enero 28	C. y H. Cap. 5, 6 y 7	Repaso Producción, Costo, La Firma	Enero 30	C. y H. Cap. 5, 6 y 7	Quiz 1. Primeros 30 Minutos (2%) Ejercicios sobre Producción y Costo
Febrero 4	C. y H. Cap. 8	Monopolio Simple	Febrero 6	C. y H. Cap. 8	Taller 1 (3%) Trabajo en grupos durante la clase, pero entrega individual de resultados.
Febrero 11	C. y H. Cap. 8	Monopolio, Regulación	Febrero 13	Tema acumulado	Parcial 1 (20%)
Febrero 18	C. y H. Cap. 9	Monopolio, Discriminación Plantas	Febrero 20	C. y H. Cap. 9	Monopolio, Discriminación Plantas. Aclaraciones y Ejercicios
Febrero 25	C. y H. Cap. 9	Monopolio, Discriminación de Precios	Febrero 27	C. y H. Cap. 9	Quiz 2. Primeros 30 Minutos (2%) Monopolio, Discriminación de Precios Aclaraciones y Ejercicios
Marzo 4	C. y H. Cap. 9	Monopolio, Discriminación e Intervención	Marzo 6	C. y H. Cap. 9	Taller 2 (3%) Trabajo en grupos durante la clase, pero entrega individual de resultados.
Marzo 11	C. y H. Pág. 503 a 507	Monopolio vs. Mercados Intermedios	Marzo 13	Tema acumulado	Parcial 2 (20%)
Marzo 18	C. y H. Cap. 10	Oligopolio. Modelo Cournot. Isobeneficio	Marzo 20	C. y H. Cap. 10	Ejercicios sobre el Modelo Cournot.
Marzo 25	C. y H. Cap. 10	Ampliación y críticas al Modelo Cournot. Modelo Stackelberg	Marzo 27	C. y H. Pág. 217 a 226	Quiz 3. Primeros 30 Minutos (2%) Aclaraciones y Ejercicios.
Abril 1	C. y H. Cap. 10	Oligopolio. Firma Líder. Otros Modelos	Abril 3	C. y H. Cap. 10	Taller 3 (3%) Trabajo en grupos durante la clase, pero entrega individual de resultados.
Abril 8		SEMANA DE RECESO	Abril 10		SEMANA DE RECESO
Abril 15	C. y H. Cap. 10	Competencia Monopolística	Abril 17	Tema Acumulado	Parcial 3 (20%)
Abril 22	C. y H. Cap. 11, 12	Mercado de Factores	Abril 24	C. y H. Cap. 11, 12	Quiz 4. Primeros 30 Minutos (2%) Ejercicios sobre Mercado de Factores
Abril 29	C. y H. Cap. 13	Introducción al Bienestar Condiciones de Eficiencia	Mayo 1	C. y H. Cap. 11, 12 y 13	Taller 4 (3%) Trabajo en grupos durante la clase, pero entrega individual de resultados.
Mayo 6	C. y H. Cap. 13	Mercados Competitivos y Eficiencia	Mayo 8	Tema Acumulado	Parcial 4 - Final (20%)