



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE ECONOMIA
 Cra 1 No. 18A-70
 A.A. 4976 - 12340
 TEL: 281-9723 FAX: 281-5771
 Santafé de Bogotá, D.C. - Colombia

OK
S.S.

PROGRAMA DE MICROECONOMÍA 2

Segundo semestre de 1997

PROFESORES:

- Martha Lucía Baquero	Martes 10-12 am	O105	Dirección Docente Economía C105
- Javier Báez	Viernes 12-2 pm	Z209	Oficina: 6354066 / 77
- Juan Esteban Carranza	Viernes 7-9 am	Y202	Oficina: 3421111 ext 4649
- Diana Margarita Mejía	Jueves 12-2 pm	CJ02	Economía C204 (provisional)

1. OBJETIVOS DEL CURSO

El presente curso busca que el estudiante logre un dominio adecuado de los conceptos y herramientas básicos de la teoría de mercados y determinación de los precios, desde el punto de vista neoclásico. También se considerará el mercado de factores, particularmente el mercado laboral, desde el mismo enfoque.

2. METODOLOGÍA DEL CURSO

En la primera sesión de la semana se realizará la exposición y análisis de los aspectos fundamentales de cada tema, la cual se complementará en la otra sesión con la realización de ejercicios y la resolución de dudas. Los estudiantes deben hacerse responsables de la totalidad de los contenidos para los exámenes.

3. CONTENIDO DEL CURSO

- Introducción
- Competencia Perfecta . **Repaso.** V. cap. 21, 22 - C. y H. cap. 7, 8



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE ECONOMIA
Cra 1 No. 18A-70
A.A. 4976 - 12340
TEL: 281-9723 FAX: 281-5771
Santafé de Bogotá, D.C. - Colombia

- Monopolio. V. cap. 23, 24 - C. y H. 9
 - Monopolio simple
 - Monopolio: Discriminación de precios
 - Monopolio: Multiplanta
- Oligopolio. V. cap. 26, 27 - C. y H. cap. 10
 - Oligopolio: Liderazgo en la elección de la cantidad - Modelo de Stackelberg
 - Oligopolio: Liderazgo en la elección del precio
 - Oligopolio: Elección simultánea de la cantidad - Modelo de Cournot
 - Oligopolio: Elección simultánea del precio - Modelo de Bertrand
 - Oligopolio: Colusión
- Competencia Monopolística. V. cap 24 - C. y H. cap. 10
- Mercado de Factores. V. cap. 25 - C. y H. cap. 11, 12
- Introducción a la teoría del Equilibrio General y Bienestar. (Opcional). V. cap. 28 C. y H. cap. 13

4. BIBLIOGRAFÍA

LIBROS BÁSICOS:

- Varian, Hall. "Microeconomía Intermedia". Antoni Bosch Editor - Barcelona 1994. (Denominado V. en la estructura del curso señalada en el punto 3.)
- Call, Steven y Holahan, William. "Microeconomía". Grupo Editorial Iberoamérica. México 1985. (Denominado C. y H. en la estructura del curso señalada en el pto. 3)

LIBROS DE CONSULTA:

- Kreps, David M. "A Course in Microeconomic Theory". Harvester Wheatsheaf. New York 1990.
- Miller, Roger y Meiners, Roger. "Microeconomía". Mc Graw Hill. Bogotá 1991.
- Hirshleifer, Jack. "Teoría de Precios y sus Aplicaciones". Prentice Hall. Mexico 1988.
- Pashigian, Peter. "Teoría de los Precios y Aplicaciones". Mc Graw Hill. España 1995.
- Pindyck, Robert y Rubinfeld, Daniel. "Microeconomía". Prentice Hall. España 1995.



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE ECONOMIA
Cra 1 No. 18A-70
A.A. 4976 - 12340
TEL: 281-9723 FAX: 281-5771
Santafé de Bogotá, D.C. - Colombia

5. EVALUACIÓN

- Primer Parcial (23 de Septiembre)	30%
- Segundo Parcial (18 de Noviembre)	30%
- Comprobaciones	10%
- Examen Final	30%

	100%

Los profesores tienen autonomía para la realización de las aproximaciones de la nota final. En este curso, las aproximaciones se llevarán a cabo de la siguiente manera:

a) La aprobación de la materia requiere una nota final mínima de 2.9. (Con 2.89 se aproxima a 2.5)

b) Para el resto de los casos la aproximación será automática de acuerdo a los siguientes casos:

- . Inferior o igual a 0.24, baja a 0.0
- . Superior o igual a 0.25, sube a 0.5
- . Inferior o igual a 0.74, baja a 0.5
- . Superior o igual a 0.75, sube a 1.0