



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE ECONOMIA

Cra 1 No. 18A-70
A.A. 4976 - 12340
TEL: 281-9723 FAX: 281-5771
Santafé de Bogotá, D.C. - Colombia

PROGRAMA DE MICROECONOMÍA 2

Primer semestre de 1998

PROFESORES:

- | | | |
|-------------------------|----------------------|---|
| - Martha Lucía Baquero | Martes 10-12 am R112 | Dirección Docente Economía C105 - 2815230 |
| - Javier Báez | Viernes 12-2 pm R212 | Oficina: 6354066 / 77 |
| - Juan Esteban Carranza | Jueves 12-2pm G302 | Oficina: 3421111 ext 4649 |
| - Diana Margarita Mejía | Jueves 12-2 pm Z101 | Pendiente |

1. OBJETIVOS DEL CURSO

El presente curso busca que el estudiante logre un dominio adecuado de los conceptos y herramientas básicos de la teoría de mercados y determinación de los precios, desde el punto de vista neoclásico. También se considerará el mercado de factores, particularmente el mercado laboral, desde el mismo enfoque.

2. METODOLOGÍA DEL CURSO

En la primera sesión de la semana se realizará la exposición y análisis de los aspectos fundamentales de cada tema, la cual se complementará en la otra sesión con la realización de ejercicios y la resolución de dudas. Los estudiantes deben hacerse responsables de la totalidad de los contenidos de cada sección para los exámenes.

3. CONTENIDO DEL CURSO

- Introducción
- Competencia Perfecta . **Repaso.** V. cap. 21, 22 - C. y H. cap. 7, 8
- Monopolio. V. cap. 23, 24 - C. y H. 9
 - Monopolio simple
 - Monopolio: Discriminación de precios
 - Monopolio: Multiplanta
- Oligopolio. V. cap. 26, 27 - C. y H. cap. 10
 - Oligopolio: Liderazgo en la elección de la cantidad - Modelo de Stackelberg
 - Oligopolio: Liderazgo en la elección del precio
 - Oligopolio: Elección simultánea de la cantidad - Modelo de Cournot
 - Oligopolio: Elección simultánea del precio - Modelo de Bertrand
 - Oligopolio: Colusión
- Competencia Monopolística. V. cap 24 - C. y H. cap. 10
- Mercado de Factores. V. cap. 25 - C. y H. cap. 11, 12
- Introducción a la teoría del Equilibrio General y Bienestar. (Opcional). V. cap. 28 C. y H. cap. 13



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE ECONOMIA
Cra 1 No. 18A-70
A.A. 4976 - 12340
TEL: 281-9723 FAX: 281-5771
Santafé de Bogotá, D.C. - Colombia

4. BIBLIOGRAFÍA

LIBROS BÁSICOS:

- Varian, Hall. "Microeconomía Intermedia". Antoni Bosch Editor - Barcelona 1994. (Denominado V. en la estructura del curso señalada en el punto 3.)
- Call, Steven y Holahan, William. "Microeconomía". Grupo Editorial Iberoamérica. México 1985. (Denominado C. y H. en la estructura del curso señalada en el pto. 3)

LIBROS DE CONSULTA:

- Kreps, David M. "A Course in Microeconomic Theory". Harvester Wheatsheaf. New York 1990.
- Miller, Roger y Meiners, Roger. "Microeconomía". Mc Graw Hill. Bogotá 1991.
- Hirshleifer, Jack. "Teoría de Precios y sus Aplicaciones". Prentice Hall. Mexico 1988.
- Pashigian, Peter. "Teoría de los Precios y Aplicaciones". Mc Graw Hill. España 1995.
- Pindyck, Robert y Rubinfeld, Daniel. "Microeconomía". Prentice Hall. España 1995.

5. EVALUACIÓN

- Primer Parcial (24 de febrero)	25%
- Segundo Parcial (24 de marzo)	20%
- Tercer Parcial (28 de abril)	20%
- Comprobaciones	10%
- Examen Final	25%

	100%

Los profesores tienen autonomía para la realización de las aproximaciones de la nota final. En este curso, las aproximaciones se llevarán a cabo de la siguiente manera:

- La aprobación de la materia requiere una nota final mínima de 2.9. (Con 2.89 se aproxima a 2.5)
- Para el resto de los casos la aproximación será automática de acuerdo a los siguientes casos:
 - . Inferior o igual a 0.24, baja a 0.0
 - . Superior o igual a 0.25, sube a 0.5
 - . Inferior o igual a 0.74, baja a 0.5
 - . Superior o igual a 0.75, sube a 1.0