

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES FACULTAD DE ECONOMIA

MICROECONOMIA I

Primer Semestre de 1998

Profesor Titular:
Profesores Asistentes:

José Leibovich,
Oscar Nupia
Karina Galindo
Daniel Casas

Miércoles de 10-12 am
Viernes de 10-12 a.m.
Viernes de 7 - 9 a.m.
Viernes de 2 - 4 p.m.

I. OBJETIVOS

Con este se inicia la secuencia de Microeconomía. Esta área de la profesión es fundamental para quien trabaje en el sector privado en decisiones estratégicas de las empresas, para diseñar y entender la política pública (intervención del Estado, regulación, etc.) y en general, para tener elementos que sirvan para la comprensión del mundo económico.

Microeconomía I, estará concentrado en los conceptos básicos de la teoría del Consumidor y de la Producción y los Costos. Después de una introducción, se pasa a discutir los conceptos de mercado, oferta y demanda. Posteriormente se entra en la teoría del consumidor: Preferencias, Restricción presupuestal, preferencia revelada, consumo intertemporal, demanda individual, demanda agregada. En la producción se discutirán los conceptos de tecnología, isocuantas, rendimientos a escala, costos en el corto y largo plazo. Finalmente, se analiza el mercado competitivo.

II. METODOLOGIA Y BIBLIOGRAFIA

El curso se desarrolla con la combinación de las clases magistrales y las complementarias. En las primeras se discuten sobre todo los conceptos, en las segundas se trabajan problemas. El estudiante tiene que trabajar y estudiar por su cuenta, pues todo el material no alcanza a ser cubierto en las clases.

Referencias Básicas:

Pindyck R.S. y Rubinfeld D.: "Microeconomics", Prentice Hall, 1997, Fourth Edition
Varian H.: "Microeconomía Intermedia", A.Bosch, Tercera Edición, 1993

III. CONTENIDO

1. Introducción: Micro vs. Macro, Análisis positivo vs. normativo, Mercado, elasticidad, corto plazo, vs. largo plazo. (Enero 21) (P1, P2, V1)

Sesión complementaria (SC): Elasticidad de la oferta y la demanda, corto plazo y largo plazo.

2. Restricción Presupuestal (Enero 28) (P3.2, V2)

SC: Problemas

3. Preferencias del consumidor (Febrero 4) (P3.1, V.3)

SC: Problemas

4. Elección óptima del consumidor (Febrero 11) (P. Apen 4,V.5)

SC: Problemas

5. Demanda individual y de mercado (Febrero 18) (P.4, V6 y V8)

SC: Excedente del Consumidor (P4.4), Externalidades (P4.5)

6. Demanda individual y de mercado (Febrero 25) (P.4, V6 y V8)

SC: Problemas

7. Consumo intertemporal (Marzo 4) (V10)

SC: Problemas

8. **1er Parcial** (Marzo 11)

9. Producción (Marzo 18) (P6, V.17)

SC: Problemas

10. Maximización del beneficio (Marzo 25) (P8, V.18)

SC: problemas

11. Minimización de costos (Abril 1)) (P.7, V19)

SC: Problemas

12. (Abril 8). **Semana de receso**

13. Curva de cortes, marginal y oferta de la empresa (Abril 15) (P.7, V20)

SC: Teoría de Costos y Producción-Tratamiento matemático (P ap.7)

14. La oferta de la industria (Abril 22) (P.8, V.21)

SC: Producción óptima en el largo plazo, Curva de oferta en el L. Plazo (P8.6, 8.7)

15. El Mercado competitivo (Abril 29) (P.9, V.22)

SC: Cuotas de importación y tarifas (P9.5), Impuestos y subsidios (P9.6)

16. **2do. Parcial** (Mayo 6)

IV. EVALUACION

2 Exámenes parciales (20% c/u)	40%
Talleres y Quizes en SC	25%
Quiz en S.Magistral	5%
Examen Final	30%