UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
CURSO DE MICROECONOMIA 1 -31202- SECCIONES 7, 8 y 9
PRIMER SEMESTRE DE 1998

1. INTRODUCCION

Este curso hace parte del programa docente en Teoria Económica ofrecido por la Facultad de Economia a los estudiantes que aspiran al titulo de economistas, y a los de otras carreras que requieren de estas bases para cursos posteriores. Dentro de este programa, lo correspondiente a Microeconomia se desarrolla en tres cursos semestrales, el primero de los cuales corresponde al que aqui se presenta.

2. TEMAS

Este curso tiene como objetivo estudiar las bases de la teoria microeconómica dentro de las economias de mercado. Se inicia con un estudio sobre los aspectos generales del mercado, basado en el comportamiento de la demanda y de la oferta. Se profundiza en el concepto de la función de demanda, analizando el comportamiento del consumidor, la función de utilidad o satisfacción, sus posibles limitaciones y las formas como elige los bienes que consume. Sobre estas bases se deducen las curvas de demanda del consumidor y del mercado y algunos sistemas para medir su comportamiento, como es el concepto de elasticidad. Se pasa al análisis de la función de oferta, detallando los conceptos de producción y de costos en el caso de una firma dentro de un mercado en competencia perfecta. Se concluye con un análisis sobre las caracteristicas del mercado competitivo, tomando de nuevo las funciones de demanda y oferta con sus conceptos básicos.

3. BIBLIOGRAFIA

Microeconomia. Pindyck, Robert S. y Rubinfeld, Daniel L.
Intermediate Microeconomics, A Modern Approach. Varian, Hal R.

4. CARACTERISTICAS DEL CURSO

Este es un "Curso Magistral" que se dicta de la siguiente manera: Los dias Martes el Profesor presenta algunos temas escogidos de las lecturas que los estudiantes deben hacer antes de cada clase. Los días Jueves los estudiantes se dividen en tres secciones, cada una atendida por un Profesor Complementario, para desarrollar ejercicios, talleres y recibir asesoria. En algunas de estas reuniones, los estudiantes presentan comprobaciones de lectura y exámenes parciales.

En la hoja anexa se encuentran las fechas de clase y los temas que el estudiante debe leer previamente. Aunque en las clases sólo se cubre parte de los temas asignados para lectura, el estudiante es responsable de la totalidad. Las preguntas en los exámenes no se limitan a lo visto en clase.

Este es un curso de 3 créditos, lo cual quiere decir que, además de las horas de clase y de taller, los estudiantes le dedican 6 horas semanales al trabajo fuera de clase.

MICROECONOMIA I - SECCIONES 7, 8 Y 9 - - Primer Semestre de 1998 -

Profesor :		Augusto Cano M.
MARTES	Lectura Previa	Temas
Enero 20		Introducción Definición de Mercado. Competencia. Demanda y Oferta. Equilibrio Excedente o Faltante en el Mercado. Excedente del Consumidor y del Vendedor.
Enero 27	P.y R. Cap.2	Concepto de Elasticidad de la Demanda y de la Oferta. Ejemplos sobre su uso en el análisis y proyección de mercados.
Febrero 3	P.y R. Cap.2	Presentación de varios casos de Mercados en Competencia e Intervención del Gob.
Febrero 10	P.y R. Cap.2	El Mercado Nacional de un bien, antes y después de la Apertura Económica.
Febrero 17	P.y R. Cap. 3	Conceptos Básicos de la Teoría del Consumidor: Preferencias y Utilidad. Restricción Presupuestal. Elección del Consumidor y su Demanda.
Febrero 24	P.y R. Cap.4	Los Efectos Sustitución, Ingreso y Precio. Diferentes Clases de Bienes. La Demanda "Normal" y la "Compensada".
Marzo 3	P.y R. Cap. 4 y 5	Explicación del Indice de Precios con base en los Conceptos Básicos de la Teoría del Consumidor. Presentación del Caso Colombiano.
Marzo 10	P.y R. Pág.655 a 664	Intercambio entre Consumidores
Marzo 17	P.y R. Cap.6	La Tecnologia y la Función de Producción. Rendimientos a Escala. Ley de los Rendimientos Decrecientes y Etapas de Producción.
Marzo 24	P.y R. Pág. 235 a 244	Gastos por el Uso de los Factores y Eficiencia del Productor.
Marzo 31	P.y R. Cap.7	Análisis del Concepto de Costo. Cálculo de la Función de Costo.
Abril 7		SEMANA DE RECESO
Abril 14	P.y R. Cap.7	Análisis conjunto del Consumidor y del Productor. Comportamiento Eficiente.
Abril 21	P.y R. Cap.8	Comportamiento de la Firma frente a un Mercado en Competencia. Deducción de la función de Oferta de la Firma al corto y al largo plazo.
Abril 28	P.y R. Cap.9	La Firma en un mercado en competencia, frente a la intervención del gobierno.
Mayo 5	Tema Acumulado	Análisis de las "Ventajas" del Mercado en Competencia.

Profesor Complementario:		
JUEVES	Lectura Previa	Temas y Actividades
Enero 22	Parkin M. Cap.1. (Bibliot.CEDE) P.y R. Cap.1	Ejercicios sobre Desplazamiento y Deslizamiento de las Curvas de Demanda y Oferta.
Enero 29	P.y R. Cap.2	**Quiz 1. Primeros 30 Minutos (2%)** Clase: Solución del Quiz y Ejercicios Cap.2
Febrero 5	P.y R. Cap.2	**Taller 1 (3%)** Trabajo en grupos durante la clase, pero entrega individual de resultados.
Febrero 12	Tema acumulado	**Parcial 1 (20%)**
Febrero 19	P.y R. Cap.3	Análisis y ejemplos del efecto de un impuesto o de un subsidio al consumidor.
Febrero 26	P.y R. Cap.5	**Quiz 2. Primeros 30 Minutos (2%)** Clase: Elección con Incertidumbre.
Marzo 5	P.y R.Cap.3, 4 y 5	**Taller 2 (3%)** Trabajo en grupos durante la clase, pero entrega individual de resultados.
Marzo 12	Tema acumulado	**Parcial 2 (20%)**
Marzo 19	P.y R. Cap.6	Análisis de los Rendimientos a Escala
Marzo 26	Tema Acumulado	**Quiz 3. Primeros 30 Minutos (2%)** Clase: Solución Quiz y Ejercicios Cap.6
Abril 2	Tema Acumulado	**Taller 3 (3%)** Trabajo en grupos durante la clase, pero entrega individual de resultados.
Abril 9		SEMANA DE RECESO
Abril 16	Tema Acumulado	**Parcial 3 (20%)**
Abril 23	P.y R. Cap.8	**Quiz 4. Primeros 30 Minutos (2%)** Clase: Solución Quiz y Ejercicios Cap.8
Abril 30	P.y R. Cap. 8 y 9	**Taller 4 (3%)** Trabajo en grupos durante la clase, pero entrega individual de resultados.
Mayo 7	Tema Acumulado	**Parcial 4 - Final (20%)**