

Universidad de los Andes
Facultad de Economía

MEDICION ECONOMICA
Segundo Semestre de 1996

Profesora: Sylvia Beatriz Díaz
FEDEMETAL
Tel: 2323600

Monitora: Paula Jaramillo
Tel: 2369247

I. OBJETIVO DEL CURSO

En este curso se busca familiarizar al estudiante con los principales conceptos e instrumentos metodológicos utilizados por los economistas y otros científicos sociales, para describir y analizar diferentes fenómenos económicos. Asimismo, se busca que los estudiantes adquieran las bases teóricas y analíticas suficientes para entender de manera global la interrelación de los conceptos estudiados con el comportamiento de la economía.

II. METODOLOGIA

El desarrollo de cada tema comprende una presentación por parte del profesor titular. Los estudiantes realizarán talleres prácticos de acuerdo a la teoría vista en clase, algunas veces en la hora de clase, otras en forma de tareas.

III. EVALUACION

Cuatro (4) Parciales	45%	15% cada uno
Talleres	20%	
Quices	10%	
Exámen Final	25%	

Los talleres se harán en grupos *máximo* de tres personas. De los cuatros parciales se quitará la peor nota, *NO* se harán parciales supletorios por *ningun* motivo.

Para la nota definitiva de la materia *sólo* se aproximará a partir de 2.90 *siempre y cuando* el estudiante haya aprobado por lo menos una de las cinco pruebas realizadas durante el semestre (cuatro parciales y exámen final).

IV. PROGRAMA

1. Indicadores de Población

- 1.1 Tasas de Migración
- 1.2 Tasas de Mortalidad
- 1.3 Tasas de Fecundidad
- 1.4 Tasas de Reproducción
- 1.5 Crecimiento de la Población
- 1.6 Proyecciones Demográficas
- 1.7 Pirámides de Población

2. Indicadores de Empleo y Desempleo

- 2.1 La clasificación económica de la población
- 2.2 Indicadores de Mercado Laboral
- 2.3 Clasificaciones ocupacionales
- 2.4 Las fuentes estadísticas sobre empleo en Colombia
- 2.5 Mercado laboral en Colombia

3. Indicadores de Nivel de Vida, Desigualdad y Pobreza

- 3.1 Indicadores Sociales
- 3.2 Indicadores de Pobreza
- 3.3 Indicadores de Desigualdad
- 3.4 Pobreza en Colombia

PRIMER PARCIAL

4. Conceptos de Agregación Económica

- 4.1 Los conceptos básicos: producto e ingreso sociales
- 4.2 Principales agregados económicos
- 4.3 Valor agregado
- 4.4 Formalización de los conceptos del producto y el ingreso
- 4.5 Ingreso personal e ingreso personal disponible
- 4.6 Producto e ingreso desde el punto de vista de su utilización

5. Indicadores Económicos Agregados

- 5.1 Indicadores per-cápita
- 5.2 Tasas de crecimiento y elasticidades
- 5.3 Indicadores tecnológicos y de dotación factorial

6. Índices de Precios

- 6.1 Construcción y propiedades de los índices
- 6.2 Uso de los índices como deflatores y enganches de series
- 6.3 Los índices de precios al productor y al consumidor

- 6.4 Deflactor del PIB
- 6.5 El IPC y la inflación

SEGUNDO PARCIAL

- 7. Introducción a las Cuentas Nacionales: Un caso simplificado
 - 7.1 Componentes
 - 7.2 Sistema simplificado de economía cerrada
 - 7.3 Sistema simplificado de economía abierta
- 8. Cuentas Nacionales del DANE
 - 8.1 La estructura básica
 - 8.2 Los sectores y subsectores institucionales
 - 8.3 Las transacciones y las cuentas
 - 8.4 Cuadro de Equilibrio Económico General
 - 8.5 Aplicaciones y usos de las cuentas nacionales
 - 8.6 Cuentas Ambientales
- 9. Tratamiento de la Producción en las Cuentas Nacionales del DANE
 - 9.1 Los agentes y las cuentas
 - 9.2 Principios de construcción, conceptos de valoración
 - 9.3 Matriz insumo producto simplificada
 - 9.4 Uso de la matriz insumo producto

TERCER PARCIAL

- 10. Balanza de Pagos
- 11. Balanza Cambiaria
- 12. Estadísticas Monetarias
 - 12.1 Origen de los depósitos
 - 12.2 Medios de pago
 - 12.3 Base monetaria
 - 12.4 Multiplicador de los medios de pago
- 13. Estadísticas Financieras

CUARTO PARCIAL

V. TEXTO BASICO

Lora, Eduardo. "Técnicas de Medición Económica. Metodología y Aplicaciones en Colombia". Segunda edición. Fedesarrollo, Tercer Mundo Editores. Santafé de Bogotá, 1991.