

INTRODUCCION A LA ECONOMIA

I SEMESTRE DE 1998

PROFESOR JORGE VALENCIA

OBJETIVO, METODOLOGIA Y EVALUACION:

El objetivo del curso consiste en motivar al estudiante en el estudio de la Economía. La metodología de trabajo del curso se basa en la realización de una clase magistral (una sesión de dos horas) a la semana y de una clase de taller (una sesión de dos horas) también a la semana. La clase magistral tratará principalmente aspectos del contenido de los temas, mientras la clase de taller hará énfasis en las ilustraciones o aplicaciones de los mismos. En el Programa del curso que se presenta a continuación se detalla lo que corresponde a la clase magistral y a la clase de taller en cada una de las semanas del semestre.

El curso será evaluado por cuatro pruebas durante el presente semestre. En la cuarta semana del semestre se hará un taller para resolver por fuera del salón de clase. En la séptima semana se realizará el examen parcial durante la sesión de la clase magistral correspondiente a dicha semana. El segundo taller se efectuará en la décima semana del semestre. El examen final tendrá lugar según fecha programada por la Facultad durante el período de los exámenes finales. Cada una de las cuatro pruebas tiene un valor de 25 % de la nota definitiva.

La nota definitiva está expresada de 0.5 en 0.5. Cuando un estudiante obtenga, por ejemplo, 3.25 en las cuatro pruebas, la nota definitiva será de 3.5. Por el contrario, una nota de 3,24 o menos se aproximará a 3.0. Lo mismo es válido para las demás situaciones similares, es decir, 4.75, 4.25, 3.75, 2.75, 2.25, 1.75.

TEMARIO DEL CURSO DE INTRODUCCION A LA ECONOMIA

I SEMESTRE DE 1998

1. EL ECONOMISTA Y LAS DIMENSIONES MACRO Y MICRO.

2. EL MODELO COMPETITO Y EL MODELO DE MERCADOS IMPERFECTOS.

3. LA FUNCION ECONOMICA DEL ESTADO.

4. EL MÉTODO Y LA INVESTIGACIÓN EN LAS CIENCIAS SOCIALES.

5. EL COMERCIO INTERNACIONAL, EL CRECIMIENTO Y EL DESARROLLO ECONOMICOS.

6. PANORAMA ECONOMICO INTERNACIONAL.

7. EL TIEMPO Y EL MOVIMIENTO CIRCULAR EN LA ECONOMIA.

8. LA POLITICA SOCIAL Y LA POBREZA.

9. EL DESARROLLO SOSTENIBLE

PROGRAMA DE INTRODUCCION A LA ECONOMIA

1. EL ECONOMISTA Y LAS DIMENSIONES MACRO Y MICRO.

1. 1. OBJETIVOS E INDICADORES MACROECONÓMICOS: EL DESEMPLEO, LA INFLACIÓN, Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO.

Bibliografía: Stiglitz, "Economía":

- Capítulo 25, Objetivos e indicadores macroeconómicos. Clase Magistral. Primera Semana.

- Capítulo 26, Una visión panorámica de la macroeconomía. Clase Taller. Primera Semana.

1. 2. LAS CARACTERISTICAS DE LOS MODELOS MACROECONOMICOS. Bibliografía: Bajo & Monés. "Curso de macroeconomía", pp. 18-24. Clase Magistral. Segunda Semana. 1ª Parte.

1. 3. LA ESTABILIDAD ECONOMICA Y LA IDENTIDAD MACROECONÓMICA.

Bibliografía:

- Ilustración No. 1: Los desequilibrios de las economías de América Latina en el decenio de los ochenta. Bibliografía: Devlin, Robert, "La deuda externa: ¿Por qué ha caído a un segundo plano?. En "La inserción de América Latina en la economía internacional" Alfredo Fuentes y Diego Pizano (editores), Corporación Latinoamericana de Economía Internacional, Cladei, Bogotá, 1991. Clase Magistral. Segunda Semana. 2ª. Parte.

- Valencia, Jorge y Zanna, Luis Felipe, "La crisis de México: una interpretación". En "Desarrollo y Sociedad", No. 37 (verificar) Centro de Estudios para el Desarrollo, CEDE, Universidad de los Andes, 1995.

Clase Magistral. Segunda Semana. 3ª. Parte.

- Ilustración No. 2: Las cifras de los tres balances de la economía colombiana. Clase Taller. Segunda Semana. 1a. Parte. (4)

Bibliografía:

“Cedebase”, CEDE, Universidad de Los Andes
(<http://cedebase.uniandes.edu.co>).

“Indicadores de coyuntura económica mensual”, Unidad de Análisis Macroeconómico, Departamento Nacional de Planeación.

- Ilustración No. 3: El ahorro y la inversión en Colombia. Bibliografía: Ocampo, José Antonio, Londoño, Juan Luis, y Villar, Leonardo, “Comportamiento del ahorro y la inversión: evolución histórica y determinantes”. En “Lecturas de Macroeconomía Colombiana” de Fedesarrollo. Clase Taller. Tercera Semana. (5)

1. 4. LA OFERTA Y LA DEMANDA. UNA PRIMERA APROXIMACIÓN.

Bibliografía: Stiglitz, “Economía”, algunos apartes de los capítulos 4 y 5. Clase Magistral (algunos temas de los dos capítulos). Tercera Semana. Clase Taller (algunos problemas de los dos capítulos). Cuarta Semana. *PRIMER TALLER: CUARTA SEMANA.*

1. 5. EL ANALISIS SECTORIAL.

Bibliografía: Stiglitz, “Economía”, capítulo 1, El automóvil: una breve historia. Clase Magistral. Cuarta Semana.

1. 6. PENSAR COMO UN ECONOMISTA. Bibliografía: Stiglitz, “Economía”, capítulo 2, Pensar como un economista. Clase Taller. Quinta Semana. 1ª. Parte.

1.7. UN TEMA EXPLORATORIO: LA ECONOMIA DE LA INFORMACION. Collinge, Robert A. And Ayers, Ronald M., “Economics by design. Principles and issues”. Chapter Two, “Connecting in the information economy”, pp. 55- 65. Clase Taller. Quinta Semana. 2ª. Parte. (6)

2. EL MODELO COMPETITO Y EL MODELO DE MERCADOS IMPERFECTOS.

2. 1. EL MODELO COMPETITIVO. COMO SE LLEGA AL MODELO. EL ÓPTIMO DE PARETO. Clase Magistral. Quinta Semana.

Bibliografía: Stiglitz, "Economía", capítulo 14.

2. 2. LOS MERCADOS IMPERFECTOS. Bibliografía: Stiglitz, "Economía", capítulo 15, Monopolios y competencia imperfecta. Clase Magistral. Sexta Semana.

Ilustración No.1: Las telecomunicaciones en el mundo actual y sus perspectivas. **Bibliografía:** "The Economist", Telecomunicaciones. En "Poder & Dinero, octubre de 1997. Clase Taller. Sexta Semana. 1a. Parte.

Ilustración No.2: Caracterización del mercado de automotores en Colombia. **Bibliografía:** "Marcando el paso". En "Poder & Dinero", agosto de 1997, pp. 156-160. Clase Taller. Sexta Semana. 2ª. Parte.

3. LA FUNCION ECONOMICA DEL ESTADO.

3.1. ¿CÓMO LOGRAR QUE LA INTERVENCIÓN ESTATAL, EN SU PROPÓSITO DE ELIMINAR LAS FALLAS PRODUCIDAS POR EL MERCADO, NO PRODUZCA NUEVAS DISTORSIONES?.

Bibliografía: Stiglitz, "Economía", algunos apartes del capítulo 7, Sector público. Véanse notas de Jorge Valencia a este capítulo. Clase Magistral. Séptima Semana. *PRIMER PARCIAL: SEPTIMA SEMANA.*

3.2. ELEMENTOS DE UNA ESTRATEGIA DEL DESARROLLO QUE ARMONICE CON EL MERCADO. Bibliografía: Informe sobre el Desarrollo Mundial 1991. La tarea acuciante del desarrollo. Banco Mundial, pp. 6-10. Clase Taller. Séptima Semana.

3. 3. EL ESTADO Y LA NUEVA TEORIA DEL DESARROLLO.

Bibliografía: "La nueva teoría del desarrollo". En el "Plan de Desarrollo Económico y Social "La Revolución Pacífica, 1990-1994", pp32-43, capítulo 1, Departamento Nacional de Planeación. Clase Taller. Octava Semana.

11

4. EL MÉTODO Y LA INVESTIGACIÓN EN LAS CIENCIAS SOCIALES.

Bibliografía: Bonilla-Castro, Elssy y Rodríguez Sehk, Penélope: "La investigación en ciencias sociales. Más allá del dilema de los métodos", capítulo 1. Clase Magistral. Octava Semana.

12

5. EL COMERCIO INTERNACIONAL, EL CRECIMIENTO Y EL DESARROLLO ECONOMICOS.

5. 1. LAS VENTAJAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL Y SUS TENDENCIAS RECIENTES. Clase Magistral (Stiglitz, capítulo3).

Novena Semana. Clase Taller (Mortimore). Novena Semana.

Bibliografía:

- Stiglitz, "Economía", capítulo 3, Intercambio y producción.

- Mortimore, Michael, "Paths towards international competitiveness: a CANalysis", Cepal, documento No. 25, 1995.

13

5. 2. CÓMO CRECEN LAS ECONOMIAS A TRAVES DEL TIEMPO. Bibliografía: Stiglitz, "Economía", capítulo 37, El crecimiento y la productividad. Clase Magistral. Décima Semana.

- Ilustración No. 1: Un siglo de diferencia en la economía mundial.

Bibliografía: "1897-1997: el siglo en que la Tierra se mantuvo inmóvil". Informe especial de "The Economist". En "Semana", diciembre 29 de 1997 a enero 12 de 1998. Clase Taller. Décima Semana. 1ª. Parte. *SEGUNDO TALLER: DECIMA SEMANA.*

14

- Ilustración No. 2: El crecimiento de América Latina. **Bibliografía:** Corbo, Vittorio, "Los principales determinantes del crecimiento económico de América Latina". En "Crecimiento económico

15

latinoamericano", Aparicio, Mónica y Easterly, William (editores), Banco Mundial, Banco Interamericano de Desarrollo, BID, y Departamento Nacional de Planeación, 1995. Clase Taller. Décima Semana. 2ª. Parte.

5. 3. EL CONCEPTO DE DESARROLLO ECONOMICO.

Bibliografía: Currie, Lauchlin, "Los objetivos del desarrollo". En "Cuadernos de Economía", No. 18-19, Universidad Nacional de Colombia. Clase Taller. Undécima Semana.

16

6. PANORAMA ECONOMICO INTERNACIONAL.

6. 1. LA SITUACIÓN ECONÓMICA MUNDIAL. Bibliografía: "OECD Economic Outlook and policies", "OECD Economic Outlook, Number 61, June 1997, pp. 1- 23. Clase Magistral. Undécima Semana.

17

6.2. LA INVERSION EXTRANJERA DIRECTA EN EL MUNDO. Bibliografía: "Tendencias de la Inversión Extranjera Directa en el mundo. Reflexiones para Colombia". Observatorio colombiano de la coyuntura internacional. Boletín No. 49, octubre de 1994 a marzo de 1995 del CRESET. Clase Taller. Doceava Semana.

18

6. 3. LA CRISIS ACTUAL DE ASIA: HACIA UN NUEVO PLANTEAMIENTO DE SU PROBLEMÁTICA. Clase Magistral. Doceava Semana.

Bibliografía:

- "Capital flows in the Pacific Región: past trends and future prospects", 1995. Pacific Economic Outlook. Pacific Economic Cooperation Council, PECC.

19

- Asia's economic crisis. How far is down?. "The Economist", December, 1997.

20

6. 3. LA SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL DE AMERICA LATINA. Clase Magistral. Treceava Semana.

Bibliografía:

1996 330.9
399P

1997

330.9
C399P

1-10

- Panorama económico de América Latina 1996, CEPAL, pp. 5-16.

21

- Calvo, Guillermo, "México después de la crisis". Conferencia dictada en la Universidad de Los Andes, julio de 1997.

- Valencia, Jorge, "Algunos aspectos de la situación actual y las perspectivas de la economía latinoamericana". Observatorio colombiano de la coyuntura internacional, Boletín del CRESET.

23

7. EL TIEMPO Y EL MOVIMIENTO CIRCULAR EN LA ECONOMIA.

7. 1. EL CONCEPTO DE LA TASA DE INTERÉS. Clase Taller. Treceava Semana.

Bibliografía: Stiglitz, "Economía":

- Capítulo 6, aparte sobre el tiempo.
- Capítulo 14, aparte sobre el mercado de capital.
- Capítulo 26, aparte sobre el mercado de capital.
- Capítulo 33, El dinero, la banca y el crédito.

7. 2. EL MOVIMIENTO CIRCULAR DE LA MERCANCIA Y DEL DINERO: El paso de la circulación M (mercancía) - D (dinero) - M (mercancía) a la circulación D (dinero) - M (mercancía) - D' (dinero ampliado). Clase Magistral. Catorceava Semana.

Bibliografía: Marx, "El Capital", tomo II, capítulos 1, 2, y 3.

24

8. LA POLITICA SOCIAL Y LA POBREZA. Clase Taller (Informe sobre el desarrollo mundial). Catorceava Semana. Clase Magistral (Bourguignon). Quinceava Semana.

- Informe sobre el desarrollo mundial 1995. "El mundo del trabajo en una economía integrada". Resumen, pp. 10-15.

25

- Bourguignon, Francois, Discurso inaugural de la II Conferencia sobre Desarrollo, Banco Mundial, Banco Interamericano de Desarrollo, BID, y Universidad de los Andes, Santafé de Bogotá, 1996.

26

5

9. ECONOMIA AMBIENTAL. Bibliografía: Field, Barry C.,
“Economía Ambiental. Una introducción”, sección I Introductoria, pp.
3-50. Clase Taller. Quinceava Semana. *EXAMEN FINAL: FECHA
PROGRAMADA POR LA FACULTAD.*

(27)