

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

FACULTAD DE ECONOMIA

PROGRAMA DEL CURSO HISTORIA DEL ANALISIS ECONOMICO

Profesor: JOSE FELIX CATAÑO M. I SEMESTRE - 1998

I. Propósito del curso

El análisis económico actual toma como referencia el modelo de Equilibrio General de los mercados en la óptica neowalrasiana. Este curso se propone enseñar el alcance de este modelo, su relación con las primeras teorías económicas del siglo XVIII especialmente con la de los llamados "clásicos" y las condiciones de su surgimiento con motivo de la "Revolución marginalista". Paralelamente examinará la posición en la historia del análisis de teorías de espíritu heterodoxo tales como la del marxismo y el keynesianismo.

II. CONTENIDO.

A. LA SITUACION ACTUAL DEL PENSAMIENTO ECONOMICO GENERAL

1. Naturaleza del pensamiento económico. Definición y jerarquía de los problemas tratados. Economía positiva (o descriptiva) y economía normativa. El método actual de la ciencia económica. Balance general de los logros neoclásicos como teoría positiva. ¿Existe una única ciencia económica?. Discusiones actuales en la construcción del análisis económico. La utilidad de la Historia del pensamiento económico: ¿erudición o arma de la investigación actual?.

Hahn, Frank: "La teoría del equilibrio general" en **La Crisis de la teoría económica**, Ediciones El Cronista Comercial, Buenos Aires, 1983.

Benetti, Carlo y Cartelier Jean "L'économie politique comme science exacte ou la permanence d'une conviction mal partagée" **Ministere de la recherche et de l'espace**, París, 1992 (trad de JF Cataño)

Benetti, Carlo. *El método normativo de la ciencia positiva*. Cuadernos de Economía (Universidad Nacional de Colombia) No 26, 1997.

B. EL NACIMIENTO DE LA ECONOMÍA COMO IDEOLOGÍA Y COMO CIENCIA.

Condiciones ideológicas para el nacimiento de la economía política y de la teoría del mercado. La economía como instrumento de la separación de la Estado y la sociedad. Nacimiento de la problemática de las teorías del valor. La concepción del mercado en Cantillon, Turgot y Smith. Las dos concepciones iniciales y actuales del mercado ("Gravitación" o Formación del equilibrio de oferta y demanda).

Cantillon, Richard **Ensayo general sobre la naturaleza del comercio en general**, Fondo de cultura económica 1950 (reimpresión 1978) México (I y II partes).

Turgot. **Valeurs et monnaies** (1769) (existe traducción)

Smith, Adam **La riqueza de las Naciones** Libro I (Capítulos IV, V, VI, VII, VIII).

Dumont Luis, *Homo aequalis* Genesis y desarrollo de la ideología económica, Tauros, Madrid..

Hirschman, Albert *Las pasiones y los intereses*, FCE, México, 1978

Rosanvallon Pierre *El capitalismo utópico Critique de l'ideologie économique*, Editions du Seuil, 1979.

C. CARACTERISTICAS DEL RICARDIANISMO.

1. La crítica ricardiana a Smith. La teoría de los precios de producción ricardianos y la constitución del ricardianismo como escuela de pensamiento. La visión clásica de la distribución por fuera del mercado : teoría del salario y de la tasa de ganancia. Límites de la teoría del **valor trabajo** de Ricardo y el programa fundamental de investigación.

2. La reaparición del ricardianismo: el neo-ricardianismo de Sraffa y la nueva teoría de los precios de producción y de la distribución (la superación de la teoría del valor-trabajo). La concepción ricardiana de la economía : secuencialidad y separación de espacios económicos.

Ricardo, David. **Principios de economía política y tributación** F. C. E. México 1959. Capítulos I, IV, V.

Sraffa, Piero **Producción de mercancía por medio de mercancías**, Oikos, Barcelona (capítulos I, II III)

Garegnani, Pierangelo. *La redécouverte de la théorie classique* en Piero Sraffa : **30 años después**, París 1990. (existe versión en inglés)

D. EL SURGIMIENTO DEL PENSAMIENTO NEOCLASICO EN EL SIGLO XIX.

La crítica marginalista al ricardianismo y la constitución del análisis neoclásico: Jevons, Menger, Walras. La formulación de las demandas individuales y extensión del mercado a la distribución. El programa de investigación neoclásico y sus realizaciones. La formulación del mercado en la obra de Walras. Los desarrollos neoclásicos en el siglo XX.

Jevons, Stanley Teoría de la economía política, Prólogo a la segunda edición.

Schumpeter, Joseph A., **Historia del análisis económico**, Ariel Barcelona 1971.

Walras, León, **Elementos de economía política pura**. Lección 5 y 35.

Screpanti, Ernesto y Zamagni, Stefano (1995) **An outline of the history of economic thought**, Oxford.

F. LAS HETERODOXIAS EN LA HISTORIA DEL ANALISIS.

1. EL MARXISMO EN ECONOMÍA.

El problema del dinero en la teoría del valor. La ambigüedad de la teoría marxista del mercado y de la distribución. El dilema marxista : ricardianismo o heterodoxia.

Benetti, Carlo y Cartelier Jean. *Money, form and determination of value* Bologna, 1995.

2. KEYNES Y EL KEYNESIANISMO.

La crítica de Keynes a la ortodoxia de 1930. La recuperación neoclásica de las ideas de Keynes.

Keynes, J M. *La teoria general de la ocupación, el interés y el dinero*. Capítulos I ; II, III.

Hicks John *Mr Keynes y los clásicos*

EVALUACION DE LOS ESTUDIANTES

1. Dos exámenes escritos con valor de 35% cada uno de la nota final.
2. Trabajos de investigación sobre los temas convenidos con el profesor sobre los temas de historia del análisis. Valor total 30%.

Bogotá 20 de enero de 1998.