

OK
56.

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

FACULTAD DE ECONOMIA

PROGRAMA DEL CURSO HISTORIA DEL ANALISIS ECONOMICO

Profesor: JOSE FELIX CATAÑO M. I I SEMESTRE -97

I. Propósito del curso

Enseñar y discutir el desarrollo del análisis económico en lo que se refiere a la explicación del mercado y la distribución del producto desde la constitución del análisis hasta el estado actual.

II. Contenido.

A. LA SITUACION ACTUAL DEL PENSAMIENTO ECONOMICO GENERAL

1. Naturaleza del pensamiento económico. Definición y jerarquía de los problemas tratados. Economía positiva (o descriptiva) y economía normativa. El método actual de la ciencia económica. Balance general de los logros neoclásicos como teoría positiva. ¿Existe una única ciencia económica?. Enfoque real y enfoque monetario en economía. La utilidad de la Historia del pensamiento económico: ¿erudición o arma de la investigación actual?.

Hahn, Frank: "La teoría del equilibrio general" en **La Crisis de la teoría económica**, Ediciones El Cronista Comercial, Buenos Aires, 1983.

Benetti, Carlo y Cartelier Jean "L'économie politique comme science exacte ou la permanence d'une conviction mal partagée" **Ministere de la recherche et de l'espace**, París, 1992 (trad de JF Cataño)

Benetti, Carlo. *El método normativo de la ciencia positiva. Cuadernos de Economía No 26*, 1997.

Screpanti, Ernesto y Zamagni, Stefano (1995) **An outline of the history of economic thought**, Oxford.

B. LA CONCEPCION DEL MERCADO EN LOS PRIMEROS ECONOMISTAS

Condiciones ideológicas para el nacimiento de la economía política y de la teoría del mercado. La economía como instrumento de la separación de la Estado y la sociedad. Nacimiento de la problemática de las teorías del valor. La concepción del mercado en Cantillon, Turgot y Smith. Las dos concepciones iniciales y actuales del mercado ("Gravitación" o formación del equilibrio de oferta y demanda).

Cantillon, Richard **Ensayo general sobre la naturaleza del comercio en general**, Fondo de cultura económica 1950 (reimpresión 1978) México (I y II partes).

Smith, Adam **La riqueza de las Naciones** Libro I (Capítulos IV, V, VI, VII, VIII). Libro II Capítulo.

Turgot. **Valeurs et monnaies** (1769) (existe traducción)

C. LA EVOLUCIÓN DEL ENFOQUE DE LA "GRAVITACIÓN" DE LOS PRECIOS : EL APOORTE DEL RICARDIANISMO.

1. La crítica ricardiana a Smith. La teoría de los precios de producción ricardianos y la constitución del ricardianismo como escuela de pensamiento. La visión clásica de la distribución por fuera del mercado : teoría del salario y de la tasa de ganancia. Límites de la teoría del valor trabajo de Ricardo y el programa fundamental de investigación.

2. La reaparición del ricardianismo: el neo-ricardianismo de Sraffa y la nueva teoría de los precios de producción y de la distribución (la superación de la teoría del valor-trabajo).

Ricardo, David. **Principios de economía política y tributación** F. C. E. México 1959. Capítulos I, IV, V.

Sraffa, Piero **Producción de mercancía por medio de mercancías**, Oikos, Barcelona (capítulos I, II III)

Garegnani, Pierangelo. *La redécouverte de la théorie classique en Piero Sraffa : 30 años después*, París 1990. (existe versión en inglés)

D. EL SURGIMIENTO DEL PENSAMIENTO NEOCLASICO SOBRE EL MERCADO

La crítica marginalista al ricardianismo y la constitución del análisis neoclásico: Jevons, Menger, Walras. La formulación de las demandas individuales y extensión del mercado a la distribución. El programa de investigación neoclásico y sus realizaciones. La formulación del mercado en la obra de Walras. Los desarrollos neoclásicos en el siglo XX.

Arrow, Kenneth. "Equilibrio económico general, propósito, técnicas analíticas, elección colectiva". en **Los premios Nobel de economía** F. C. E., 1978

Schumpeter, Joseph A., **Historia del análisis económico**, Ariel Barcelona 1971.

Walras, Leon, **Elementos de economía política pura**. Prólogo y Lecciones I II, III, IV, V

F. EL PAPEL PASADO Y ACTUAL DE MARX EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA TEORIA DEL MERCADO

El problema del dinero. La ambigüedad de la teoría marxista del mercado y de la distribución. La recuperación actual de una teoría monetaria del mercado.

Benetti, Carlo y Cartelier Jean. *Money, form and determination of value* Bologna ,1995.